

附件3：

部门项目支出年度预算绩效目标表
(2025 年度)

项目名称		刘瑞荣人员经费		
主管部门及代码		永宁县市场监督管理局	实施单位	永宁县市场监督管理局
项目属性		经常性项目	项目期	2025年
项目资金 (万元)	年度资金总额：		17.49	
	其中：财政拨款		17.49	
	其他资金			
年度总体 目标	目标1：保障职工工资权益，将工资列入财政预算； 目标2：将刘瑞荣工资以事业编八级职员待遇身份予以核定。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标 (必填量化)	指标1：待遇发放人员数量	1人
			指标2：	
				
		质量指标 (必填量化)	指标1：待遇发放覆盖率	100%
			指标2：	
				
		时效指标 (必填量化)	指标1：工作按期完成时间	2025年底
			指标2：	
				
		成本指标 (必填量化)	指标1：工作经费成本	合理
			指标2：	
				
	效益指标	经济效益 指标 (选填)	指标1：	
			指标2：	
				
		社会效益 指标 (必填)	指标1：保障职工合法权益	长期
			指标2：	
				
		生态效益 指标 (选填)	指标1：	
			指标2：	
				
		可持续影响 指标 (选填)	指标1：项目持续发挥作用的期限	长期
			指标2：	
				
	满意度指标	服务对象 满意度指标 (必填量化)	指标1：发放对象满意度	≥95%
指标2：				
.....				
综合评定等级		通过 ☐ 退回修改 ☐ 退回，不予纳入财政项目库 ☐		

注：此表填报项目绩效目标涵盖年限为项目预算申报当年。

附件3：

部门项目支出年度预算绩效目标表
(2025 年度)

项目名称		驻村人员工作经费		
主管部门及代码		永宁县市场监督管理局	实施单位	永宁县市场监督管理局
项目属性		经常性项目	项目期	2025年
项目资金 (万元)	年度资金总额：		6	
	其中：财政拨款		6	
	其他资金			
年度总体目标	目标1：保障驻村第一书记和工作队员的日常工作顺利开展； 目标2：为驻村人员提供伙食、通信等生活保障； 目标3：为驻村人员购买人身意外伤害险。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标 (必填量化)	指标1：发放人员数量	2人
			指标2：驻村人员驻村天数驻村工作天数	≥20天/月（含因公外出、培训、出差
				
		质量指标 (必填量化)	指标1：考核合格率	100%
			指标2：实际考勤天数	≥20天/月
				
		时效指标 (必填量化)	指标1：工作按期完成度	100%
			指标2：	
				
		成本指标 (必填量化)	指标1：工作经费成本	合理
			指标2：购买商业保险成本	符合规定
				
	效益指标	经济效益 指标 (选填)	指标1：	
			指标2：	
				
		社会效益 指标 (必填)	指标1：通过派出工作人员驻村，提振乡村振兴事业	逐年发展
			指标2：	
				
		生态效益 指标 (选填)	指标1：	
			指标2：	
				
		可持续影响 指标 (选填)	指标1：项目持续发挥作用的期限	长期
			指标2：	
				
	满意度指标	服务对象 满意度指标 (必填量化)	指标1：群众对驻村工作人员满意度	≥85%
			指标2：	
				
综合评定等级		通过 ☐ 退回修改 ☐ 退回，不予纳入财政项目库 ☐		

注：此表填报项目绩效目标涵盖年限为项目预算申报当年。

附件3：

部门项目支出年度预算绩效目标表

（ 2025 年度）

项目名称		食品安全协管员人员经费		
主管部门及代码		永宁县市场监督管理局	实施单位	永宁县市场监督管理局
项目属性		经常性项目	项目期	2025年
项目资金 (万元)	年度资金总额：		73.6	
	其中：财政拨款		73.6	
	其他资金			
年度总体 目标	目标1：保障食品安全协管员人员工资及工作经费支出； 目标2：提升监管水平，强化监管覆盖程度； 目标3：按照人员配比提升管理水平，更好为群众服务，保障食品安全工作顺利开展。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标 (必填量化)	指标1：招聘协管员人数	33人
			指标2：	
				
