

2023年部门项目支出预算绩效目标表

项目名称			国家电子商务进农村综合示范工程		
主管部门			永宁县人民政府	实施单位	永宁县商务和投资促进局
项目属性				项目期	一年
项目资金 （万元）			年度资金总额（含本级和市县）	年度资金总额（含本级）30万元	
			其中：财政拨款	其中：财政拨款 30万元	
			其他资金	其他资金	
绩效目标			年度总体绩效目标（含本级和市县）	年度绩效目标（含本级） 1、农产品网络零售额同比增长20%以上；2、培育具有区域影响力的电商市场主体3-5家；3、电商精准扶贫助力脱贫攻坚成效显著；4、培育电商品牌3-5个；5、建设3支作用发挥突出的筑梦导师团队。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标值
	产出指标	数量指标	指标1：培育具有区域影响力的电商市场主体数量		≥2家
			指标2：培育电商品牌（区域、商品、企业）		≥2个
					
		质量指标	指标1：提升农村流通基础设施建设水平		较大提升
			指标2：提升农村电商公共服务市场化水平		较好
			指标3：增强电商筑梦导师团队建设和培训转化能力		良好
		时效指标	指标1：资金拨付及时性		≥80%
			指标2：预算资金执行率		≥80%
					
		成本指标	指标1：实际成本		合理
			指标2：		
					
					
	效益指标	经济效益指标	指标1：农产品网络零售额		增长20%以上
			指标2：传统商贸流通企业与电商融合发展		1家
					
		社会效益指标	指标1：助推电商精准扶贫		成效显著
			指标2：电商带动就业创业		300人以上
			指标3：农村产品消费升级		明显提升
		生态效益指标	指标1：		
			指标2：		
					
		可持续影响指标	指标1：推进产销衔接，农产品上行交易额		持续提升
			指标2：		
					
					
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1：相关企业满意度		≥95%
			指标2：		
					
					

附件3

2023年部门项目支出预算绩效目标表

项目名称			市场运行监测统计费用		
主管部门			永宁县人民政府	实施单位	永宁县商务和投资促进局
项目属性				项目期	一年
项目资金 (万元)			年度资金总额（含本级和市县）	年度资金总额（含本级）10万元	
			其中：财政拨款	其中：财政拨款10万元	
			其他资金	其他资金	
绩效目标			年度总体绩效目标（含本级和市县）	年度绩效目标（含本级） 为全面掌握商贸行业运行状况，一是对39家限额以上企业、24家限下样本企业、17家物流市场、10重点流通企业、25家电商企业、13家快递企业、23家加油站等运营情况监测统计，为县委、政府科学决策提供第一手资料；二是培育达到限上标准企业和大个体户纳规入库。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标值
	产出指标	数量指标	指标1：监测信息报送准确率		≥95%
			指标2：培育限上企业纳规入库		≥5家
		质量指标	指标1：全县商贸运行状况		保障平稳健康运行
			指标2：		
		时效指标	指标1：信息报送及时率		≥98%
			指标2：		
					
		成本指标	指标1：实际成本		合理控制
			指标2：		
					
	效益指标	经济效益指标	指标1：社会消费品零售总额增长目标		8%
			指标2：		
					
		社会效益指标	指标1：对县域经济的贡献率		稳步增长
			指标2：		
					
		生态效益指标	指标1：		
			指标2：		
					
		可持续影响指标	指标1：社会消费品零售总额		持续提升
			指标2：		
					
					
	满意度指标	服务对象满意度	指标1：相关企业满意度		≥95%
			指标2：		
					
					

2023年部门项目支出预算绩效目标表

项目名称		商贸行业疫情防控、安全生产等综合性工作经费		
主管部门		永宁县人民政府	实施单位	永宁县商务和投资促进局
项目属性			项目期	一年
项目资金 (万元)		年度资金总额(含本级和市县)	年度资金总额(含本级)10万元	
		其中:财政拨款	其中:财政拨款10万元	
		其他资金	其他资金	
绩效目标		年度总体绩效目标(含本级和市县)	年度绩效目标(含本级) 为加强商贸领域疫情防控,落实意识形态、综 治、安全生产等工作责任制,聘请第三方专业 机构开展安全生产检查和评估;加强疫 情防控 各项措施,保障商贸行业健康平稳运 行。	
绩效指标	一级 指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出 指标	数量指标	指标1: 安全生产、疫情防控检查覆盖率	≥95%
			指标2: 安全生产事故	0
				
		质量指标	指标1: 工作质量和成效	达标
			指标2:	
				
		时效指标	指标1: 完成时限	按年度目标完成
			指标2:	
		成本指标	指标1: 实际成本	合理控制
			指标2:	
				
				
	效益 指标	经济效益 指标	指标1: 助力完成招商引资目标任务	成效明显
			指标2:	
				
		社会效益 指标	指标1: 保障商贸行业管理	健康平稳运行
			指标2:	
				
		生态效益 指标	指标1:	
			指标2:	
				
		可持续影响 指标	指标1:	
			指标2:	
				
				
	满意度 指标	服务对象 满意度指标	指标1: 相关企业满意度	≥95%
			指标2:	
				
				

2023年部门项目支出预算绩效目标表

项目名称		永宁县2023年欢乐购物季及节假日促消费系列活动		
主管部门		永宁县人民政府	实施单位	永宁县商务和投资促进局
项目属性			项目期	一年
项目资金 (万元)		年度资金总额（含本级和市县）	年度资金总额（含本级）30万元	
		其中：财政拨款	其中：财政拨款30万元	
		其他资金	其他资金	
绩效目标		年度总体绩效目标（含本级和市县）	年度绩效目标（含本级） 根据银川市人民政府办公室印发《银川市关于疫情防控常 态下释放消费潜力促进消费增长的行动方案》的通知（银政办发〔2020〕82号）文件精神，一是永宁县2023年欢乐购物季启动仪式相关费用20万元，包括展台布置、活动宣传等。二是对参与欢乐购物季促消费活动的重点商 贸流通企业给予奖补资金30万元。三是“春节”“十一”、等重大节假日通过发放餐券、购物券、肉券、加油优惠券等稳价格、促销费补贴经费50万元。鼓励企业开展形式促消费活动。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标1：欢乐购物季启动仪式	1场/次
			指标2：开展消费促进活动数	≥3次
			指标3：奖励参加欢乐购物季促消费活动企	≥10家
		质量指标	指标1：消费促进活动成效	良好
			指标2：	
		时效指标	指标1：资金拨付及时性	≥95%
			指标2：	
				
		成本指标	指标1：开展促消费活动成本	合理控制
			指标2：	
				
				
	效益指标	经济效益指标	指标1：2022年社会消费品零售总额增长	增长8%
			指标2：	
				
		社会效益指标	指标1：激发市场活力，满足群众消费需	成效明显
			指标2：	
				
		生态效益指标	指标1：	
			指标2：	
				
		可持续影响指标	指标1：企业社会影响力和品牌效应	持续提升
			指标2：	
				
				
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1：相关企业满意度	≥95%
			指标2：相关消费者满意度	≥95%
				
				