

2023年部门项目支出预算绩效目标表

项目名称			投资促进网平台建设及维护		
主管部门			永宁县商务和投资促进局	实施单位	永宁县经济技术合作服务中心
项目属性				项目期	一年
项目资金 (万元)	年度资金总额（含本级和市县）			年度资金总额（含本级）20万元	
	其中：财政拨款			其中：财政拨款 20万元	
	其他资金			其他资金	
绩效目标			年度总体绩效目标（含本级和市县）	年度绩效目标（含本级） 未来网创新招商引资方式，及时发布招商信息及投资动态，实施网上招商，建立并维护永宁县投资促进局网，通过“云沟通”“云推荐”线上招商推介会，多媒介全方位宣传、展示、展示和推介永宁，	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标值
	产出指标	数量指标	指标1：建立并维护永宁县投资促进网站		1个
			指标2：制定招商宣传片		1部
					
		质量指标	指标1：完成质量		达到预期目标
			指标2：		
					
		时效指标	指标1：完成进度		年内完成
			指标2：		
					
		成本指标	指标1：实际成本		合理
			指标2：		
					
					
	效益指标	经济效益指标	指标1：实现动态管理		促进招商引资
			指标2：		
					
		社会效益指标	指标1：宣传、展示、推介永宁		多媒介、全方位宣传、推介永宁
			指标2：		
					
		生态效益指标	指标1：		
			指标2：		
					
		可持续影响指标	指标1：扩大永宁影响力		持续提升
			指标2：		
					
					
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1：相关企业满意度		≥95%
			指标2：		
					
					

2023年部门项目支出预算绩效目标表

项目名称			招商引资专项经费		
主管部门			永宁县商务和投资促进局	实施单位	永宁县经济技术合作服务中心
项目属性				项目期	一年
项目资金 (万元)			年度资金总额（含本级和市县）	年度资金总额（含本级）80万元	
			其中：财政拨款	其中：财政拨款80万元	
			其他资金	其他资金	
绩效目标			年度总体绩效目标（含本级和市县）	年度绩效目标（含本级） 加大招商引资“请进来、走出去”力度，围绕新材料、新能源、葡萄酒、特色农业、现代商贸物流等优势产业，抓招商、拓通道、促合作、着力引进、储备一批产业契合度高、投资体量大、财税贡献大的大项目、好项目，助推县域经济持续健康发展，年度招商引资到位资金50亿元。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标值
	产出指标	数量指标	指标1：招商引资实际到位资金		65亿元
			指标2：		
					
		质量指标	指标1：引进高新技术企业		≥1家
			指标2：		
					
		时效指标	指标1：完成时效		按年度目标计划完成
			指标2：		
					
		成本指标	指标1：实际成本		合理
			指标2：		
					
					
	效益指标	经济效益指标	指标1：全年项目签约目标		60亿元以上
			指标2：年度招商引资目标考核		良好以上
					
		社会效益指标	指标1：引进、储备一批大项目、好项目		促进县域经济发展
			指标2：		
					
		生态效益指标	指标1：		
			指标2：		
					
		可持续影响指标	指标1：助推县域经济发展影响力		持续提升
			指标2：		
					
					
	满意度指标	服务对象满意度	指标1：相关企业满意度		≥95%
			指标2：		
					
					

2023年部门项目支出预算绩效目标表

项目名称			政府购买服务支出(人员)		
主管部门			永宁县商务和投资促进局	实施单位 永宁县经济技术合作服务中心	
项目属性				项目期 一年	
项目资金 (万元)			年度资金总额（含本级和市县）	年度资金总额（含本级）26万元	
			其中：财政拨款	其中：财政拨款26万元	
			其他资金	其他资金	
绩效目标			年度总体绩效目标（含本级和市县）	年度绩效目标（含本级） 根据《永宁县开展驻点招商精准招商工作实施方案》（永政办发【2019】53号）文件精神，招聘5名招商专干，年工资19.8万元，社会保险6.2万元，合计26万元，通过实施驻点招商、精准招商，有效提升。	
绩效指标	一级	二级指	三级指标		指标值
	指标	数量指标	指标1：促进招商引资实际到位资金		50亿元
			指标2：		
					
		质量指标	指标1：助力我县产业结构调整和转型升级		发挥积极作用
			指标2：		
		时效指标	指标1：任务完成时效		按标计划完成
			指标2：		
					
		成本指标	指标1：实际成本		合理
			指标2：		
					
					
	效益指标	经济效益指标	指标1：助力完成招商引资目标任务		成效明显
			指标2：		
					
		社会效益指标	指标1：招商引资取得新突破		作用突出
			指标2：		
					
		生态效益指标	指标1：		
			指标2：		
					
		可持续影响指标	指标1：多媒介、全方位宣传、推介永宁		不断扩大影响力
			指标2：		
					
					
	满意度指标	服务对象满意度	指标1：相关企业满意度		≥95%
			指标2：		
					
					