		质量指标 (必填量化)	指标1：每月考勤天数	22工作日/月
			指标2：	
				
		时效指标 (必填量化)	指标1：工作按期完成度	100%
			指标2：	
				
		成本指标 (必填量化)	指标1：人员经费标准	4.3万元/人/年 (根据最低工资标准调整)
			指标2：	
				
	效益指标	经济效益 指标 (选填)	指标1：	
			指标2：	
				
		社会效益 指标 (必填)	指标1：提升食品监管质量，强化监管覆盖程度	逐年提升
			指标2：	
				
		生态效益 指标 (选填)	指标1：	
			指标2：	
				
		可持续影响 指标 (选填)	指标1：对辖区内食品安全保障发挥的作用期限	长期
			指标2：	
				
	满意度指标	服务对象 满意度指标 (必填量化)	指标1：群众对食品安全监管工作满意度	≥85%
			指标2：	
				
综合评定等级		通过 ☐ 退回修改 ☐ 退回，不予纳入财政项目库 ☐		

注：此表填报项目绩效目标涵盖年限为项目预算申报当年。

附件3：

部门项目支出年度预算绩效目标表

（ 2025 年度）

项目名称		综合业务经费		
主管部门及代码		永宁县市场监督管理局	实施单位	永宁县市场监督管理局
项目属性		经常性项目	项目期	2025年
项目资金 (万元)	年度资金总额：		15	
	其中：财政拨款		15	
	其他资金			
年度总体 目标	目标1：全面加强“三品一特”监管能力建设； 目标2：加强“三品一特”抽样检测工作； 目标3：进一步加大执法力度,规范执法行为； 目标4：通过开展各类市场监管，打击违法经营行为，净化市场，维护公平的交易秩序。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标 (必填量化)	指标1：立案查处各类违法案件起数	≥50起
			指标2：全年举办宣传周次数	≥50次
				
		质量指标 (必填量化)	指标1：	
			指标2：	
				
		时效指标 (必填量化)	指标1：按期完成率	100%
			指标2：	
				
		成本指标 (必填量化)	指标1：开展食品及其他抽检工作，以实际成本为准	合理
			指标2：维护市场稳定、增强办公业务支出	合理
				
	效益指标	经济效益 指标 (选填)	指标1：	
			指标2：	
				
		社会效益 指标 (必填)	指标1：通过开展各类市场监管，创造良好的消费环境	逐年发展
			指标2：	
				
		生态效益 指标 (选填)	指标1：	
			指标2：	
				
		可持续影响 指标 (选填)	指标1：项目持续发挥作用的期限	长期
			指标2：	
				
	满意度指标	服务对象 满意度指标 (必填量化)	指标1：群众对市场监管工作满意度	≥95%
			指标2：	
				
综合评定等级		通过 ☐ 退回修改 ☐ 退回，不予纳入财政项目库 ☐		

注：此表填报项目绩效目标涵盖年限为项目预算申报当年。

附件3：

部门项目支出年度预算绩效目标表
(2025 年度)

项目名称		食品安全检测服务项目		
主管部门及代码		永宁县市场监督管理局	实施单位	永宁县市场监督管理局
项目属性		经常性项目	项目期	2025年
项目资金 (万元)	年度资金总额：		50	
	其中：财政拨款		50	
	其他资金			
年度总体目标	目标1：创新监管机制，提升食品监管水平； 目标2：完成辖区内食用农产品抽检700批次及食品快速检测任务3000批次； 目标3：开展食品生产企业分级分类监管，大力推进卫生县城和国家慢性病防控示范县创建工作。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标 (必填量化)	指标1：食用农产品抽样检测	≥700批次
			指标2：食品安全快速检测	≥3000批次
				
