

（讨论稿）

永宁县贺兰山东麓葡萄酒产业 高质量发展

“十四五”规划 （2021—2025年）

永宁县农业农村局

二〇二〇年十一月

目 录

目 录	1
前 言	4
第一章 规划原则	5
第一节 规划背景	5
第二节 县域优势	6
一、自然条件	6
二、行政区划与社会经济	8
第三节 产业基础	8
一、产业现状	8
二、产业特点	9
三、存在问题	11
第四节 机遇与形势	14
一、发展机遇	14
二、面临挑战	18
第二章 规划思路	20
第一节 发展定位	20
第二节 发展模式	20
第三节 指导思想	20
第四节 发展原则	20
一、基本原则	20
第五节 发展目标	21
一、总体目标	21
二、具体目标	21
第三章 总体布局及建设内容	24
第一节 总体布局	24
第二节 主要建设内容	24
一、“一心”建设	24
二、“一园”建设	25
三、“两镇”建设	27
第三节 品种布局	29

第四章 重点建设工程.....	30
第一节 新建葡萄种植基地工程.....	30
一、新建酿酒葡萄种植面积.....	30
二、主要技术措施.....	30
三、年度计划任务.....	31
第二节 低质低产葡萄园提质改造工程.....	31
一、低质低产葡萄园提质改造面积.....	31
二、主要技术措施.....	31
三、年度计划任务.....	33
第三节 新建特色酒庄建设及配套工程.....	33
一、新建酒庄及列级酒庄创建数量.....	33
二、酒庄建设要求.....	33
三、新建酒庄规划项目.....	34
四、产业配套.....	35
第四节 种苗基地建设工程.....	37
第五节 葡萄酒瓶包装项目.....	38
第六节 基础设施工程.....	38
一、生态绿化工程.....	38
二、道路工程.....	38
三、节水灌溉工程.....	38
四、电力工程.....	39
五、天然气工程.....	39
六、防洪工程.....	39
第七节 葡萄酒文化产业旅游开发工程.....	39
第五章 投资估算与资金筹措.....	44
第一节 投资估算.....	44
第二节 资金筹措.....	44
第六章 保障措施.....	45
第一节 政策保障.....	45
第二节 科技保障.....	45
第三节 资金保障.....	46

第四节 人才保障.....	46
第五节 产品质量安全保障.....	47
一、建立产品质量安全追溯体系建设.....	48
二、提高葡萄酒企业检（监）测能力建设.....	48
三、完善葡萄酒质量标准体系.....	48
四、建立企业诚信管理体系.....	48
五、贯彻落实好产区保护条例.....	48
六、抓好列级酒庄评选.....	48
第六节 保险保障.....	49
第七节 宣传保障.....	49
一、指导并加强品牌建设.....	49
二、积极走出去推介永宁县葡萄酒品牌.....	49
三、加强国际合作与交流.....	50
第八节 销售保障.....	50
第七章 效益分析.....	51
第一节 经济效益.....	51
一、原料生产.....	51
二、葡萄加工.....	51
三、市场销售.....	51
四、综合产值.....	51
第二节 生态效益.....	52
一、改善产区生态环境条件.....	52
二、以道路为载体，构建绿色生态廊道.....	52
三、以葡萄产业生态促进经济发展，实现社会经济与环境和谐发展.....	52
第三节 社会效益.....	52
一、产业融合、联动发展.....	52
二、优化结构，创新发展.....	53
三、促进宁夏黄河流域高质量发展.....	53
四、促进美丽新宁夏建设.....	53

前 言

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九届五中全会精神，以建设黄河流域生态保护和高质量发展先行区为统领，以葡萄酒产业扩能升级和高质量发展为核心，稳步推进永宁县葡萄和葡萄酒产业的发展，打造永宁县“大企业、小酒庄、大产区”的总体发展模式，更好地促进全县葡萄酒产业全面协调可持续发展。习近平总书记先后两次来宁视察时，都对宁夏葡萄酒产业给予充分肯定并作出重要指示，既指明了发展方向，又提出了殷切希望。为加快推进宁夏葡萄酒产业转型升级和高质量发展，把永宁县贺兰山东麓葡萄长廊建设成为全国知名酿酒葡萄产区。特制定《永宁县贺兰山东麓葡萄酒产业高质量发展规划（2021—2025 年）》（以下简称《规划》）。

《规划》根据自治区贺兰山东麓社会经济发展和酿酒葡萄产业建设的新形势，以及葡萄产业发展现状，认真分析永宁县葡萄产业发展存在的主要问题，提出了新时期酿酒葡萄产业发展的指导思想、遵循的基本原则、发展目标，阐明了永宁酿酒葡萄产业发展战略，确定了今后一个时期全县酿酒葡萄产业建设布局、主要建设内容与任务，提出了实施《规划》的政策需求与保障措施。《规划》作为指导全县酿酒葡萄产业发展与建设的纲领性文件，是各级行政主管部门开展酿酒葡萄产业发展工作的重要依据。

第一章 规划原则

第一节 规划背景

上世纪八十年代中后期，永宁县农垦玉泉营农场引进酿酒葡萄种植生产第一瓶红酒，到创建“西夏王”品牌，标志着宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业起步。经过30多年的发展，特别是“十三五”及近10年的快速成长，葡萄酒产业从无到有、从小到大，从鲜为人知到被业界认可，贺兰山东麓成为世界公认的葡萄种植“黄金地带”，被确定为“国家地理标志产品保护区”，成为宁夏的“紫色名片”。永宁县成为中国贺兰山东麓酿酒葡萄产业的发源地、核心区。

目前，我国社会主要矛盾已经转变为人民日益增长的对美好生活需求和不平衡不充分发展之间的矛盾，全面脱贫和全面建成小康社会，将带来城乡居民消费结构的新一轮升级，农业也将有支持温饱型、消费需求转型升级为支持小康型消费需求，这将给葡萄酒产业的发展带来广阔的前景。

2016年7月习近平总书记视察宁夏时指出：“中国葡萄酒市场潜力巨大。贺兰山东麓酿酒葡萄品质优良，宁夏葡萄酒市场潜力巨大，综合开发酿酒葡萄酒产业，路子是对的，要坚持走下去。”2020年6月，习近平总书记再次视察宁夏时又指出：“随着人民生活水平不断提高，葡萄酒产业大有前景。宁夏要把发展葡萄酒产业同加强黄河滩区治理、加强生态恢复结合起来、提高技术水平、增加文化内涵、加强宣传推介、打造自己的知名品牌，提高附加值和综合效益”。并且明确的强调，“宁夏葡萄酒产业是我国葡萄酒产业发展的一个缩影，了解了宁夏的葡萄酒产业也就了解了中国的葡萄酒产业，假以时日，经过十年、二十年把中国葡萄酒打造成为当今世界殊”。习近平总书记的殷切嘱托，为宁夏加快葡萄酒产业转型升级和高质量发展指明了方向。

自治区党委书记陈润儿在葡萄酒产业调研会座谈会上强调，要坚决贯彻落实习近平总书记的重要指示，充分发挥区域优势、市场优势、

生态优势，让宁夏贺兰山东麓的葡萄酒香飘全国，走向世界。按照自治区党委、政府的部署，坚定不移推进葡萄酒产业发展，把葡萄酒产业发展与实施创新驱动、脱贫致富、生态立县“三大战略”结合起来，与实施乡村振兴战略结合起来，与文化旅游产业发展结合起来，坚持走创新发展、融合发展、品牌发展之路，加快推进葡萄酒产业转型升级，实现高质量发展。因此，制定永宁县葡萄酒产业高质量发展“十四五”规划具有十分重要的现实意义。

第二节 县域优势

一、自然条件

（一）地理位置

永宁县位于宁夏回族自治区北部黄河灌区的中部，是自治区首府银川市的郊区县。东靠黄河与灵武市隔河相望，西靠贺兰山与内蒙古自治区为邻，南与青铜峡市毗邻，北与银川市接壤。其地域范围介于北纬 $38^{\circ} 08' \sim 38^{\circ} 28'$ ，东经 $105^{\circ} 49' \sim 106^{\circ} 22'$ 之间，东西长约 52 公里，南北宽约 32 公里。国土面积 928km^2 。

（二）地形地貌

永宁县地处银川平原中部，以黄河灌区为主，地势由西向东倾斜，海拔高度为 $1110 \sim 1150\text{m}$ 。东靠黄河，西靠贺兰山，中部为广阔平坦的银川平原，土地平畴、沃野千里。

西部为贺兰山东麓洪积扇，由贺兰山洪积物冲积而成的扇形倾斜平原，因受水蚀、风蚀影响，水土流失较为严重，砾石裸露，为荒漠草原，是永宁县葡萄产业发展的重点区域；东部为黄河滩地，地下水位较高；中部以四大干渠灌溉区域为主的平原地带，地势平坦肥沃，由于黄河在历史上的改道和淤积，造成星罗棋布、大小不等的湖泊沼泽。

（三）气候

永宁县地处西北内陆，属中温带半干旱气候区，具有典型的大陆气候特征，四季分明。主要气候特征为：春季温暖干旱，升温较快；夏季炎热，降水较多；秋季凉爽，降温迅速；冬季寒冷，少雨多风。

光热丰富，干燥少雨，蒸发强烈，昼夜温差大。

全年平均气温 36.9℃，累计降水量 177.2mm，光能资源丰富，日照长。日照时数 2858.1 小时。丰富的光热资源和干旱少雨的气候条件，利于酿酒葡萄生长结果及有机物质合成，病虫害发生少，有利于优质酿酒葡萄原料生产。

（四）土壤

永宁县自西向东依次为山地、洪积扇、老阶地（含沙漠）、平原（含河滩地）。贺兰山区是灰钙土、淡灰钙土；洪积扇及老阶地为淡灰钙土、风沙土；平原以灌淤土为主；河滩地则多草甸土。全县共有 8 个土类，28 个亚类，48 个土属，285 个土种。

全县葡萄产业主要集中在中西部的 201 省道两侧和农垦集团的玉泉营农场、黄羊滩农场，土壤母质为洪积和冲积物，土壤多为淡灰钙土和风沙土，土壤质地较粗，虽然含砾石较多，但土质疏松，通透性好。土壤中富含磷、钾、铜、铁、镁、钙等元素，土壤贫瘠但微量元素含量丰富。这样的土壤非常适宜酿酒葡萄的生长发育，是生产优质葡萄原料的重要基础之一。

（五）水资源

永宁县西部边界上的贺兰山是我国内外流水系的分界线。境内均属黄河水系，西部出自贺兰山中的洪沟水东流至洪积扇、老阶地后即被干旱的土地所吸收而隐入地下。除黄河、山洪沟外，东部平原上有密如蛛网的灌溉渠和排水沟及众多的湖泊沼泽。

全县地下水资源为 2.627 亿 m^3 ，来水量（干渠水量）为 12.7 亿 m^3 ，去水量为 12.66 亿 m^3 。永宁县水质较好，县内地下水资源主要是重复再生资源，分为山前倾斜平原区和引黄灌区两部分。

黄河流经永宁县全长 32.5km，最大流速 1.2~1.5 m^3/s ，水深 4~6m，汛期可达 15m，年均过境水量 320 亿 m^3 。

黄河以西的汉廷、唐徕、惠农、西干四大渠均自青铜峡流经永宁。县境东部湖泊、沼泽星罗棋布，历史上有“七十二连湖”之称。据 2009 年全区湿地资源调查：永宁县湿地类型主要有湖泊湿地、河流

湿地、沼泽湿地和库塘人工湿地等4大类型。全县湿地面积7588.0hm²，其中湖泊湿地面积1012.0hm²、河流湿地面积2517.0hm²、沼泽湿地面积582.0hm²和库塘人工湿地面积3477.0hm²。全县有大小湖泊、沼泽38个，水面在百亩以上的16个，其中鹤泉湖面积最大为200hm²，海子湖（增岗乡）最深，平均10m。

二、行政区划与社会经济

永宁县地处宁夏平原中部，东邻黄河，西倚贺兰山。全县辖5镇、1乡、1个街道办事处、2个区属农场，即：望远镇、杨和镇、望洪镇、李俊镇、闽宁镇、胜利乡、杨和街道办事处、玉泉营农场、黄羊滩农场。截止2019年末，全县常住总人口24.55万人，比上年末增加1981人。其中城镇人口14.3万人，乡村人口10.2万人。

2019年，永宁县全年完成地区生产总值比去年增长1.1%；固定资产投资比去年下降38.3%；社会消费品零售总额比去年增长8.0%；完成一般公共预算收入7.17亿元，比去年增长9.75%；城镇居民人均可支配收入33032元，增长7.5%；农村居民人均可支配收入14994元，增长8.1%。

第三节 产业基础

一、产业现状

到2020年，全县酿酒葡萄种植面积10.56万亩，正常生产酒庄17座，在建酒庄数9座，加工能力7.72万吨。2019年葡萄酒产量12980吨，其中干红11208吨，干白985吨，桃红及其他787吨。2019年销售成品酒665.8万瓶，（其中：出口14936瓶，出口国家和地区日内瓦、香港、俄罗斯、法国、日本、新加坡、英国），销售原酒1846.9吨，销售额2.67亿，酒庄接待旅游人次73146。全县11个酒庄达到列级酒庄标准，其中二级1个，三级2个，四级4个，五级4个，位居全区前列。累计在国内外葡萄酒各类品鉴评比中获得780多个奖项，其中金奖240个，品牌影响力突出。