		质量指标 (必填量化)	指标1：食用农产品抽样检合格率	≥97%
			指标2：	
				
		时效指标 (必填量化)	指标1：按期完成率	100%
			指标2：	
				
		成本指标 (必填量化)	指标1：抽样的实际成本	合理
			指标2：	
				
	效益指标	经济效益 指标 (选填)	指标1：	
			指标2：	
				
		社会效益 指标 (必填)	指标1：推进卫生县城和国家慢性病防控示范县创建工作顺利开展	逐年推进
			指标2：	
				
		生态效益 指标 (选填)	指标1：	
			指标2：	
				
		可持续影响 指标 (选填)	指标1：食品安全抽检工作持续发挥作用期限	长期
			指标2：提升辖区内食品安全知晓率	逐年上升
				
	满意度指标	服务对象 满意度指标 (必填量化)	指标1：群众对食品安全工作满意度	≥75%
			指标2：	
				
综合评定等级		通过 ☐ 退回修改 ☐ 退回，不予纳入财政项目库 ☐		

注：此表填报项目绩效目标涵盖年限为项目预算申报当年。

附件3：

部门项目支出年度预算绩效目标表
(2025 年度)

项目名称		执法制服制作经费			
主管部门及代码		永宁县市场监督管理局	实施单位	永宁县市场监督管理局	
项目属性		经常性项目	项目期	2025年	
项目资金 (万元)	年度资金总额：		8		
	其中：财政拨款		8		
	其他资金				
年度总体 目标	目标1：实现制服合理配置，有效辅助执法工作正常开展； 目标2：严格着装纪律，规范着装管理，树立良好形象。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标 (必填量化)	指标1：男士夏季单裤	70件	
			指标2：女士夏季单裤	23件套	
			指标3：女士裙子	23件套	
			指标4：单皮鞋	58双	
			指标5：全套制服	10套	
			指标6：夏季制式衬衫长袖	106件	
		质量指标 (必填量化)	指标1：验收通过率	100%	
			指标2：		
					
		时效指标 (必填量化)	指标1：完成时间	2025年底	
			指标2：		
					
		成本指标 (必填量化)	指标1：全套制服成本	3800元/套	
			指标2：男士夏季单裤	116元/件	
			指标3：女士裙子	107元/件	
			指标4：女夏季单裤	116元/件	
			指标5：单皮鞋	248元/双	
			指标6：夏季制式衬衫长袖	81元/件	
		效益指标	经济效益 指标 (选填)	指标1：	
				指标2：	
					
			社会效益 指标 (必填)	指标1：着制服开展执法工作效率	100%
				指标2：	
					
	生态效益 指标 (选填)		指标1：		
			指标2：		
					
	可持续影响 指标 (选填)		指标1：市场监管工作发挥作用期限	长期	
			指标2：		
					
	满意度指标	服务对象 满意度指标 (必填量化)	指标1：职工满意度	100%	
			指标2：		
					
	综合评定等级		通过 ☐ 退回修改 ☐ 退回，不予纳入财政项目库 ☐		

注：此表填报项目绩效目标涵盖年限为项目预算申报当年。

附件3：

部门项目支出年度预算绩效目标表

（ 2025 年度）

项目名称		食品安全监管经费			
主管部门及代码		永宁县市场监督管理局	实施单位	永宁县市场监督管理局	
项目属性		经常性项目	项目期	2025年	
项目资金 (万元)	年度资金总额：		5		
	其中：财政拨款		5		
	其他资金				
年度总体 目标	目标1：食品安全日常监管； 目标2：巩固“两个创建”成果； 目标3：落实食品安全属地管理“两个责任”目标任务。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标 (必填量化)	指标1：组织食品安全培训参加人次	≥1500人次	
			指标2：完成“三小食品”检验检测任务	≥150批次	
					
		质量指标 (必填量化)	指标1：餐饮服务量化评定率	≥90%	
			指标2：食品安全承诺书签订率	100%	
					
		时效指标 (必填量化)	指标1：按期完成率	100%	
			指标2：		
					
		成本指标 (必填量化)	指标1：宣传工作实际成本	合理	
			指标2：		
					
		效益指标	经济效益 指标 (选填)	指标1：	
				指标2：	
					
	社会效益 指标 (必填)		指标1：规范食品经营行为	逐年规范	
			指标2：		
					
	生态效益 指标 (选填)		指标1：		
			指标2：		
					
	可持续影响 指标 (选填)		指标1：食品安全工作持续发挥作用期限	长期	
			指标2：		
					
	满意度指标	服务对象 满意度指标 (必填量化)	指标1：市民对食品安全工作满意度	≥95%	
			指标2：		
					
	综合评定等级		通过 ☐ 退回修改 ☐ 退回，不予纳入财政项目库 ☐		

注：此表填报项目绩效目标涵盖年限为项目预算申报当年。

附件3：

部门项目支出年度预算绩效目标表
(2025 年度)

项目名称		市场秩序执法工作经费			
主管部门及代码		永宁县市场监督管理局	实施单位	永宁县市场监督管理局	
项目属性		经常性项目	项目期	2025年	
项目资金 (万元)	年度资金总额：		13		
	其中：财政拨款		13		
	其他资金				
年度总体目标	目标1：平时与社区联合做好无传销社区的宣传工作，开展创建无传销社区工作，继续巩固全区无传销县成果； 目标2：依据315平台积极解决消费者投诉工作，提升消费者满意度；营造“放心消费在永宁”的消费环境，强化宣传，提高消费者的维权意识； 目标3：向公安、司法机关移交案件交纳知识产权司法鉴定所需鉴定费用费。通过培训、宣传等途径，巩固知识产权保护成效。 目标4：开展公共服务领域价格执法检查，奖励价格举报者。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标 (必填量化)	指标1：清理传销人员居住点	≤30处	
			指标2：开展价格监管专项检查数量	≥10起	
			指标3：处理消费者投诉起数	≥500起	
			指标4：消费维权调解室建立数	≥6	
			指标5：举办大型宣传活动次数	≥5次	
			指标6：案件办结率	≥5个	
		质量指标 (必填量化)	指标1：办结率	100%	
			指标2：消费者投诉接受率	100%	
			指标3：处理消费者投诉满意率	≥95%	
			指标4：人员参训、培训合格率	100%	
		时效指标 (必填量化)	指标1：按期完成率	100%	
			指标2：		
					
			成本指标 (必填量化)	指标1：遣散传销人员租车费	≤3000/次
		指标2：宣传工作实际成本		合理	
					
		效益指标		经济效益 指标 (选填)	指标1：
			指标2：		
					
	社会效益 指标 (必填)		指标1：开展创建无传销社会	逐年发展	
			指标2：消费者权益受保护率	100%	
					
	生态效益 指标 (选填)		指标1：		
			指标2：		
					
	可持续影响 指标 (选填)		指标1：打传持续发挥作用期限	长期	
			指标2：持续维护消费者权益发挥作用期限	长期	
					
	满意度指标	服务对象 满意度指标 (必填量化)	指标1：群众对市场秩序执法工作满意度	100%	
			指标2：		
					
	综合评定等级		通过 ☐ 退回修改 ☐ 退回，不予纳入财政项目库 ☐		

注：此表填报项目绩效目标涵盖年限为项目预算申报当年。

附件3：

部门项目支出年度预算绩效目标表

（ 2025 年度）

项目名称		升级执法设备终端项目经费			
主管部门及代码		永宁县市场监督管理局	实施单位	永宁县市场监督管理局	
项目属性		经常性项目	项目期	2025年	
项目资金 (万元)	年度资金总额：		3		
	其中：财政拨款		3		
	其他资金				
年度总体目标	目标1：使用执法记录仪等配套设备，推进执法装备现代化； 目标2：保障执法队伍权益，更好开展执法工作。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标 (必填量化)	指标1：配备执法等装备数量	按实际需要配置	
			指标2：		
					