2019年自治区葡萄酒管理委员会入驻闽宁镇，在闽宁镇注册成立闽宁情葡萄酒有限公司，以土地入股形式，在闽宁镇4个行政村流转土地1.61万亩，建设高标准葡萄基地。同时闽宁情、贺兰红、宁夏国际葡萄酒交易博览中心在闽宁新镇区联合打造1.3万平方米红酒一条街，搭建红酒网上销售平台、融媒体中心，组织产区36家精品酒庄入驻建设葡萄酒展示展销中心，已于4月20日开业运营。在县政府支持下，由宁夏国际葡萄酒交易博览中心牵头在闽宁镇新镇区购置9200平方米房产，建设贺兰山东麓葡萄酒教育学院，目前教育培训已开班授课。

自治区党委、政府对闽宁镇酿酒葡萄产业极为重视，将助推我县葡萄酒产业更上一个新台阶，将更好的使葡萄酒产业与闽宁脱贫致富战略相结合，推动全县葡萄产业全面发展。

二、产业特点

（一）葡萄产业基地建设初具规模

永宁县地处贺兰山东麓中部腹地，独享“黄金地带”的天然优势，也是贺兰山东麓酿酒葡萄产区的核心产区。2003年4月贺兰山东麓地区被国家批准为葡萄酒原产地域产品保护区，永宁县所处的自然条件区位优势进一步突显。近年来，在政策引导和市场推动下，呈现出快速发展的势头。截止目前，全县酿酒葡萄种植面积达10.56万亩，酿酒葡萄主栽品种以赤霞珠、蛇龙珠、梅鹿辄、西拉、黑比诺、霞多丽等为主。主要分布在省道201沿线以及黄羊滩农场、玉泉营农场。初步形成了以农垦集团玉泉营农场、黄羊滩农场以及沿山201省道两侧以德龙、中粮等大型葡萄酒生产企业为主的贺兰山东麓酿酒葡萄产业带格局。

（二）葡萄酒生产企业、酒庄建设快速发展

截至目前，永宁县已建成贺兰神、贺兰红共享酒庄、中粮长城、立兰、巴格斯、类人首、保乐力加、西夏王玉泉国际、轩尼诗夏桐等各具特色的葡萄酒庄17座，2019年酿酒葡萄产量12980吨，生产能力7.72万吨。

2019年有8个酒庄达到了“五级列级酒庄”的标准，占自治区五级列级酒庄数量的22%，分别为巴格斯酒庄、立兰酒庄、玉泉国际酒庄、圣路易丁酒庄、保乐力加酒庄、贺兰神酒庄、长和翡翠酒庄、新慧彬酒庄。

围绕种植基地建设酒庄，逐步改变着永宁县以工厂酒生产为主的现状，并初步形成了永宁县贺兰山东麓“大企业、小酒庄、大产区”的葡萄酒产业发展格局。即：通过大企业的雄厚经济实力和成熟的栽培、酿造技术，为永宁县贺兰山东麓葡萄酒产业带来又好又快发展，发挥示范带动作用；通过小酒庄的建设，酿造高端酒庄酒，倾力打造永宁县贺兰山东麓优质葡萄酒品牌；通过大企业与小酒庄的协同发展，共同助力永宁县贺兰山东麓葡萄酒产业蓬勃发展。

（三）品牌建设成效显著

近年来，永宁县贺兰山东麓产区各酒庄积极参与葡萄酒品牌的打造，先后荣获国际国内各类著名葡萄酒大奖赛奖780余项。

览翠、长城天赋、贺兰神、夏桐、贺兰山、巴格斯、西夏王等品牌逐渐在国内外葡萄酒市场打响，上升势头强劲，受到国内外众多葡萄酒专业人士和消费者的推崇和青睐。

（四）葡萄酒产业管理规范、产地保护逐步加强

永宁县葡萄酒产业管理严格执行自治区、银川市出台的系列法律法规及标准，包括《宁夏回族自治区贺兰山东麓葡萄酒原产地域保护管理办法》、《宁夏贺兰山东麓葡萄酒产区列级酒庄评定管理暂行办法》《关于加强贺兰山东麓葡萄酒质量监管品牌保护及市场规范的指导意见》、《关于加强贺兰山东麓葡萄产区专用标志管理工作的通知》、《贺兰山东麓酒庄葡萄酒生产规范》、《银川市贺兰山东麓葡萄酒庄产业实施意见》、《银川市贺兰山东麓葡萄酒庄准入和退出条件》和《银川市贺兰山东麓葡萄酒庄建设项目核准实施办法》等，规范葡萄酒产业发展秩序与管理，全力推进葡萄品种优良化、种植规模化、管理规范化和生产标准化和经营品牌化建设。

永宁县加强了贺兰山东麓葡萄酒地理标志产品产地保护管理，强

化了质检、检疫、检测和监管工作，保证了酿酒葡萄品质。加强了贺兰山东麓地理标志产品产地范围、产品质量、包装标识及专用标志的管理和监督，严格酒庄建设准入条件，切实保护了贺兰山东麓产地品牌。

（五）葡萄酒行业呈健康有序发展态势

永宁县目前酒庄酒已经注册的商标包括：西夏王、览翠、巴格斯、类人首、长城天赋、贺兰神、圣·路易丁、保乐力加、轩尼诗夏桐等。永宁县积极鼓励引导各酒庄企业积极参加葡萄酒行业举行的活动，进行品牌推介和渠道销售探讨，努力为酒庄酒销售寻找突破口。工信部2012年6月发布的《葡萄酒行业准入条件》开始实施，明确提出要提高葡萄酒行业进入门槛，鼓励企业兼并重组，加快行业整合，要求新建酒庄酒生产企业（项目）年生产能力应不低于75吨；酒庄酒生产企业自有的酿酒葡萄原料保障能力应不低于其生产能力的70%。为此，永宁县政府出台鼓励政策，支持贺兰山东麓葡萄酒产业发展，成立了永宁县贺兰山东麓酿酒葡萄产业领导小组，统筹全县葡萄酒产业发展，并对产值达到规模以上企业标准的葡萄酒酿造企业，优先项目支持。通过引导企业合理布局，保障葡萄酒质量安全，切实把葡萄酒产业作为永宁县新兴产业来抓，促进了永宁县葡萄酒行业健康有序发展。

（六）葡萄酒庄产业集群初具雏形

近几年，永宁县抢抓自治区打造贺兰山东麓世界级葡萄产业带及文化长廊的机遇，在利用好地位优势的同时，不断规范园区的建设。充分利用宁夏德龙酒业有限公司、法国酩悦轩尼诗公司、中粮集团、立兰酒庄等实力雄厚的企业、酒庄，借力打造种植规模化、酿造专业化、销售品牌化的葡萄酒庄产业集群，在永宁县已初具雏形。

三、存在问题

（一）产业规模徘徊不前，突破乏力

自2012年以来，全县酿酒葡萄面积一直徘徊在11万亩、产量1万吨左右，增幅缓慢。据统计：近三年（2017-2019）葡萄酒产量分别

为8372吨、9495吨、12981吨，年销量10249吨、9647吨、6842.8吨；销售额为2.81亿元、3.61亿元、3.52亿元。葡萄酒年销量下滑，销售额增长缓慢，库存量逐年增加（2019年库存5.65万吨），个别酒庄积压严重。新建葡萄园与毁园每年都在发生，价低伤农、卖难问题仍然存在，因葡萄酒销售不畅，部分企业负担重。

（二）种植成本高、回报周期长、资金问题制约产业发展

由于贺兰山东麓土壤和气候的特殊性，葡萄园开垦和管理费用较高，据调查：新建葡萄园开垦成本在12000-18000元/亩，每年管理成本在2000元/亩以上。葡萄每年都要冬季埋土、春季出土，虽然机械化程度在提高，但每亩仍需劳动用工700-800元，占葡萄生产成本的1/3，随着人工成本的增加，葡萄园的管理费用也在逐年增加。投资回报周期长，葡萄基地从种植到结果需要3-4年时间，种植、酒庄建设成本大，导致企业资金压力过大。

（三）产业规划布局落实还不到位

全县土地资源相对丰富、灌溉便利，由于在全区发展葡萄酒最早，具有一定的技术带动优势。现有建成酒庄17家，其中有10家企业生产能力在1000吨以上，有12家酒庄基地面积在1000亩以上，具有规模发展的优势。但是，由于规划落实不到位，存在产业聚集度不高、发展缺少精准定位，葡萄酒基地周边还存在大量种植玉米等低端种植业，部分酒庄圈而不建、建设迟缓，基地不连片，导致土地、水利、路政、环保等资源的浪费，主导产业不突出，不利于产业的集中宣传。

（四）葡萄酒旅游规划及基础设施有待进一步完善

永宁县是贺兰山东麓百万亩葡萄文化长廊的重要节点，也是全区打造全域旅游重点地区。目前为止，由于资金等问题制约，在配合银川市要将贺兰山东麓打造成为世界葡萄酒之都，在葡萄酒文化挖掘，葡萄酒文化旅游业还缺乏规划，旅游基础设施很薄弱，需要进一步对酿酒葡萄种植区域基础设施水、电、路、标识等设施配套完善。

（五）产区缺少系统科学的推广，品牌竞争力不强

随着政府的大力宣传，贺兰山东麓葡萄酒产区品牌得到了极大提

升，特别是在国际葡萄酒业界品牌影响力和知名度稳步提升，美誉度和赞誉度持续增强。但是在国内消费市场上，广大消费者对贺兰山东麓葡萄酒产区认知度还很模糊，主要原因是产区品牌集中宣传度不够，消费者对葡萄酒产品概念认识不足。“贺兰山东麓葡萄酒”公共品牌还不够知名、响亮，缺乏专业性、系统性推广，品牌潜力挖掘不够。

全县已形成的20多个葡萄酒品牌，除了西夏王品牌外，大多数是新创品牌，缺乏知名品牌、拳头品牌、龙头品牌。特别是全县一些龙头企业品牌由于存在产品品质（稳定）、文化建设和营销等方面的欠缺，在国内消费者内公信力不强，还没有类似“茅台”、“拉菲”这样的公众品牌。当然，企业品牌的宣传不是一蹴而就的，需要历史的积淀。面向消费市场，一些酒庄产品市场定位不清晰、产品结构不合理，随意定价，产区葡萄酒价格普遍较高，导致产品没有市场，消费者对产区产品不认可。

（六）产业科技支撑力不强，政策、技术和服务滞后

全县近年来引进了30多个品种，但对酿酒学特性研究不够，大部分酒庄葡萄种植在品种引进、选择上都各行其是。产区内红色品种赤霞珠超过65%，白色品种霞多丽达80%，品种较为单一，对新产品、新工艺的研发力度不够，产品结构单一、缺少特色，市场竞争力不强。对酿酒葡萄残渣（皮、籽等）综合利用技术研发也不够，全产区每年大约有4000多吨葡萄籽、皮被废弃，葡萄酒衍生产品研发还不够。

在酿酒葡萄种植、葡萄酒酿造、葡萄酒分析检测、葡萄酒灌装等方面，缺少公共服务机构，缺少有针对性的专业咨询服务公司，而这些机构和公司在国外成熟产区都是必备的。

（七）酒庄经营水平参差不齐，营销力量薄弱、手段单一，部分酒庄资金紧张，融资困难

一些酒庄在行业运行机制、管理模式、营销方式上缺乏研究，发展定位不明晰，盈利模式不明确，内部管理跟不上。特别是一些小酒庄在专业化营销方面比较薄弱，除中粮长城、类人首、轩尼诗、保乐

力加等个别大酒庄、外资酒庄外，大部分酒庄没有自己成型的营销体系，葡萄酒缺乏市场细分，没有明确的市场定位、消费定位，市场号召力比较弱。大多数酒庄依赖品酒会、大客户销售等方式，在外设立专卖店、直营店、体验店较少，对电商等新型销售、会员制等高忠诚度销售重视不够。一半的酒庄资金紧张，加之银行等金融机构放贷趋紧，部分酒庄融资困难，发展陷入停滞。

第四节 机遇与形势

一、发展机遇

（一）政府高度重视

自治区各级政府高度重视葡萄与葡萄酒产业的发展，专门制定了《宁夏贺兰山东麓葡萄文化长廊总体发展规划》、《宁夏葡萄酒产业“十四五”高质量发展规划》，旨在将宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业建设成融合文化旅游、统筹城乡于一体，打造成为文化特色旅游地、城镇化建设的扛鼎之作，与黄河金岸形成珠联璧合的宁夏未来区域发展新格局体系。树立起“大好河山、品位宁夏”、“葡萄美酒贺兰山、大好河山新宁夏”、“寻味贺兰、品味宁夏”等良好形象。