		质量指标 (必填量化)	指标1：采购执法设备符合质量要求率	100%	
			指标2：		
					
		时效指标 (必填量化)	指标1：按期完成率	100%	
			指标2：		
					
		成本指标 (必填量化)	指标1：采购设备成本	合理	
			指标2：		
					
		效益指标	经济效益 指标 (选填)	指标1：执法设备利用率	100%
				指标2：	
					
	社会效益 指标 (必填)		指标1：		
			指标2：		
					
	生态效益 指标 (选填)		指标1：		
			指标2：		
					
	可持续影响 指标 (选填)		指标1：执法设备持续发挥作用期限	长期	
			指标2：		
					
	满意度指标	服务对象 满意度指标 (必填量化)	指标1：使用者满意率	≥95%	
			指标2：		
					
综合评定等级		通过 ☐ 退回修改 ☐ 退回，不予纳入财政项目库 ☐			

注：此表填报项目绩效目标涵盖年限为项目预算申报当年。

附件3：

部门项目支出年度预算绩效目标表

（ 2025 年度）

项目名称		特种设备事故应急救援保障及安全生产经费			
主管部门及代码		永宁县市场监督管理局	实施单位	永宁县市场监督管理局	
项目属性		经常性项目	项目期	2025年	
项目资金 (万元)	年度资金总额：		3		
	其中：财政拨款		3		
	其他资金				
年度总体 目标	目标1：气瓶充装单位、涉危险化学品储存设备使用单位应急演练达100%； 目标2：强化宣传，提高居民群众的安全意识。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标 (必填量化)	指标1：特种设备事故演练组织观摩场次	≥5次	
			指标2：特种设备安全宣传“五进”	≥5个	
					
		质量指标 (必填量化)	指标1：充装单位演练覆盖率	100%	
			指标2：危化品存储设备使用单位演练覆盖率	100%	
					
		时效指标 (必填量化)	指标1：按期完成率	100%	
			指标2：		
					
		成本指标 (必填量化)	指标1：宣传工作实际成本	合理	
			指标2：		
					
		效益指标	经济效益 指标 (选填)	指标1：	
				指标2：	
					
	社会效益 指标 (必填)		指标1：通过开展安全演练活动，创造良好的安全环境	逐年发展	
			指标2：		
					
	生态效益 指标 (选填)		指标1：		
			指标2：		
					
	可持续影响 指标 (选填)		指标1：项目持续发挥作用的期限	长期	
			指标2：		
					
	满意度指标	服务对象 满意度指标 (必填量化)	指标1：群众满意率	≥95%	
			指标2：		
					
综合评定等级		通过 ☐ 退回修改 ☐ 退回，不予纳入财政项目库 ☐			

注：此表填报项目绩效目标涵盖年限为项目预算申报当年。

附件3：

部门项目支出年度预算绩效目标表

（ 2025 年度）

项目名称		计量器具检定及产品质量安全项目经费		
主管部门及代码		永宁县市场监督管理局	实施单位	永宁县市场监督管理局
项目属性		经常性项目	项目期	2025年
项目资金 (万元)	年度资金总额：		3	
	其中：财政拨款		3	
	其他资金			
年度总体目标	目标1：保障强制检定计量器具工作正常运行； 目标2：加强计量和流通领域商品质量监管。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标 (必填量化)	指标1：年检定量	≥3000台件
			指标2：开展产品质量抽检次数	≥100批次
				