同时，为助力规划的顺利实施，适应贺兰山东麓葡萄酒产业及文化长廊长远发展，自治区、银川市人民政府陆续制订和出台了一系列优惠政策，旨在积极引导葡萄产业的健康发展。

习近平总书记两次视察宁夏时，都对宁夏葡萄产业给予充分肯定并作出重要指示。2020年6月，习近平总书记视察宁夏时指出：“随着人民生活水平不断提高，葡萄酒产业大有前景。宁夏要把发展葡萄酒产业同加强黄河滩治理、加强生态恢复结合起来，提高技术水平、增加文化内涵、加强宣传推介、打造自己的知名品牌，提高附加值和综合效益”。自治区党委陈润儿书记在葡萄酒产业调研座谈会上强调，要坚决贯彻落实习近平总书记的重要指示，充分发挥产区优势、市场优势、生态优势，让宁夏贺兰山东麓的葡萄酒飘香全国、走向世界。区、市、县各级政府的高度重视，为永宁县葡萄酒产业健康发展奠定

了坚实的基础。

（二）政策保障与资金扶持

自治区党委、政府历来十分重视贺兰山东麓葡萄酒产业发展，把葡萄酒产业作为全区 9 大特色优势产业之一，在政策制定、基地建设、龙头引进、品牌培育等方面给予大力支持，全区葡萄产业得到快速发展。

自治区《关于进一步完善葡萄产业发展扶持政策的通知》（宁葡委办发[2018]1 号）规定：

提高葡萄基地建设标准。对酒庄（企业）使用优质无毒苗木高标准新建酿酒葡萄基地连片 2000 亩以上，每亩一次性以奖代补 1500 元；使用优质无毒嫁接标准苗木新建基地 2000 亩以上，每亩一次性以奖代补 2000 元。

加快低产葡萄园改造、提高产能。对社会化服务体系建设和品牌酒庄建设等环节中的设备购置、质量提升（老葡萄园改造、生产加工设备改造），可享受贷款贴息支持（已享受农机设备购置补贴的，不在纳入补贴范围），前 3 年每年按当年基准利率 60% 给予贷款贴息补助。

此外，为更好的推动贺兰山东麓葡萄酒产业的发展，永宁县委、县政府先后出台了一系列保护政策和措施，成立永宁县葡萄酒产业服务中心，从准确定位葡萄及葡萄酒产业发展方向、严把贺兰山东麓建设项目准入关口、加强原产地保护、管好用好贺兰山东麓土地资源、加大投入改善发展基础等方面着手，多措并举，打响永宁县贺兰山东麓葡萄酒庄品牌。

（三）消费需求持续增长

葡萄酒是社会、经济、文化发展历史中的一个具有特殊魅力的产业，近年来，随着葡萄酒的保健功能不断研究和发现，以及产品越来越多样化，世界葡萄酒市场保持较稳定增长的势头。在欧洲，生产过剩，每年都剩余大量葡萄酒，亟需出口寻找市场。在亚洲市场，由于亚洲经济的迅速增长，消费水平的不断提高，成为葡萄酒消费的热点

地区，其中日本、中国、韩国及东南亚一些国家的消费增长很快。

随着我国经济的高速发展，消费水平的迅速提高，为葡萄酒产业提供了广阔的市场。随着人民收入水平不断提高，葡萄酒文化和知识普及，以及消费者对营养健康的重视，葡萄酒的消费将会继续增加。有数据显示，目前我国人均葡萄酒消费量为 1.5 升，且仍处于上升趋势。这为我市葡萄酒产业的发展提供了广阔的空间。

可以预见，未来 5 到 10 年，90 后、00 后将逐渐成为社会的主流，这两代人对葡萄酒的喜爱将远超过白酒，社会主流对葡萄酒文化的认识和消费习惯变化，使未来酒类市场必将有一大部分会被葡萄酒所取代。

宁夏有着适宜葡萄酒业发展的得天独厚的自然资源优势，其发展空间是非常巨大的。要达到国际人均水平，空间还很大。对产量只占全国消费量 1% 的宁夏葡萄酒来说，还有很大的发展空间。

因此，发展酿酒葡萄、生产葡萄酒以满足国内市场有很大的发展空间。贺兰山东麓地区更是我国著名的优质葡萄产区之一，而永宁县位于贺兰山东麓产区的核心区，其葡萄酒产业具有很好的生产条件、生产基础和发展前景。

（四） 中高端葡萄酒需求日趋增大

随着市场的成熟，消费者在选择葡萄酒方面趋于理性，对葡萄酒业越来越“挑剔”，包括葡萄酒是否口感一流、是否健康有机等等。在这种趋势下，酒企、酒商需要向消费者提供高品质、高性价比的葡萄酒。

因此，随着葡萄酒文化的普及与提高，葡萄酒市场的规范和成熟，葡萄酒品质的提升，以及消费理念的转变，市场上中高端葡萄酒需求量必然日趋增大，这对目前永宁县葡萄酒产量不高、名牌市场影响力不大的局面提出了挑战。

永宁县作为贺兰山东麓葡萄产区的核心区，有适于优质酿酒葡萄生长的自然条件，但总体上仍然面临生产历史较短，基地标准化程度不高，部分基地属于农户分散经营，质量控制难度大，高品质酒庄酒

产量低。有业内人士指出：“葡萄酒市场不缺酒，缺的是好酒”。面对市场中高端葡萄酒匮乏的局面，这对永宁县葡萄酒产业，既是挑战，更是发展机遇。

（五）葡萄酒旅游产业优势初现

宁夏贺兰山东麓作为我国酿酒葡萄三大“原产地保护区”之一，是国际公认的酿酒葡萄最佳生态区之一。近年来，在自治区、银川市各级党委政府的亲切关怀下，通过制定一系列规划、政策、法律法规，通过举办贺兰山东麓产区葡萄酒推介会、高峰论坛、博览会等模式，使得产区葡萄酒产品越来越得到国内外葡萄酒业内人士和著名企业的认可和重视。然而总体上仍然存在产区葡萄酒在大众消费者中知名度不高、市场占有率低、品牌影响力弱的现象。

近年来，自治区依托“黄河文化”、“大漠风光”、“丝路古韵”等特色旅游产品，带动了包括《贺兰山东麓葡萄文化长廊旅游规划》、《宁夏建设特色鲜明的国际旅游目的地规划》等一批旅游项目规划实施，面向全国加大对宁夏旅游宣传力度，将旅游产业发展作为宁夏的重要支柱产业和新的经济增长点，旅游产业大势初现。

永宁县旅游规划明确提出“大力发展 201 省道葡萄观光休闲旅游带，以闽宁镇、玉泉营葡萄小镇为依托，深度挖掘葡萄酒文化”。随着自治区旅游产业的蓬勃发展，对处于贺兰山东麓酿酒葡萄核心产区的永宁县来说，无疑有着广阔的发展前景和难得的历史机遇。

（六）葡萄酒生产企业有较高的积极性

永宁县作为贺兰山东麓酿酒葡萄的重要原产地，拥有贺兰山东麓优越的种植条件，葡萄酒产业极具发展潜力。随着永宁县酿酒葡萄品质优势的逐渐凸显和地理标志知名度的不断提升，吸引了德龙、中粮长城、酩悦轩尼诗、保乐力加等国内外知名企业抢滩落户、参与开发。

目前，已有多家国内外知名企业进驻贺兰山东麓地区永宁地界，一批高端葡萄酒项目集中落户。永宁县贺兰山东麓地区优越的酿酒葡萄种植条件，让葡萄酒生产企业信心十足，积极性高涨。德龙公司建设占地 10 万亩的种植基地和葡萄酒庄，生产贺兰神系列高端葡萄酒；

中粮集团、立兰酒庄也在积极规划再建设高端酒庄。知名企业高涨的积极性一方面衬托出了永宁县贺兰山东麓得天独厚的区位优势，另一方面，知名企业雄厚的经济实力，对促进永宁县贺兰山东麓葡萄酒产业健康快速发展将发挥很好的示范带头作用。一位葡萄酒公司总经理如是说：“永宁县良好的葡萄种植环境，加上周边西夏王陵、贺兰山岩画等丰富的旅游资源，让我们对在此投资信心十足。”

二、 面临挑战

（一）市场压力逐渐加剧

由于我国葡萄酒企业长期发展中积累的一些内部问题，也使得葡萄酒在未来竞争中压力空前。目标市场不清晰，营销攻略不够，营销人才缺乏，营销渠道相对单一，目前“互联网+葡萄酒”的销售模式不健全，尚未建立统一高效的贺兰山东麓葡萄酒网站。首先，产品个性不突出。虽然近几年来我国葡萄酒在个性打造上有所进步，但距产区特色的真正形成还任重而道远。葡萄酒产区、企业的产品不能表现出区域的个性和特点，导致其不能形成决胜未来的核心竞争力。其次，我国葡萄酒行业长期对技术认识和尊重度不够，使得我们的产业没有支撑，没有支撑也就没有未来。虽然现在各产区都有品质不错并获得公认的产品，但由于性价比不合理，以致我们失去市场和消费者。

（二）产业基础薄弱

永宁县葡萄酒产业发展历程较短，属于新兴产业，相比较外省区的河北昌黎、山东烟台等地，葡萄酒产业产量小，市场影响力弱，技术、人才基础设施相对薄弱，加之受市场等因素的变化影响，资源优势难以充在近期分发挥。

加之葡萄种植与葡萄酒酿造是一个投资周期长、见效慢的产业，部分缺株、土壤肥力不足的老龄葡萄园亩产量在 200 公斤左右，造成产区葡萄酒成本高。而永宁县的葡萄树栽培历史短，大多数酒庄建设规模相对较小，正处在发展阶段。产业融合度低，产业链、供应链、价值链、利益链不健全，多数酒企满足于“为酿造而酿酒”，渣、皮、

籽开发利用率低，随着产业做大做强，需求还会进一步扩大，引进产业链延伸副产品精深加工技术和附属品加工制造企业，培育葡萄酒产业集群和全产业链竞争新动能迫在眉睫。各酒庄、企业必须有足够的耐心和足够的韧性，逐步夯实葡萄种植与葡萄酒酿造产业基础，为永宁县葡萄产业发展打下坚实根基，促进葡萄产业稳步、快速发展。

（三）人才力量薄弱

技术人才是一个产业持续性发展的动力和保障，要想葡萄酒产业作为支柱产业长期持续发展，就必须有足够的科技力量作支撑。在国外，每一个葡萄酒产区都有一批专家负责葡萄酒的生产、监控和销售，并建立相应的研究机构，国内的一些葡萄酒产区，如河北、山东、新疆等地区也都广招人才，并结合企业建立了研究机构。永宁县葡萄酒技术人才受限于自治区葡萄酒专业人才匮乏，并且对有限的人才也没有充分的利用，科研和生产、企业脱离，这必然会影响葡萄酒质量的提高，限制了葡萄酒产业的发展。

首先，培养的人才能力偏低。自治区也有专门的高校培养酿酒人才，培养出的技术人员实践能力强，但创新能力不足。从葡萄种植到酿酒是一个顺承的关系，单纯的酿酒培养长期造成的结果就是酿酒书本化，技术教条化。其次，人才“难引进，进的来，留不住”。自治区近些年不断地从西安、山东、河北等地引进了一些高校毕业生以及相关技术人才，但是由于地域问题、政策问题等多方面的因素，这些人绝大多数都先后选择了离开，导致了葡萄产业的不连续，培养一批，走掉一批。虽然，宁夏大学成立了葡萄酒学院，北方民族大学成立了宁夏葡萄与葡萄酒技术创新中心，加强了葡萄酒高层次人才的培养，但总体来讲，人才培养还处于起步阶段，跟不上葡萄酒产业发展的步伐，严重制约了葡萄酒产业的可持续发展。

第二章 规划思路

第一节 发展定位

2020年6月，习近平总书记视察宁夏时强调：“宁夏葡萄酒产业是我国葡萄酒产业发展的一个缩影，了解了宁夏的葡萄酒产业也就了解了中国的葡萄酒产业，假以时日，经过十年、二十年把中国葡萄酒打造成为当今世界殊”。这是习近平总书记的殷切嘱托，也为宁夏加快葡萄酒产业转型升级和高质量发展指明了方向。永宁县作为贺兰山东麓酿酒葡萄黄金产业带、发源地，要在产区、产业、品牌、质量、品质树立中国贺兰山东麓核心产区地位。

第二节 发展模式

“大企业、小酒庄、大产区”，以高中端酒为主，走高端和大众相辅相成的路子。

第三节 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻习近平总书记视察宁夏和在黄河流域生态保护及高质量发展座谈会重要讲话精神，落实当时的十九大、十九届五中全会会议精神，以自治区党委、政府工作思路为指导，充分利用永宁县贺兰山东麓适宜的光、热、水、土等优势资源条件，以大型葡萄酒生产企业为龙头，以酿造高品质酒庄酒为主要目标，以酿酒葡萄种植基地、酒庄以及基础设施建设为切入点，以规范种植为先导，提高酿酒葡萄的质量，改进酿造工艺，提升葡萄酒品质；以市场为导向，稳步推进永宁县葡萄和葡萄酒产业的发展，打造永宁县“大企业、小酒庄、大产区”的总体发展模式，更好地促进全县葡萄酒产业全面协调可持续发展。

第四节 发展原则

一、基本原则

（一）坚持小分散、大集中，“大企业、小酒庄、大产区”的基本原则和格局，以酿造高端酒庄酒为主、佐餐酒为辅，发挥永宁县在贺兰山东麓葡萄酒产业发展中的示范引领作用。

（二）坚持以科技为支撑，以技术规范和标准为依据，积极引进、培育专业技术人才，建设标准化种植基地，推广机械化管理，提高酿酒葡萄种植技术，提升葡萄酒酿造工艺水平。

（三）加大永宁县贺兰山东麓葡萄酒品牌宣传和推介活动，加强原产地保护的原则，积极利用现代媒介拓宽销售渠道，提升永宁县贺兰山东麓葡萄酒品牌的知名度和影响力。

（四）坚持以葡萄酒文化和葡萄种植区的人文资源为依托，整合、优化贺兰山东麓黄金旅游线上优质旅游资源的原则，积极开展葡萄酒文化的特色旅游，延长产业链，创新扶持政策，优化发展环境，发展机械化生产，提高工作效率，降低人工成本，推进葡萄酒产业健康发展。

（五）坚持政府引导、社会参与、市场运作，多部门协作的原则，共同推进葡萄酒产业的健康发展。

第五节 发展目标

一、总体目标

以延长永宁县贺兰山东麓葡萄酒产业链，培育知名品牌、打造特色酒庄、酿造高端酒庄酒、进入国内葡萄酒高端市场、逐步开拓国际市场为总体目标，以“大企业、小酒庄、大产业”为建设方向，以规范化酿酒葡萄种植基地建设、特色酒庄建设、基础设施建设、葡萄酒产业与文化旅游开发为手段，大力推进栽培良种化、生产规范化、产品优质化、质量安全化、灌溉节水化，着力促进葡萄酒产业结构优化转型升级，使永宁县葡萄酒产业健康持续发展。

二、具体目标

（一）产业规模目标

到 2025 年规划期末，永宁县新增规范化酿酒葡萄种植面积 9 万亩，使永宁县酿酒葡萄种植基地总面积达到 19.56 万亩；

新建特色葡萄酒庄 5 座，使永宁县葡萄酒庄总数达到 31 座。酒庄设计生产能力 9.8 万吨。

新建优质葡萄种苗基地 2000 亩，以生产优质脱毒组培苗为主，年产优质葡萄种苗 800 万株。

（二）产业效益

到 2025 年，永宁县酿酒葡萄基地平均亩产优质原料葡萄 500 公斤，年产优质酿酒原料葡萄 8.8 万吨，可生产葡萄酒 5.5 万吨；以每吨原酒灌装 1330 瓶（每瓶 750 毫升），产区可年产优质高、中端瓶装葡萄酒 7000 万瓶，葡萄酒全产业实现年产值 80 亿元，实现一二三产业融合产值 100 亿元。充分利用和发挥当地独特的自然资源优势，把酒庄建成融生产示范、休闲观光为一体的特色葡萄产业及观光园区，增加酿酒葡萄产业附加值，使葡萄酒产业成为永宁县重要的支柱产业之一。

（三）列级酒庄目标

到 2025 年，永宁县“自治区贺兰山东麓列级酒庄”总数达到 16 座，其中一级列级酒庄 1 座，二级列级酒庄 2 座，三级列级酒庄 3 座，四级列级酒庄 3 座，五级列级酒庄 7 座。进一步增强永宁县贺兰山东麓葡萄酒产业的优势和品牌影响力。

（四）品牌建设目标

到 2025 年，永宁县辖区内的葡萄酒庄所生产的葡萄酒全部通过 ISO-9001 国际质量管理体系认证；

规划期末，永宁县葡萄酒庄生产的葡萄酒全部达到“贺兰山东麓葡萄酒地理标志产品保护专用标志”的贴标要求；永宁县的酿酒葡萄种植按照有机葡萄种植标准规范，全过程实施标准化种植、加工和管理，形成规模化的有机葡萄种植基地。建成一批集生态旅游、休闲度假、农业观光为一体的、具有各国酒庄特色的酒庄。力争把永宁县贺兰山东麓葡萄长廊建设成为全国知名酿酒葡萄产区。

（五）生态建设目标

新建绿洲 9 万亩，极大提升产区防洪能力，使得昔日的“干沙滩”变成“金沙滩”，极大地改善贺兰山东麓永宁产区生态环境，改善银川都市圈乃至银川的气候条件，增强贺兰山蓄洪滞洪抗洪能力。葡萄小镇的建设，将为下一步打造现代田园乡村提供样板，为宁夏创建国家黄河流域生态保护和高质量发展先行区做出贡献。

（六）葡萄酒文化旅游目标

到 2025 年，永宁县葡萄酒旅游基础设施基本完善，葡萄酒文化宣传体系健全，旅游接待能力进一步增强，葡萄酒旅游从业人员素质进一步提升，葡萄酒旅游线路合理。实现年接待游客 150 万人次，葡萄酒文化旅游收入 3 亿元。

第三章 总体布局及建设内容

第一节 总体布局

配合自治区葡萄酒产业总体规划结合永宁县葡萄酒产业发展现状和形势，未来五年永宁县葡萄酒总体布局是“一心一园区两镇”。

“一心”即在闽宁镇建设贺兰山东麓葡萄酒产区葡萄酒全产业链总部聚集展示中心。

“一园区”即核心区，打造闽宁镇、农垦玉泉营酿酒葡萄核心区。

“二镇”即打造永宁县闽宁镇葡萄文化小镇、永宁县玉泉营葡萄酒历史风情小镇。

第二节 主要建设内容

一、“一心”建设

在闽宁镇建设贺兰山东麓葡萄酒产区葡萄酒全产业链总部聚集展示中心。

（一）以闽宁镇东西协作为平台，以葡萄酒产业为主题，以闽宁镇为产业发展载体，充分利用正在申请创建的国家农业高新技术产业示范区、国家葡萄及葡萄酒产业开放发展综合实验区优势，已建成的中国（宁夏）贺兰山东麓国际葡萄酒博览会永久会址、红酒一条街、闽宁扶贫（葡萄园）产业园、中国酒业协会葡萄酒培训中心、“贺兰红”酒庄（贺兰山东麓葡萄产业园区管委会将“贺兰红”品牌打造成产区共享的大单品品牌）、贺兰山东麓葡萄酒教育学院等为依托，引进成立中国（宁夏）国际葡萄酒会员俱乐部、宁夏葡萄酒文化创意中心、宁夏葡萄酒“四师”协会、中法葡萄酒学院、西北农林科技大学葡萄酒闽宁试验站等，将闽宁镇打造成贺兰山东麓葡萄酒全产业链聚集展示中心。

（二）规划建设中国反贫困纪念馆宁夏馆（中国东西合作扶贫纪念馆闽宁馆）作为国际反贫困博览中国东西合作扶贫交流中心，也可作为爱国主义红色教育基地，吸引区内外机关、企事业单位和社会团体组团前来开展爱国主义和共产主义理想信念教育，增加小镇人气指

数。

（三）借助闽宁对口扶贫的机遇，引入闽南茶文化等元素，依据福建闽南建筑风格进行创意，建设兼具闽南建筑风格、宁夏地方特色建筑风格的葡萄酒酒店，吸引区内位游客前来观光旅游，特别是让游客不用远涉千里就能体验闽南、宁夏南北差异的建筑风格，打造旅游“爆品”解决人气不足问题，进一步提高小镇聚合力。

（四）利用闽宁红酒街，集中展示贺兰山东麓产区精品酒庄产品，举办相关宣传推介活动、文艺演出，展示贺兰山东麓葡萄酒产区发展历程，获奖产品、餐酒文化等业态。

（五）以贺兰山红酒庄万亩葡萄基地为依托，规划建设葡萄及葡萄酒主题公园，完善品种展示、葡萄种植、葡萄文创、休闲娱乐、科普教育、婚庆及婚纱摄影等功能区。

（六）发展上下游相关产业链，规划集中建设宁夏葡萄酒设备加工制造园区，引进和创办制罐、制瓶、制塞、制箱、制筐、橡木桶制造等产区关联设备制造企业以及葡萄籽、皮、渣、藤、深加工企业。

（七）规划建设一批地标建筑，引入一些葡萄酒组织、创意举办国际、国家及区域性葡萄酒展会、节会和品牌推介活动，定期策划举办诸如中国（宁夏）贺兰山东麓国际葡萄酒博览会暨中国葡萄酒产业高峰论坛、中国葡萄酒庄园论坛、中国（宁夏）贺兰山东麓葡萄酒新酒节等，吸引国内外专业人士、客商前来交流、考察、洽谈、合作、置业，吸引国内外游客到闽宁镇游览、观光、休闲、体验、研学。

二、“一园区”建设

将闽宁镇、农垦玉泉营作为核心区，建设贺兰山东麓葡萄酒产业园区，产业园区以闽宁镇贺兰山东麓葡萄酒全产业链聚集展示中心为建设重点，核心区向北辐射至石嘴山大武口、惠农等，向南辐射至吴忠红寺堡、同心及中卫沙坡头等区域。通过举办国际葡萄酒博览会、世界葡萄酒大会（论坛）、引进新品种、新技术、新装备、新模式等，加强国际交流与合作，引进培育一批企业创业投资、科技创新、文化创意等，推进葡萄酒产业与农工商、文旅康融合发展，力争5-10年

时间把核心区建设成国家葡萄与葡萄酒产业开放发展综合实验区，同时打造国家农业（葡萄酒）高新技术产业示范区、国家农业（葡萄酒）标准化示范区，成为中国葡萄酒高质量发展先行区。

1. 利用现有在建项目，筹办中国葡萄酒技术研究院，组建宁夏葡萄酒产区咨询顾问团，依托中国农业大学、西北农林科技大学，浙江大学等科研能力强影响力大的高校、科研院所，集聚国内外一流涉及葡萄酒全产业链专业的各类专家共同参与，对贺兰山东麓葡萄酒比较优势和酿酒葡萄生长机理等产业发展需求进行全方位深入研究，提升固化贺兰山东麓葡萄酒“甘润平衡”的品质，提高产区综合科技研发水平。

2. 利用自治区食品检验检测中心，申办国家级葡萄酒检测检验中心，并在闽宁镇筹建大数据中心、文化创意中心、市场运营中心、智慧园区运营管理中心、休闲康养教育中心等科研、教育、文创、康养等产业融合发展配套机构，以更加开放的姿态、更加优惠的政策、更加务实的服务、更加有力的支持、营造更加优良的营商环境，吸引国内外资本、技术、人才前来创新、创意、创业、创优。

3. 引进德国，意大利知名农业机械企业及专业技术人员来宁，加强与国内企业开展葡萄专用机械研发合作，用2-3年时间，针对贺兰山东麓立地条件研发葡萄树埋藤展藤、采收等专业机械，从根本上解决贺兰山东麓葡萄酒产业发展中用工成本高的“瓶颈”问题。

3. 集中建设酿酒葡萄品种资源库、采穗圃、苗木繁育基地，实行统一监管，向其他市、县、区提供优质脱毒苗木种条。加大国外优良品种和园艺技术引进试验示范力度，加快改造我县中低产葡萄基地进程；加强引进国际先进技术标准、管理制度和商业模式消化吸收再创新，缩小与国际葡萄酒产业软实力的差距。

4. 以“酒入中原，丝传世界”为主题，以葡萄酒文化彰显丝路文化为路径，以葡萄种植酿造、文化再现为基础，以张骞开创的丝绸之路文化为“引子”，融合贺兰山东麓地域特色，构建中国与丝路沿线国家和地区葡萄酒文化交流合作的纽带，遴选优秀的葡萄酒文化企业

和有特色文化的酒庄企业入驻，构建农商酒、文旅康高度融合的葡萄酒产业集群，深化对国家对外开放的“一带一路”的认知。通过文化创意设计，建设中国文化博览区、西域文化交流区、西域风情体验区、丝路酒庄种植区等功能区，建成葡萄酒产业和丝路文化影视基地、文化演艺融合发展的文化产业园区，展示丝绸之路历史人物和历史场景，吸引游客参观体验，使其成为以葡萄酒文化彰显丝路文化的窗口。

三、“两镇”建设

（一）闽宁镇葡萄文化小镇

闽宁镇葡萄文化小镇在永宁县闽宁镇镇区（闽宁镇新区），位于乌玛高速以东，110国道以西，瀛海水泥厂以北，永福村南泄洪沟以南，占地总面积4255亩。闽宁镇是银川市最大的移民镇，全镇现有人口4万余人，其紧邻110国道、交通便捷，用工成本低，未来可辐射约7万多亩葡萄种植园。

小镇将以闽宁镇优质葡萄酒产业发展资源为基础，以改善当地群众生活，扩大就业，增加移民收入为总目标，融合文化和宁夏民俗风情，引进高新技术，精细化建设：延伸葡萄酒产业链，发展新产品、新业态，打造集酒庄、展示、教育等多功能为一体的文化小镇。