		质量指标 (必填量化)	指标1：检定合格率	≥98%
			指标2：产品质量合格率	≥95%
				
		时效指标 (必填量化)	指标1：按期完成率	100%
			指标2：	
				
		成本指标 (必填量化)	指标1：检定成本	≤5000元/件
			指标2：	
				
	效益指标	经济效益 指标 (选填)	指标1：	
			指标2：	
				
		社会效益 指标 (必填)	指标1：计量器具检定对市场稳定发挥作用率	100%
			指标2：生产企业安全意识	逐年提高
				
		生态效益 指标 (选填)	指标1：	
			指标2：	
				
		可持续影响 指标 (选填)	指标1：强制检定计量器具发挥作用期限	长期
			指标2：产品质量安全监管发挥作用期限	长期
				
	满意度指标	服务对象 满意度指标 (必填量化)	指标1：被检定对象对职工工作满意度	≥95%
			指标2：市民对产品质量安全监管工作满意度	≥85%
				
综合评定等级		通过 ☐ 退回修改 ☐ 退回，不予纳入财政项目库 ☐		

注：此表填报项目绩效目标涵盖年限为项目预算申报当年。

附件3：

部门项目支出年度预算绩效目标表

（ 2025 年度）

项目名称		“双随机，一公开”监管经费		
主管部门及代码		永宁县市场监督管理局	实施单位	永宁县市场监督管理局
项目属性		经常性项目	项目期	2025年
项目资金 (万元)	年度资金总额：	1		
	其中：财政拨款	1		
	其他资金			
年度总体目标	目标1：实现“双随机，一公开”监管全覆盖、常态化； 目标2：实现综合监管、智慧监管。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标 (必填量化)	指标1：对辖区内个体户进行“双随机，一公开”抽查工作计划抽查任务的数量	39
			指标2：	≥100批次
				
		质量指标 (必填量化)	指标1：对辖区内实现综合监管，智慧监管，监管覆盖率	100%
			指标2：	
				
		时效指标 (必填量化)	指标1：按期完成率	100%
			指标2：	
				
		成本指标 (必填量化)	指标1：完成“双随机，一公开”39个抽查任务所需办公经费金额	≤1万元
			指标2：	
				
	效益指标	经济效益指标 (选填)	指标1：	
			指标2：	
				
		社会效益指标 (必填)	指标1：营造公平竞争的市场环境，便利化的营商环境	逐年发展
			指标2：	
				
		生态效益指标 (选填)	指标1：	
			指标2：	
				
		可持续影响指标 (选填)	指标1：持续发挥作用的期限	长期
			指标2：	
				
	满意度指标	服务对象满意度指标 (必填量化)	指标1：市民满意度	≥95%
			指标2：	
				
综合评定等级		通过 ☐ 退回修改 ☐ 退回，不予纳入财政项目库 ☐		

注：此表填报项目绩效目标涵盖年限为项目预算申报当年。

附件3：

部门项目支出年度预算绩效目标表

（ 2025 年度）

项目名称		药品安全监管经费			
主管部门及代码		永宁县市场监督管理局	实施单位	永宁县市场监督管理局	
项目属性		经常性项目	项目期	2025年	
项目资金 (万元)	年度资金总额：		2		
	其中：财政拨款		2		
	其他资金				
年度总体目标	目标1：完成药品及化妆品监督抽样年度目标任务； 目标2：保障辖区内群众用药用妆用械安全				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标 (必填量化)	指标1：药品抽样批次	46	
			指标2：化妆品抽样批次	4	
					
		质量指标 (必填量化)	指标1：药品及化妆品抽检完成率	100%	
			指标2：不合格产品处置率	100%	
					
		时效指标 (必填量化)	指标1：项目完成时间	2025年底	
			指标2：		
					
		成本指标 (必填量化)	指标1：药品及化妆品每批次抽样费（万元）	0.15	
			指标2：		
					
		效益指标	经济效益 指标 (选填)	指标1：	
				指标2：	
					
	社会效益 指标 (必填)		指标1：“两品一械”总体安全水平	不断提高	
			指标2：假冒伪劣产品制售行为	不断降低	
			指标3：提高人民群众用药的安全性	不断加强和提高	
	生态效益 指标 (选填)		指标1：		
			指标2：		
					