同时，通过引进国内外企业投资，建设贺兰山东麓葡萄酒产业配套减，引进加工、生产、配送类企业入驻，加工生产葡萄酒包装材料、葡萄酒瓶塞、橡木桶等，搭建面向宁夏贺兰山东麓乃至中国西部的葡萄酒产业配套服务平台，降低酒庄生产成本，带动葡萄酒制瓶业、印刷包装业、物流、原辅料加工、机械设备制造、葡萄籽油及生物活性物质提取加工、旅游产品制作等相关产业的发展，进一步延伸葡萄酒产业链条。就地吸纳当地移民群众就业，尽快脱贫致富，构筑宜业宜居宜人闽宁镇发展新格局，实现移民“移得进、稳得住、逐步能致富”的目标，为闽宁协作扶贫谱写新篇章。

推广应用社会化服务的专业化队伍，在酿酒葡萄栽培、管理过程

中，从整地、施肥、浇水到病虫害防治、摘心以及葡萄压榨、原酒酿造、机械灌装等过程中，全部由专业化管理队伍实施，以进一步健全永宁县酿酒葡萄产业社会化服务体系，优化服务方式，提高管理水平、增强防治效果、减少农药污染、保障葡萄酒质量安全，并节约资金、规范葡萄酒酿造工艺，提高葡萄酒的内在、外观品质。

（二）玉泉营葡萄酒历史风情小镇

玉泉营葡萄文化小镇北界国道307，西邻包兰铁路，南至徐黄公路，东至扬水灌渠，规划总面积7.77平方公里。其地处贺兰山东麓葡萄文化长廊核心区，是中国（宁夏）贺兰山东麓葡萄酒产业高质量发展规划（2020-2030年）中确定的八个葡萄小镇之一。

利用宁夏农垦资源优势，在我县玉泉营现有基础上整合、新建一批酒庄酒企及配套葡萄园，形成规模化酒庄集群。突出葡萄酒主题元素，规划建设宁夏农垦葡萄酒博物馆、体验中心、接待中心、展示中心，讲述贺兰山东麓产区在宁夏农垦诞生“第一瓶葡萄酒”的故事，挖掘贺兰山东麓葡萄酒历史文化蕴涵和“农垦精神”文化价值，打造“玉泉红酒一条街”，使玉泉营葡萄酒历史风情小镇成为银川城南旅游线路上的亮丽风景。

玉泉营历史风情小镇空间体系

在统筹考虑玉泉营、黄羊滩等区域自身地形特征、现状建设基础和空间的基础上，规划产业融合园区整体形成“一心一廊两镇，三带七片区多节点”的空间发展结构。

一心：以玉泉国际酒庄、酒业公司为中心的三公里范围作为玉泉营葡萄一二三产业融合发展的产业中心，重点对宁夏农垦葡萄及葡萄酒全产业进行集中展示。

一廊：以博览路形成的葡萄文化景观长廊，是玉泉营地区多产业集聚、葡萄文化休闲旅游、科普教育、特色生态景观的主要通廊。

两镇：玉泉葡萄酒历史风情小镇、黄羊滩农垦历史文化小镇。

三带：沿国道307形成葡萄景观与特色酒庄分布带，沿国道110东

侧、玉泉营南部及中部形成的优质酿酒葡萄种植与特色酒庄产业带，银黄公路形成的田园风光景观带。

七片区：项目区内形成的7个特色产业主体片区，包括玉泉葡萄孵化园区、世界葡萄大观园片区、酿酒葡萄研发及智慧种植示范片区、鲜食葡萄采摘园片区，葡萄酒生产加工集中片区、西夏水库生态休闲观光片区、现代智慧农业片区。

多节点：项目区内用于展示宣传玉泉营、交通引导的景观节点，包括国道307东西两个节点，博览路南北中三个节点，火车站节点、乌玛高速两个出入口节点，国道110西夏水库处节点，西夏路闽宁玉泉营交汇处节点等。

第三节 品种布局

高标准培育优质干红、干白葡萄酒两大原料基地，优化品种区域布局，最大限度的实现土壤与品种的有机匹配，紧紧跟随国内外葡萄酒市场变化，实施优选和引进适宜的葡萄品种，走差异化发展道路。

永宁县酿酒葡萄土壤主要以灰钙土、淡灰钙土、砾石土、风沙土为主，根据不同的土壤立地条件，选择不同的品种，以期取得最优的质量。在海拔1200米以下，品种以赤霞珠、梅鹿辄、品丽珠、黑比诺、西拉、马瑟兰、蛇龙珠、小味儿多、马尔贝克等为主，适当增加马瑟兰、马尔贝克、黑比诺比例，降低赤霞珠比例。在淡灰钙土、风沙土区域重点布局优质干白基地 主要品种为霞多丽、贵人香、雷司令、长相思、威代尔、小芒森等品种。

积极开展抗寒旱、抗盐碱、糖酸平衡、色泽艳丽、丰产性好的酿酒葡萄优新品种的引进、选育和推广工作，建设好酿酒葡萄良苗木母本园、采穗圃、繁育圃三级苗木繁育体系，积极拓展新的发展区域和优新品种，推进酿酒葡萄品种区域化。

第四章 重点建设工程

重点建设六项工程，即：新建葡萄种植基地工程、低质低产葡萄园提质改造工程、新增特色酒庄建设及营销体系配套工程、种苗基地建设工程、基础设施工程、葡萄酒文化产业旅游开发工程。

第一节 新建葡萄种植基地工程

一、新建酿酒葡萄种植面积

规划到2025年，永宁县新增酿酒葡萄种植面积9万亩，使酿酒葡萄种植总面积达到19.56万亩。

新增酿酒葡萄种植基地主要位于德龙酒庄、中粮长城葡萄酒（宁夏）有限公司、金顺友公司、立兰酒庄、保乐力加、圣·路易丁、西夏王、玉泉国际酒庄、金沙林场、闽宁镇武河村以及县企各酒庄。

二、主要技术措施

新建酿酒葡萄基地的建设从整地、定植、施肥、植保、修剪与埋藤、采收、节水灌溉，到防护设施、道路交通等工程的建设均要符合《贺兰山东麓银川产区酒庄葡萄栽培技术规程》，同时，保证资金链畅通，使酿酒葡萄种植基地建设高质量、高效率、高标准。

新建种植基地建设要采用无病毒优质嫁接苗，按照葡萄冬季埋土、机械化作业和标准化架形培养的技术要求，重点推广深开沟、增施肥、平整土地、抗寒沟栽、高效节水、宽行密植等建园技术，高标准建设葡萄种植基地。并做好酿酒葡萄种植关键技术的指导与培训，以葡萄产业机械化为统领，快速推进永宁县贺兰山东麓埋土防寒葡萄栽培中的精细整地、精准施肥、高效植保、冬季修剪与防寒埋土的机械设备等推广与示范。推广精准灌溉与水肥一体化、墒情自动监测及自动化控制灌溉等先进技术。

同时，推广应用社会化服务的专业化队伍，在酿酒葡萄栽培、管理过程中，从整地、施肥、浇水到病虫害防治、摘心、修剪、埋土等作业中，全部由专业化管理队伍实施，以进一步健全永宁县酿酒葡萄产业社会化服务体系，优化服务方式，提高管理水平、增强病虫害防

治效果、减少农药污染、保障葡萄酒质量安全。

主要建设内容详见下表：

新建酿酒葡萄种植基地工程主要建设内容一览表

主要建设内容	单位	数量	建设地点	备注
整地	亩	90000	各葡萄酒生产企业	
深开沟				
增施肥				
病虫害防治				
节水灌溉				
采用无病毒嫁接苗				
宽行密植				
抗寒沟栽				

三、年度计划任务

全县酿酒葡萄总面积 10.56 万亩，其中：2021 年规划完成面积 2.05 亩，2022 年规划完成面积 1.3 万亩，2023 年规划完成面积 1.68 万亩，2024 年规划完成面积 2 万亩，2025 年规划完成面积 1.97 万亩，新增 9 万亩，规划期末总面积 19.56 万亩（附件一）。

第二节 低质低产葡萄园提质改造工程

一、低质低产葡萄园提质改造面积

改造现有低质低产葡萄种植园面积 2 万亩，以现有农民个体葡萄种植基地以及酒庄建园时间较早的葡萄种植园为改造重点。

二、主要技术措施

针对现有低产葡萄种植园葡萄品种混乱、缺株断带严重、架形紊乱、园貌不整齐等问题，采取分类改造的方式，利用 2-3 年时间逐步恢复园貌。对苗木保存率 80%以上的基地，采取空缺邻近株多留主蔓。以蔓代株，填补架面空间，尽快恢复架面；对保存率 50-60%的园片，采取大苗移栽补缺的措施进行补栽。

采用现代化的精细整地、精准施肥、高效植保等先进技术，重点推广“一清三改技术”，即：

“一清”：将平地栽植和历年出土时清土不彻底，遗留在主干基部，逐年形成呈垄状栽植的园地，逐年清除积土，由垄状或平地状逐年清理形成浅沟，创造浅沟栽培模式；

“三改”：一改龙干型树形直立上架为倾斜上架；二改浅施有机肥为深施；三改大水漫灌为滴灌。

推广应用石硫合剂、波尔多液等无公害农药，贯彻防重于治的原则，实行统防统治，以节省生产成本，提高病虫害防治效果。

应用土壤营养诊断、叶分析方法实现科学施肥；科学采用夏季修剪方法等；

补栽时采用无病毒抗寒砧木嫁接苗、深沟栽植等栽培技术，提高苗木抗寒性和抗逆性。

低产葡萄种植基地提质改造工程分期进行，对第一年改造不成功的园区，第二年继续改造，到2025年完成全部改造任务。通过提质改造，使现有低产葡萄种植基地盛产期年产优质酿酒葡萄500公斤以上。

主要建设内容详见下表。

低质低产葡萄种植园提质改造工程建设内容一览表

主要建设内容		单位	数量	建设地点	备注
整地		亩	20000	农民个体基地以及酒庄建园时间较早的基地	
一清三改	清除积土				
	改直立上架为倾斜上架				
	改浅施有机肥为深施				
	改大水漫灌为滴灌				

主要建设内容	单位	数量	建设地点	备注
统防统治				
科学施肥				
加强夏季修剪				
补植				

三、年度计划任务

全县酿酒葡萄总面积 10.56 万亩，需完成低质低产业园改造任务 2 万亩，其中：2021 年规划完成改造 0.55 万亩，2022 年规划完成改造 0.55 万亩，2023 年规划完成改造 0.4 万亩，2024 年规划完成改造 0.3 万亩，2025 年规划完成改造 0.2 万亩（附件二）。

第三节 新建特色酒庄建设及营销体系配套工程

一、新建酒庄及列级酒庄创建数量

到2025年，永宁县规划新建葡萄酒庄5座（附件三），使永宁县酒庄总数达到31座。争创5座列级酒庄，使列级酒庄总数达到16座。

列级酒庄中，其中：一级列级酒庄1座，二级列级酒庄2座，三级列级酒庄3座，四级列级酒庄3座，五级列级酒庄7座。同时，争创1~2个国际著名酒庄，通过列级酒庄和国际著名酒庄的建设，提高永宁县葡萄酒庄的知名度，推动永宁县葡萄酒产业发展。

二、酒庄建设要求

酒庄的建设要以生产高质量葡萄酒、提高其在市场上的竞争力、知名度为主要目标。

高品质的特色葡萄酒庄酒基本要素包括优良品种、合适的糖酸含量、较小的规模、精湛的工艺、先进的设备、精心的酿造、卓越的质量和突出的个性和风味，以及产品本身凝聚的独特的贺兰山东麓产区文化内涵。

酒庄建筑要与酒庄理念、发展目标以及贺兰山特色文化相融合，风格各异，特色突出。

新建酒庄要根据永宁县贺兰山东麓的自然生态气候条件、酒庄的酿酒理念以及企业定位等来确定适合自身的生产规模和产品，既要突出个性化和多样性，又要严格按规范运行，生产出真正的有贺兰山东麓特色的高质量酒庄酒，推动永宁县葡萄酒质量水平的提高，树立永宁县乃至整个贺兰山东麓产业带葡萄酒在国际上的地位和形象。

同时，为整合资源、节约资金、规范葡萄酒酿造工艺，提高葡萄酒的内在、外观品质，在葡萄压榨、原酒酿造、机械灌装等过程中由专业化公司进行操作。

主要建设内容详见下表。

特色酒庄建设工程主要建设内容一览表

主要建设内容	单位	数量	建设地点	备注
风格各异的酒庄建筑	座	5	省道 201 沿线	
先进的压榨、灌装、贮藏等设备购置				
品牌宣传				
市场销售				
旅游设施				

三、新建酒庄规划项目

目前规划拟新建酒庄 2 座，已完成前期的规划设计。德龙计划投资 2.5 亿元进行二期酒庄城堡建设项目。

（一）富麓酒庄：位于闽宁镇原隆村，占地面积 1200 亩。酒庄建设突破葡萄酒产业发展的传统思维局限，以葡萄酒产品为引擎，以酒庄为支撑，为葡萄园为基础，以特色民宿体验为卖点，通过吸引游客“走进来，留得住，有惊喜，还想来”的总体思路打造。拟投资为 2.1 亿元，2021-2022 年完成投资 1.2 亿元，2023-2025 年完成 0.9 亿元。