	可持续影响 指标 (选填)		指标1：“两品一械”监管水平	长期	
			指标2：		
					
	满意度指标		服务对象 满意度指标 (必填量化)	指标1：公众对药品及化妆品监管满意度	≥80%
		指标2：			
					
综合评定等级		通过 ☐ 退回修改 ☐ 退回，不予纳入财政项目库 ☐			

注：此表填报项目绩效目标涵盖年限为项目预算申报当年。

附件3：

部门项目支出年度预算绩效目标表

（ 2025 年度）

项目名称		做实职业年金经费		
主管部门及代码		永宁县市场监督管理局	实施单位	永宁县市场监督管理局
项目属性		经常性项目	项目期	2025年
项目资金 (万元)	年度资金总额：		36.11	
	其中：财政拨款		36.11	
	其他资金			
年度总体 目标	目标1：做实单位干部职业年金；			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标 (必填量化)	指标1：做实职业年金人数	按实际需求
			指标2：	
				
		质量指标 (必填量化)	指标1：保障职工合法权益	合理
			指标2：	
				
		时效指标 (必填量化)	指标1：按期完成率	100%
			指标2：	
				
		成本指标 (必填量化)	指标1：做实职业年金金额	≤36.11万元
			指标2：	
				
	效益指标	经济效益 指标 (选填)	指标1：	
			指标2：	
				
		社会效益 指标 (必填)	指标1：	
			指标2：	
				
		生态效益 指标 (选填)	指标1：	
			指标2：	
				
		可持续影响 指标 (选填)	指标1：持续发挥作用	长期
			指标2：	
				
	满意度指标	服务对象 满意度指标 (必填量化)	指标1：干部满意度	≥95%
			指标2：	
				
综合评定等级		通过 ☐ 退回修改 ☐ 退回，不予纳入财政项目库 ☐		

注：此表填报项目绩效目标涵盖年限为项目预算申报当年。

附件3：

部门项目支出年度预算绩效目标表
(2025 年度)

项目名称		2025年中央药品安全监管补助资金		
主管部门及代码		永宁县市场监督管理局	实施单位	永宁县市场监督管理局
项目属性		经常性项目	项目期	2025年
项目资金 (万元)	年度资金总额:		1.5	
	其中:财政拨款		1.5	
	其他资金			
年度总体目标	目标1:开展“两品一械”安全抽样检验工作,开展化妆品风险监测工作,对国家药品抽检检出的不合格药品及时控制、依法查处、依法公开抽检结果。 目标2:开展“两品一械”及药物滥用监测,药品不良反应监测水平稳步提高,保障公众用药安全。 目标3:加强药品科普宣传,不断扩大药品科普宣传的覆盖面,提高公众安全用药素养。 目标4:加强监管人员专业化培训,提高监管人员专业水平和综合素质。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标 (必填量化)	指标1:每百万人口药品不良反应报告数量	按任务要求
			指标2:化妆品抽样检测批次	10
			指标3:开展药品科普宣传活动	按任务要求
			指标4:开展药品、医疗器械网络风险预警监测	按任务要求
			指标5:跟踪核实特殊药品流向批次,重点关注第二类精神药品流向	按任务要求
		质量指标 (必填量化)	指标1:不合格药品处置率	100%
			指标2:监督检查发现风险隐患处置率	100%
			指标3:特殊药品流失案件查处率	100%
			指标4:国家医疗器械抽检不合格产品处置率	100%
			指标5:生产企业符合《医疗器械生产质量管理规范》的比率	不断提高
			指标6:抽检不符合规定化妆品处置率	100%
			指标7:风险监测问题化妆品处置率	100%
		时效指标 (必填量化)	指标1:项目完成时间	2025年12月底
			指标2:	
				