（二）长城云漠酒庄：充分利用当地材料，融入贺兰山、长城等

文化元素，建造独具葡萄酒文化特色的精品酒庄——长城云漠酒庄，配套博物馆、品鉴中心、特色酒店、葡萄酒文化、餐饮中心等。

（三）德龙二期酒庄城堡建设项目：酒庄计划投资 2.6 亿元进行二期酒庄城堡建设项目，包括完成两个酿酒车间的建设，陆续投资建设每 5000 亩种植园一个酒庄，共 20 个世界不同风格的酒庄项目，计划投资 1500 万元建设一座检测中心，将贺兰神有机葡萄产业园打造成世界国际葡萄酒博物馆。

四、营销体系产业配套

（一）营销体系建设

1、成立葡萄酒营销集团（营销中心）

按市场运行方式，建立“品质品牌+营销集团+激励机制”的营销模式，通过招标方式招商引资，组建国内外一流专业营销团队，成立“中国（宁夏）贺兰山东麓葡萄酒营销集团（营销中心）”进行线上线下全方位营销策划、渠道布局和广告“轰炸”，把贺兰山东麓优质葡萄酒销向全国、销向世界。各酒庄酒企可与营销集团销售中心签订经销协议，明确利益分成和相互权益，自治区政府根据其营销绩效及纳税情况给予奖励，各级政府也可把支持酒庄酒企开拓市场建立营销“窗口”的资金以奖代补给营销集团（销售中心）。

2、建立营销平台

加快建设中国宁夏贺兰山东麓葡萄酒权威网站，全面打造贺兰山东麓葡萄酒网络营销平台，加强与京东、淘宝、拼多多、抖音等大型电商平台的合作，开辟“贺兰山东麓葡萄酒”网上超市、网上门店、营销专区、拓展产区专属网络销售渠道，争取在银川建立中国葡萄酒交易所，提升产品产销对接、订单交易、品牌产品溢价能力，打造国际现代化交易平台。

3、设立专营专柜专员

通过营销集团（营销中心）在海外，京津冀、长三角、珠三角等地区设立营销分公司（分中心），开设“贺兰山东麓葡萄酒营销”体验店，在大中型超市设立“贺兰山东麓葡萄酒”营销专柜，在分公司

（分中心）所在地培养当地贺兰山葡萄酒“营销专员”队伍。

4、建立网红营销团队

顺应新时代消费者的爱好，做好“互联网+”的文章，重视网红销售和直播带货，鼓励各酒庄酒企培养自己的销售网红，加大直播带货营销力度，通过葡萄酒产业协会、葡萄酒酒庄联盟或营销集团遴选和建立网红营销团队，陆续有序推出贺兰山东麓品牌葡萄酒，积极鼓励各级领导干部为贺兰山东麓葡萄酒产业“代言”“带货”。

5、多种形式宣传推介

协调中央广播电视台等大型媒体为“贺兰山东麓葡萄酒”做广告，使“塞上红酒一醉美宁夏”家喻户晓，协调中央和国家机关事务管理局，将宁夏贺兰山东麓葡萄酒确定国宴用酒和外交礼宾用酒，协调国家部门、央企和各省（区、市）机关事务管理局以“消费扶贫”的方式，将宁夏贺兰山东麓葡萄酒作为公务、商务用酒。

（二）打造“贺兰红”品牌酒庄

永宁县贺兰山东麓酿酒葡萄产区发展站位要高，把大企业做作为自己的企业进行扶持，发挥现有大企业潜力，提高经济效益，比如中粮长城天赋、保乐力加等，永宁县具有性价最高的酒，要加强宣传，龙头企业要顶天立地，打造以贺兰神、长城天赋酒庄、共享酒庄等酒庄为代表的永宁县贺兰山东麓产区葡萄酒品牌。

加快推进闽宁镇贺兰红共享酒庄项目，对推动一二三产业融合发展和乡村振兴战略实施、深化东西部协作以及打造中国（宁夏）有机葡萄酒博览会会址等方面具有重要意义。整合产区及闽宁镇周边资源，结合已建成的闽宁镇红酒街、贺兰山东麓葡萄酒教育学院，以及建设宁夏贺兰山东麓农业对外开放合作试验区核心区，打造集葡萄种植、加工酿造、展览展销、葡萄酒教育、休闲度假于一体的酒庄。集中资源在闽宁镇高标准建设年加工能力3000万瓶以上、总投资7亿元的贺兰红品牌酒庄，为闽宁镇周边酿酒葡萄的生产加工提供服务。力争到2025年，把“贺兰红葡萄酒打造成代表贺兰山东麓产区的王牌品牌、领军品牌，实现年销售额30亿元以上。

延长酿酒葡萄产业链。通过引进国内外企业投资，建设贺兰山东麓葡萄酒产业配套园，引进加工、生产、配送类企业入驻，加工生产葡萄酒包装材料、葡萄酒瓶塞、橡木桶等，搭建面向宁夏贺兰山东麓乃至中国西部的葡萄酒产业配套服务平台，降低酒庄生产成本，带动葡萄酒制瓶业、印刷包装业、物流、原辅料加工、机械设备制造、葡萄籽油及生物活性物质提取加工、旅游产品制作等相关产业的发展，进一步延伸葡萄酒产业链条。

第四节 种苗基地建设工程

规划到 2025 年，永宁县改造现有葡萄种苗基地 2000 亩（附件四），其中：改造玉泉营种苗基地 800 亩，德龙、中粮、立兰葡萄基地各改造种苗基地 400 亩。年出圃优质葡萄种苗 800 万株，使永宁县酿酒葡萄苗木自给能力大大增强。

同时，依托宁夏玉泉营葡萄苗木繁育中心、银川市葡萄酒产业发展局以及自治区葡萄酒局雄厚的技术力量，积极推广应用脱毒组培苗的繁育技术，逐步加大脱毒组培苗的推广力度。

红葡萄酒品种应选择能体现贺兰山东麓产区特色的赤霞珠、马瑟兰、西拉、美乐等抗寒、抗旱、抗病能力强的品种为主。

白葡萄酒、利口酒或半甜的品种应选择霞多丽、雷司令、威代尔、贵人香等，要为生产价格昂贵、深受市场青睐的“冰酒”做好基础工作。以增加全县酿酒葡萄品种多样性，为各酒庄酿造各具特色的红葡萄酒、白葡萄酒、冰酒提供种苗基础。

主要建设内容详见下表。

种苗基地建设工程主要建设内容一览表

主要建设内容	单位	数量	建设地点	备注
葡萄种苗基地	亩	2000	玉泉营、德龙、中粮、立兰	

第五节 葡萄酒瓶包装项目

建发集团及合作方厦门合兴包装印刷股份有限公司（以下简称合兴包装公司）于闽宁互助互学对口扶贫协作第二十四次联席会与永宁县人民政府签订《东西协作瓦楞纸箱生产项目投资框架协议书》，双方在闽宁镇合资设立瓦楞纸箱项目运营公司（注册资本 5000 万元），建设瓦楞纸箱生产工厂，帮助当地引入一个可持续发展的新产业项目，努力为当地提供更多就业机会和税收收入。合资公司已确定将永宁县闽宁扶贫产业园，西夏渠西侧、规划路北侧 199.46 亩地块作为产业协作项目用地。

第六节 基础设施工程

为进一步完善永宁县贺兰山东麓葡萄酒庄的基础设施建设，提升永宁县葡萄酒产业公共服务能力，2021-2025 年间，拟实施包括酒庄道路建设、水利与灌溉设施、供电电力设施、天然气设施设备、基地防护林与景观绿地建设等在内的基础设施建设（附件五）。

一、生态绿化工程

实施酒庄、酿酒葡萄种植基地以及武河村村道防护林与景观绿地建设 9000 亩，主要位于中粮长城葡萄酒有限公司、德龙酒庄以及闽宁镇武河村等地。

绿化用植物主要以区域适生的樟子松、刺槐、新疆杨等为主。

二、道路工程

铺设混凝土道路 80km，主要用于酿酒葡萄种植基地以及酒庄外围参观；铺建设生产作业道 100km，主要为葡萄种植基地生产作业道。

建设地点主要位于闽宁镇以及中粮长城葡萄酒公司、德龙酒庄等地。

三、节水灌溉工程

安装节水灌溉共计 9 万亩，并配套建设蓄水池 5 座（其中 30 万 m³ 一座，10 万 m³ 四座）、输水主管道 700km、输水渠 35km。主要位于闽宁镇、中粮长城葡萄酒有限公司以及德龙基地。

四、电力工程

架设 10kv 输电线路 20km，配套建设、安装变压器 8 台，建设配电室 1000m²。主要位于中粮长城葡萄酒有限公司、德龙酒庄、巴格斯酒庄等大型葡萄酒生产企业。

五、天然气工程

铺设天然气管道 18.6km，建设锅炉房 50m²。主要位于永宁县中粮长城葡萄酒有限公司、巴格斯酒庄、立兰酒庄等地。

六、防洪工程

开挖泄洪道 3 条，配套建设防洪堤坝 3 条，长度 40km。规划泄洪道建设地点为中粮长城葡萄酒公司。

第七节 葡萄酒文化产业旅游开发工程

一、酒旅资源

葡萄酒旅游是指旅游者在体验葡萄酒产区风情、葡萄园风景、了解葡萄品种、参观酒庄(厂)风貌、学习酿造工艺、品尝葡萄酒和休闲娱乐购物等一系列活动中所获得的极其广泛的感受和体验，它属于特殊兴趣旅游中的一种类型。

贺兰山东麓是宁夏旅游资源品质最好、集中度最高的地区，也是发展比较成熟，对外最具吸引力的旅游区，目前已经形成了以沙湖、沙坡头、镇北堡西部影视城、贺兰山岩画、西夏王陵、水洞沟、黄河大峡谷等为代表的成熟旅游产品。贺兰山东麓也是全国最大的酿酒葡萄集中连片的酒庄酒产区，在全区建成的 92 家酒庄中，有 8 家酒庄获得国家 A 级景区，其中永宁县玉泉国际酒庄、中粮长城天府酒庄为 3A 级景区，立兰酒庄为 2A 级景区。巴格斯酒庄、类人首酒庄获得 3A、2A 级旅游酒庄称号。

永宁县自古就有“贺兰晴雪、观桥柳色、汉渠春涨、黑泉荡舟、

海子垂钓”等美景，悠久的历史文化、民族文化、宗教文化等交相融合，文化旅游资源极为丰富。境内有巍峨壮观的三关口明长城；磨石沟明长城和烽火台、古老的佛教寿塔李俊镇多宝塔，雷神庙、显神庙，苍翠挺拔、古树新枝、繁茂异常的四棵树等文物遗迹。

有风景秀美，被誉为“不是白洋淀，胜似白洋淀”的鹤泉湖；有“翠拢吞沙”、风光旖旎、莺歌燕舞的海子湖；有区域面积大、自然景观丰富的西部水系、三沙旅游区等生物景观。

有以玉泉营为核心的贺兰山东麓葡萄酒产业带，规模连片的生态葡萄观光区；征沙渠新农业开发区；望远高新农业示范园。有以农业生态观光农家休闲娱乐、垂钓为主的海澜庄园、集采摘、野营、游乐为一体的棚湖湾红树莓生态景区；有板桥村田园综合体、望洪冬枣设施园区、大青葡萄采摘观光园、大观桥桃园山庄、观桥渔庄、湖畔人家等人文景观。

虽然永宁县有着十分丰富的文化旅游资源，但到目前为止，永宁县在发展葡萄酒产业上对葡萄酒文化的发掘甚少，与旅游业的结合更是进展迟缓。这在一定程度上影响着永宁县葡萄酒旅游产业的快速健康发展。

二、酒旅规划原则

永宁县贺兰山东麓葡萄酒旅游规划要在自治区葡萄酒文化旅游总体发展思路下，按照优化空间布局，以葡萄酒产业带整合区域旅游景点，将葡萄酒产业基地与重点旅游资源进行捆绑式开发，构筑新的旅游吸引力，推动形成空间融通、内涵延伸、功能补充的“葡萄酒+旅游”的发展模式，构建葡萄酒旅游融合新格局。同时结合乡村振兴战略，推动现代观光农业与休闲农业相融合，利用现代民宿、休闲观光农业、农田田园景色、自然景观、葡萄园区、酒庄、采摘体验和乡土文化，为人们提供观光、旅游、娱乐、购物和体验生活的场所。

三、酒旅融合方式

把葡萄酒产业和永宁县及周边的旅游业有机结合起来，通过旅游业带动永宁县葡萄酒产业的稳步发展。借鉴国际国内葡萄酒产业旅游

的成功经验，以酿酒葡萄标准化种植基地、风格各异的酒庄和质量上乘的葡萄酒为依托，让游客参与到从葡萄生产到葡萄酒酿造，再到酒庄参观、葡萄酒品尝以及形式多样的参与性互动活动等全过程中去，充分调动眼、耳、口、鼻等各个感官的参与，最终获得较全面、真切的独特体验。

（一）整合旅游景点和酒庄葡萄园

推动葡萄酒产业与旅游产业深度结合，以葡萄产业为主轴，串联沿线旅游景点，形成“葡萄酒+旅游”观光带，将贺兰山东麓打造成国内独具特色的葡萄酒庄旅游产业带，促进宁夏旅游产业整体提升。鉴于永宁县所处的核心区域位置，应主动融入全区旅游总体规划带。

1、沿山带—贺兰山旅游带（适合 7 天小长假旅游线路）

以规划建设的玉泉营葡萄酒历史风情小镇、闽宁镇葡萄酒文化一条街、永宁德龙酒庄博物馆特色小镇为中心、以沿永宁县 110 国道的贺兰山东麓葡萄产业带为主轴，以北至大武口武当庙、星海湖、沙湖、贺兰山岩画、苏峪口国家森林公园、拜寺口双塔、镇北堡西部影视城、滚钟口、明长城、一百零八塔，南至中卫高庙、金沙岛和沙坡头景区沿山旅游资源为依托，尤其是独特的西夏遗址遗存以及贺兰山史前文化遗迹，让这一区域的旅游资源具有明显的特征。

2、沿水带—黄河旅游带（适合 3 天小长假旅游线路）

以黄河流域、黄河文化为依托，充分融合黄河金岸沿线文化旅游资源，将华夏河图提升为国家 4A 级景区，挖掘仁存渡口红色文化内涵，突出迎河湾、庙庙湖、鸣翠湖、镇河塔、黄河外滩、黄沙古渡、兵沟汉墓群、军博园、水洞沟、黄河楼、青铜峡鸟岛，黄河金沙湾等景点特色，推进葡萄酒产业与黄河景观、湿地景观、引黄古灌区等相关旅游资源融合发展，成为与贺兰山交相呼应的“水”旅游概念。

（二）打造葡萄酒精品旅游线路

依托贺兰山东麓现有丰富的旅游景点、酒庄资源、开发葡萄酒旅游精品线路，运用市场运作模式，建设配套完善酒庄或酒庄集中区域旅游民俗、驿站酒店等旅游配套设施，拓展酒庄旅游体验功能，实现

游客留得住、品美酒、食特色，将宁夏现有 1—3 日假日经济拓展至 3—7 日假日经济，最终达到让中外游客走进来，宁夏葡萄酒走出去的目的，提高产旅融合发展的经济效益。

1、贺兰山沿山旅游精品线路（7 天小长假旅游线路）

以玉泉营葡萄酒历史风情小镇、闽宁镇红酒一条街、永宁德龙酒庄博物馆特色小镇为中心、以永宁县内部旅游线路为中心，向周边地区辐射。由南向北沙坡头景区——中卫高庙——金沙湾——黄河祭坛——青铜峡一百零八塔——鸽子山及周边酒庄群——闽宁镇红酒文化街、贺兰红酒庄、立兰酒庄——玉泉营葡萄酒历史风情小镇、巴格斯酒庄、类人首酒庄——长城天赋酒庄、贺兰神酒庄、长河翡翠酒庄——镇北堡西部影视城——西夏王陵——滚钟口——拜寺口双塔——贺兰山岩画——苏峪口国家森林公园——石嘴山星海湖——武当庙——大武口森林公园等。

2、黄河沿水旅游线路（3 天小长假旅游线路）

以黄河为脉，串联沿线景区，酒庄和宁夏引黄古灌区、体验悠久的引黄灌溉历史和璀璨的引黄灌溉文化。

沿华夏河图艺术小镇——黄河大桥（永宁）——玉泉营葡萄酒历史风情小镇——兵沟汉墓群——军博园——黄沙古渡——水洞沟——青铜峡黄河楼——青铜峡鸟岛——一百零八塔——青铜峡黄河大峡谷旅游区——中华黄河坛——黄河金沙湾等旅游景点。

3、县域内部旅游线路

以永宁县玉泉营葡萄酒历史风情小镇为中心，辐射永宁县周边大型葡萄酒生产企业以及特色葡萄酒庄社区。区域内葡萄酒生产企业、酒庄较为集中，旅游资源丰富，游客可以在该区域参观各酒庄，包括鲜食葡萄采摘品尝、参观酿酒葡萄采摘加工、葡萄酒酿造、灌装、贮藏过程以及企业葡萄酒文化体验等活动，游览区域内各景点，在愉悦身心的同时，更学到了葡萄酒相关知识。

永宁县红酒内域旅游主题线路，沿途景点：华夏河图艺术小镇——典农河风景廊道——玉泉营葡萄酒历史风情小镇、西夏王国际酒庄

——闽宁镇红酒文化一条街——棚湖湾红树莓生态景区——立兰酒庄、巴格斯酒庄、类人首酒庄——长城天赋酒庄——永宁德龙酒庄博物馆特色小镇（贺兰神酒庄）——轩尼诗·夏桐酒庄、长河翡翠酒庄。

要进一步做好旅游线路基础设施、道路、游客服务中心、旅游标识等相关旅游配套设施的规划与建设。通过广播、电视、网络等媒体，积极宣传永宁县葡萄与葡萄酒文化，提升产区知名度和企业美誉度。积极参加国内外举办的葡萄酒旅游培训班，提升葡萄产业旅游从业人员整体素质，提升永宁县葡萄酒旅游的综合竞争力。规划到2025年，永宁县葡萄酒旅游产业游客接待能力达150万人次，年均旅游收入达到3亿元。

第五章 投资估算与资金筹措

第一节 投资估算

永宁县贺兰山东麓葡萄产业发展总体规划规划（2021~2025 年）总投资 214000 万元（附件五），共建设 46 个项目。其中：

- 1、新建葡萄种植基地工程投资 135000.00 万元，建设 11 个项目；
- 2、低质低产葡萄基地提质改造工程投资 4000.00 万元，建设 5 个项目；
- 3、特色酒庄建设工程投资 30000.00 万元，建设 14 个项目；
- 4、葡萄种苗基地建设工程投资 4000.00 万元，建设 4 个项目；
- 5、产业基础设施配套投资 22500.00 万元，建设 11 个项目；
- 6、葡萄酒文化产业旅游开发工程投资 10000.00 万元，1 个项目；
- 7、厦门建发葡萄酒瓶包装工程 8500 万元，1 个项目。

第二节 资金筹措

要坚持“政府引导、财政补贴、市场运作、社会参与”的发展战略，多渠道、多层次的筹集资金。

基础设施建设、葡萄种植基地建设、特色酒庄建设、葡萄酒产业城等，应依据相关优惠补贴政策，申请中央和地方财政支持。

其余工程建设应广泛动员社会参与，积极投入，形成多元化的投融资渠道，保证规划的实施。

第六章 保障措施

第一节 政策保障

根据国家、自治区法律法规，抓紧制订和完善相关适合永宁县的法规或政府规章，并进一步依法充实细化相关法规和政府政策，把葡萄酒产业各方面的工作纳入法制化的轨道。加大执法力度，严厉打击各类破坏葡萄产业资源的违法犯罪行为。加强教育、培训，提高林政、执法人员的素质，强化执法监督，提高执法水平。加强普法教育，营造良好的社会氛围和执法环境。

严格执行《自治区人民政府关于印发加快推进农业特色优势产业发展若干政策意见的通知》、《银川市发展贺兰山东麓葡萄酒庄产业实施意见》等规定的相关政策。同时，要按照自治区、银川市关于葡萄产业的要求，根据自身实际情况，制定相关政策。

各级主管部门要依法开展葡萄产业生产经营，切实强化行业职能，把管理和经营彻底分开，不能既当“裁判员”，又当“运动员”。

要加强执法机构和队伍建设，培训执法人员，保证葡萄酒产业市场快速、稳定、繁荣发展。要进一步解放思想，更新观念，制定切实有效的改革措施，给葡萄和葡萄酒生产企业经营营造一个宽松的环境。要建立政策保障体系，提高社会和个人对参与葡萄产业生产经营的积极性，推动民间投资葡萄产业，进一步增强永宁县葡萄酒产业发展的活力和吸引力，形成全民全社会都来支持发展永宁县葡萄酒产业的氛围。

第二节 科技保障

以科技为支撑，以种苗培育、基地建设、酒庄建设等相关技术规范为依据。推进良种苗木繁育体系建设，实施葡萄优良新品种及砧木品种选育、试验工作，引进世界优良品种、先进技术、高端设备，建设葡萄优良新品种引种实验区，并做好优良品种的推广应用工作。积极推广应用脱毒组培苗的应用，做好葡萄种植机械化、标准化技术的

应用与推广，为酒庄提供生产高质量酒庄酒的原料。

面向生产实际开展科学研究，积极推进无病毒、抗寒、抗旱、优质葡萄嫁接苗和种苗科技创新，提高永宁县葡萄酒产业的科技含量，促进科技成果向现实生产力转化。要凝聚一切力量，坚持加快科技创新、加快成果转化、加快科技产业化的建设，和自治区葡萄产业发展局、银川市葡萄酒产业发展局、宁夏大学葡萄酒学院、北方民族大学葡萄与葡萄酒技术创新中心以及区内外高校等单位建立长期合作关系，指导永宁县葡萄酒产业，提高葡萄酒产业生产经营管理水平，为永宁县葡萄酒产业提供技术支撑和智力保证。

第三节 资金保障

葡萄酒产业是一项投资大、见效慢、效益好的行业，需要有足够的资金投入。要认真落实有关法律法规，建立保障永宁县葡萄产业发展的长效扶持机制。抓好自治区、银川市以及永宁县关于葡萄产业资金扶持政策的落实，落实林权证抵押贷款、政府贴息贷款等优惠政策，对列入《永宁县贺兰山东麓葡萄酒产业发展总体规划(2021-2025年)》的建设任务和重点工程，积极争取政府有关部门在基础设施、产业发展、品牌培育、社会化服务等方面给予扶持，对于从事葡萄酒庄建设的公司和个人在销售葡萄酒的税收政策上，按照《中共中央国务院关于深入实施西部大开发战略的若干意见》精神办理相关的优惠税收政策等。

同时，积极动员社会力量参与葡萄酒产业发展。各级政府要继续增加对葡萄产业发展尤其是基础性、公益性事业的投入，努力拓宽筹资渠道，进一步扩大对外开放，招商引资，引入经济实力强的企业，广泛开展合作，立志于发展贺兰山东麓葡萄酒产业的企业和个人，为永宁县葡萄酒产业的发展提供资金保障。

第四节 人才保障

大力推进永宁县葡萄酒产业人才队伍建设，依托宁夏大学葡萄酒

学院、北方民族大学葡萄与葡萄酒创新中心以及区内外葡萄酒科研、教学院所与企业自身的人力资源优势，从基地建设、种植、酿酒、品酒、营销、管理等产业链的重点环节入手，积极开展葡萄规范化栽植、精细化葡萄酒酿造等技术培训与推广工作。定期对葡萄酒生产企业、个人等相关人员进行技术培训，通过组织企业相关从业人员出国考察、国内参观、聘请专家、大师等方式，使规范化的葡萄种植技术能够及时得到普及与应用。加强葡萄酒文化旅游、接待等相关人员的素质培训，提高酿酒葡萄栽培、葡萄酒酿造、葡萄酒文化旅游行业从业人员的整体素质。

培养与组建三支葡萄酒产业人才团队。首先要建立一支覆盖产区的葡萄标准化栽培技术人才队伍，推进永宁县贺兰山东麓葡萄基地品种区域化布局与标准化栽培技术体系建设，以此来提升原料的品质。

其次要建立一支具有国际先进理念和工艺的酿酒师及品酒师队伍，以此来提升葡萄酒产品的档次和风味。

三是要建立一支高素质、专业化的品牌推广、市场营销队伍，以此来提升品牌影响力和市场号召力。同时，着力改善从业技术人员工作环境，提高待遇，免除他们的后顾之忧。

同时，还要借助自治区及银川市葡萄酒产业优势，加强对永宁县葡萄酒产业行政管理人员和行政执法人员的培训、考核和监督，提高葡萄酒产业行政管理和行政执法队伍的综合素质，努力建设一支思想好、作风硬、懂业务、会管理的葡萄酒产业行政管理和行政执法队伍。通过人才队伍建设，保障永宁县葡萄酒产业全面协调可持续发展。

第五节 产品质量安全保障

完善葡萄酒标准体系，加强企业检（监）测能力建设，保障葡萄产品质量安全。依据葡萄酒行业准入条件，明确各葡萄酒生产企业在产业布局、原料保障、生产规范、质量控制等方面的必备条件；依据酿酒葡萄种植和葡萄酒生产技术规范，进一步完善葡萄酒产品质量标

准；建立葡萄酒质量安全可追溯体系，建立葡萄酒产品质量安全检测能力建设示范中心；鼓励企业实施《食品安全管理体系—食品链中各类组织的要求》（GB/T22000）、《葡萄酒企业良好生产规范》（GB/T23543）和《食品工业企业诚信管理体系（CMS）建立及实施通用要求》（QB/T4111），提高企业质量安全管理水平。

一、建立产品质量安全追溯体系建设

利用信息化技术建立以保障葡萄酒质量安全为中心的追溯体系，实现从酿酒葡萄种植、葡萄酒生产加工、流通、消费全过程的产品信息可追溯。全程对葡萄、葡萄酒及营销环节产品质量进行抽检与监督，确保葡萄酒质量稳定。

二、提高葡萄酒企业检（监）测能力建设

鼓励企业增加原料检验、生产过程监测、产品检验等仪器配置，支持建立服务企业的葡萄酒产品质量安全检测技术示范中心，为企业提供产品检测、人员培训等方面的服务。

三、完善葡萄酒质量标准体系

在自治区及银川市葡萄酒行业管理部门指导下，进一步完善葡萄酒质量标准，规范葡萄酒产地、年份、品种等方面的管理，研究制定特种葡萄酒产品质量标准和生产操作规范。

四、建立企业诚信管理体系

指导永宁县葡萄酒企业建立健全诚信管理体系，有效运行覆盖全产业链的质量安全追溯系统，切实加强原辅料采购、生产过程、产品检验、广告宣传、产品追溯与召回等方面的管理，落实企业主体责任，构建产品安全长效机制。

五、贯彻落实好产区保护条例

加强葡萄酒产业执法力度，对葡萄苗木、基地建设、品牌保护、列级酒庄管理、金奖酒销售等进行严格监管，维护产区名誉。

六、抓好列级酒庄评选

根据列级酒庄评选标准，从原料基地、酿酒工艺、营销储运、专业人才引进培养等环节入手，培育列级酒庄。严格对葡萄酒庄建设项

目的评审管理，提高准入门槛，有针对性的选择真正有实力的国际国内知名企业进入永宁县。

第六节 保险保障

根据财政部《中央财政种植业保险保费补贴管理办法》（财金[2008]26号）和《宁夏农业保险实施方案》的规定，由永宁县农业农村局牵头，与中国人民财产保险股份有限公司合作，对酿酒葡萄种植项目进行保险。参加保险的单位和个人，在遭受灾害破坏时，除了获得保险公司的赔偿外，还享受自治区政府相关政策的优惠和获得的补偿。

第七节 宣传保障

大力推动永宁县贺兰山东麓葡萄酒产区品牌建设，培育和扶持一批创新能力强、经济效益好、诚信度高、特色鲜明的葡萄酒生产企业，提高品牌知名度，重视对葡萄酒商标等知识产权的保护，培育一批在市场上具有一定知名度和竞争优势的品牌。建立发展具有贺兰山东麓特色的葡萄酒文化，注重葡萄酒文化和品牌建设的有机结合，倡导合理、健康、科学消费，逐步树立永宁县贺兰山东麓葡萄酒行业的整体形象。

一、指导并加强品牌建设

针对永宁县资源条件和企业特点，依据《贺兰山东麓酒庄葡萄酒生产规范》，制定永宁县葡萄酒品牌建设规划，细化工作重点和实施步骤；明确葡萄酒品牌定位，加快优势品牌的建立与推广，增强其市场影响力和核心竞争力。

二、积极走出去推介永宁县葡萄酒品牌

利用自治区、银川市党政代表团到葡萄酒生产发达省、市和国外考察观摩、互访交流的时机，积极组织全县葡萄酒生产经营主体到相关大中城市举办葡萄酒品鉴、交流和相关展示活动，围绕“贺兰山东

麓葡萄酒”地理标志及系列品牌开展宣传推介，主要通过印制“永宁县贺兰山东麓葡萄酒”精美画册、现场解说以及葡萄酒的展示与品尝等手段，提升永宁县葡萄酒产业影响力。

同时，通过在媒体刊登广告，突出宣传“贺兰山东麓葡萄酒”地理标志的主要内容和葡萄产区的地理位置优势，集中介绍葡萄酒重点生产企业及系列品牌，不断提高永宁县贺兰山东麓葡萄酒的认知度。

三、加强国际合作与交流

加大国外先进技术和高水平人才引进力度，鼓励企业参加国际葡萄酒展会，展示永宁县葡萄酒产业形象。

第八节 销售保障

加大营销力度，选择有上进心、自信心、责任心、想在销售行业有所成绩，团队意识强，口齿伶俐，表达能力强的人才组成销售团队。定期组织团队参加红酒文化、历史、市场趋势、红酒的类型等方面的培训。

主要销售方式：

充分利用大型连锁超市卖场铺货，迅速占领超市终端柜台，尽可能多的与中等城市百货商场、超市建立业务关系，积极开展产品铺货、上柜展示、销售。

利用酒店、宾馆、娱乐场所的餐饮场所，建立销售网点，通过促销员促销。

建立直销网，通过直销业务员的公关行为实现销售推广。

充分利用互联网相比电视媒体广告客户资源更加丰富、成本更低的优点，在天猫、京东等国内知名电商设立品牌专营店，开展网络、电商销售。

实行会员制，大力发展酒庄会员数量，不定期组织会员参与各式互动节目，增加酒庄知名度。

第七章 效益分析

第一节 经济效益

一、原料生产

产区将对2.0万亩低产低效酿酒葡萄园进行改造提升，到2025年全县葡萄基地规模达到19.56万亩（其中结果面积17.59万亩，平均亩产达到500公斤以上），按酿酒葡萄6元/KG计算，种植业产值达到5.3亿元，

到2030年酿酒葡萄基地规模达到22万亩，（其中结果面积21万亩，平均亩产达到500公斤以上）种植业产值将达到6.3亿元。

二、葡萄加工

坚持“酒庄基地一体化经营”“酒庄酒”发展模式，引进培育壮大一批带动能力强，竞争力强，品牌力强龙头酒庄，培育一批有特色，高品质，高效率的精品酒庄，实现酒庄规模梯次发展。

到2025年年产葡萄酒0.7亿瓶，按每瓶酒成本35元（含包装材料、辅料、人工、水电等），每瓶产值按照成本增加20%计算： $35 \times (1+20\%) = 42$ 元/瓶，酿造加工工业产值达到29.4亿元。

到2030年，年产葡萄酒1.4亿瓶以上，酿造加工产值达到58亿元以上。

三、市场销售

加大产区品牌宣传力度，精准投放广告与市场推荐；办好中国（宁夏）贺兰山国际葡萄酒博览会等活动；构建经销商、专业团队、直销体验中心、直营店、餐饮酒店与电商相结合的贺兰山东麓葡萄酒市场营销渠道体系，拓宽销售渠道。

到2025年预计销售0.46亿瓶，平均售价100元/瓶，实现销售收入46亿元。

到2030年，预计销售0.84亿瓶，平均售价100元/瓶，实现销售收入达到84亿元。

四、综合产值

推进全产业链发展，完善酒瓶、酒塞、包装箱、橡木桶、酒标、

葡萄籽等副产品深加工系列产业链延，延伸葡萄酒旅游、文创、影视、葡萄酒文化教育、体育健身、康养、餐饮、住宿、仓储物流、旅游地产、金融、品牌价值等相关高附加产业链，形成产业高质量发展新业态，提升葡萄酒产业综合产值效益。

第二节 生态效益

一、改善产区生态环境条件

大面积葡萄种植、酒庄绿化、道路绿化、渠道绿化、生态防护林建设，有效抵御风沙侵蚀、减少土地沙化程度，减少风沙灾害，增加植被覆盖度，把荒漠变成绿洲，有效改善产区整体生态环境，产生巨大的生态效益。

二、以道路为载体，构建绿色生态廊道

以沿线道路绿化工程为载体，结合生态防护林工程、大面积葡萄种植景观、形成融大漠风光和绿洲农业为一体的生态通道，以葡萄产业为基础构建绿色长廊。

三、以葡萄产业生态促进经济发展，实现社会经济与环境和谐发展

通过葡萄产业发展，实现经济建设和生态建设和谐发展，带动区域经济和社会可持续发展

第三节 社会效益

和宁夏其他产业相比，葡萄产业是绿色、环保、可持续发展的产业，大力发展葡萄产业将产生良好的社会效益。同时，要充分认识葡萄是一个初期投资大、投资周期长、投资回报慢（一般在10年以上）的产业发展规律，这项产业是自治区产业结构调整的重要支柱产业，是今后30年甚至更长时间自治区经济发展中惠及子孙后代的产业。

一、产业融合、联动发展

宁夏葡萄产业和旅游产业、文化产业融合共同发展，是促进区域经济增长的有效途径。

二、优化结构，创新发展

产业关联度高，是涵盖一、二、三产业的复合型产业，是最具有“多元结构”的产业，其集种植、加工、服务、旅游、文化、体育、康养等于一体，能有效拉动商贸业、金融业、旅游业、房地产、教育培训产业等多个产业一体化发展，对拓展产业发展内涵、平衡产业结构、优化产业结构、推进经济社会创新发展意义重大。

三、促进宁夏黄河流域高质量发展

葡萄产业与关联产业是劳动密集型产业，促进区域的经济社会全面发展，对促进宁夏黄河流域高质量发展意义重大。

一是通过葡萄种植调整农业产业结构，促进农林产业的规模化、集约化发展，既提高劳动生产效率和土地产出率，提升了农林产品的经济效益、带动农村经济发展。

二是通过葡萄产业的职业培训和技术培训，显著提高农民思想素质和技术能力，使参与建设和经营的农民不仅具有新观念、新思维、加快农村和城市一体化建设的步伐。

葡萄产业的发展，对维护社会稳定团结、构建和谐宁夏具有重大现实意义。

四、促进美丽新宁夏建设

贺兰山东麓葡萄产业文化长廊的构建，带动沿线村镇的产业发展，实现周边生态移民工程的可持续发展，创新移民和扶贫工作的新模式。

以葡萄产业基地为中心凝聚力，带动县域经济的建设、发展，推进城乡统筹、协调城乡发展，建设特色城镇，加强基础设施，公共服务建设、保证城乡统筹、有效促进“经济繁荣民族团结环境优美人民富裕的美丽新宁夏”的建设。

附件一

新建葡萄种植基地规划统计表

序号	项目	基地现状	葡萄基地规划新栽面积 （万亩）						规划后种植面积（万亩）
			合计	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年	
1	德龙公司	4.45	3.6	0.7	0.5	0.5	0.9	1	8.15
2	中粮公司	0.55	1.2	0.1	0.25	0.25	0.25	0.35	2.25
3	金顺友公司		0.68		0.1	0.18	0.2	0.2	0.68
4	保乐力加公司	0.2	0.37		0.07	0.1	0.1	0.1	0.6
5	闽宁情公司	1.61	0.1	0.1					1.71
6	立兰公司	0.24	0.12	0.12					0.36
7	金沙林场		0.5			0.15	0.15	0.2	0.5
8	西夏王、玉泉国际酒庄	0.1	1.1		0.18	0.3	0.3	0.32	1.2
9	黄羊滩（长河翡翠酒庄）	0.13	0.4		0.2	0.1	0.1		0.63
10	圣·路易丁酒庄	0.2	0.15				0.05	0.1	0.37
11	闽宁镇武河村	0.46	0.15	0.05	0.05	0.05			0.56
12	玉泉营、黄羊滩		0.63	0.28	0.1	0.1	0.1	0.05	
合计			9	1.35	1.45	1.73	2.15	2.32	

附件二

低质低产葡萄种植园提质改造工程建设一览表

序号	项目	基地现状	葡萄基地规划低改面积 （万亩）					
			合计	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
1	德龙公司	4.45	1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
2	中粮公司	0.55	0.3	0.1	0.1	0.1		
3	法赛特酒庄	0.27	0.2	0.1	0.1			
4	新慧彬酒庄	0.18	0.1	0.05	0.05			
5	闽宁镇武河村	0.46	0.4	0.1	0.1	0.1	0.1	
合计			2	0.55	0.55	0.4	0.3	0.2

附件三

酒庄建设规划统计表

序号	2020 年酒庄现状数量			规划酒庄数量		备注
1	合计	已建成酒庄数量	在建酒庄数量	新建酒庄数量	2025 年酒庄总数	
2	26	17	9	5	31	在建酒庄：蓝鼎川塞酒庄、贺阙巅峰酒庄、历成酒庄、天樽酒庄、伊斯特酒庄、中坤落樱酒庄、福润源酒庄、大地吟酒庄、北青穆兰酒庄； 拟新建酒庄：富麓酒庄、长城云漠酒庄、贺兰神酒庄建设项目。

附件四

种苗基地建设规划

序号	项目	2020 年现有育苗基地			新增育苗基地面积		备注
		合计	2020 年现有育苗基地面积	新增育苗基地面积	现有育苗数量	2025 年达到育苗量	
1	欣欣向荣公司	1100	500	600	300	660	
2	中粮长城	900	500	400	300	540	
3	德龙育苗基地	450	50	400	30	270	
4	宁夏葡萄苗木工程 技术研究中心	1300	700	600	350	780	
合计		3750	1750	2000	980	2250	

附件五

永宁县贺兰山东麓葡萄酒产业发展总体规划（2021-2025 年）工程量汇总表

序号	建设项目	单位	数量	单价（元）	投资（万元）	备注
合计					214000	
1	新建酿酒葡萄种植基地工程	亩	90000	15000	135000	
2	低质低产葡萄基地改造工程	亩	20000	2000	4000	
3	特色酒庄建设工程	座	5	60000000	30000	
4	种苗基地工程	亩	2000	20000	4000	
5	厦门建发葡萄酒瓶包装项目	项			8500	
7	基础设施工程	项			22500	
7	葡萄酒文化产业旅游开发工程投资	项			10000	