		成本指标 (必填量化)	指标1:“两品一械”抽检费用	≤4500元/批
			指标2:化妆品风险监测费用	≤5000元/批
			指标3:“两品一械”监督检查成本	≤3000元/家
			指标4:培训成本	450元/人·天
		效益指标	经济效益 指标 (选填)	指标1:
	指标2:			
				
	社会效益 指标 (必填)		指标1:基层监管队伍执法能力和监管能力	不断提高
			指标2:	
				
	生态效益 指标 (选填)		指标1:	
			指标2:	
				
	可持续影响 指标 (选填)		指标1:基层监管队伍整体素质	不断提高
			指标2:	
				
	满意度指标	服务对象 满意度指标 (必填量化)	指标1:公众对药品监管工作满意度	≥85%
			指标2:	
				
	综合评定等级		通过 ☐ 退回修改 ☐ 退回,不予纳入财政项目库 ☐	

注:此表填报项目绩效目标涵盖年限为项目预算申报当年。

附件3：

部门项目支出年度预算绩效目标表

（ 2025 年度）

项目名称		2025年自治区药品、化妆品省级监督抽检项目经费		
主管部门及代码		永宁县市场监督管理局	实施单位	永宁县市场监督管理局
项目属性		经常性项目	项目期	2025年
项目资金 (万元)	年度资金总额：		2	
	其中：财政拨款		2	
	其他资金			
年度总体目标	目标1：完成药品省级监督抽样及化妆品省级监督抽样 30批次； 目标2：通过药品、化妆品进行监督抽检，可有效评估部分药品、化妆品是否存在质量安全风险，为合理化监管提供数据支撑，保障人民群众用药用妆安全。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标 (必填量化)	指标1：抽样批次	30
			指标2：	
				
		质量指标 (必填量化)	指标1：药品及化妆品抽检完成率	100%
			指标2：不合格产品处置率	100%
				
		时效指标 (必填量化)	指标1：项目完成时间	2025年底
			指标2：	
				
		成本指标 (必填量化)	指标1：药品及化妆品每批次抽样费（万元）	≤0.15
			指标2：	
				
	效益指标	经济效益 指标 (选填)	指标1：	
			指标2：	
				
		社会效益 指标 (必填)	指标1：	
			指标2：	
				
		生态效益 指标 (选填)	指标1：	
			指标2：	
				
		可持续影响 指标 (选填)	指标1：“两品一械”监管水平	长期
			指标2：	
				
	满意度指标	服务对象 满意度指标 (必填量化)	指标1：公众对药品及化妆品监管满意度	≥80%
			指标2：	
.....				
综合评定等级		通过 ☐ 退回修改 ☐ 退回，不予纳入财政项目库 ☐		

注：此表填报项目绩效目标涵盖年限为项目预算申报当年。

附件3：

部门项目支出年度预算绩效目标表

（ 2025 年度）

项目名称		2025年自治区药品监管能力标准化试点项目经费		
主管部门及代码		永宁县市场监督管理局	实施单位	永宁县市场监督管理局
项目属性		经常性项目	项目期	2025年
项目资金 (万元)	年度资金总额：		10	
	其中：财政拨款		10	
	其他资金			
年度总体目标	目标：加强“两品一械”监管工作，开展市县药品监管能力标准化建设试点项目，强化“两品一械”监管所标准化建设，推进药品监管所工作制度化、专业化、规范化、提升基层药品监管执法效能。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标 (必填量化)	指标1：药品监管能力标准化建设试点项目数量	1
			指标2：	
				
		质量指标 (必填量化)	指标1：药品监管制度、执法力量	不断提高
			指标2：药品监管治理体系和治理能力现代化	不断提升
				
		时效指标 (必填量化)	指标1：项目完成时间	2025年底
			指标2：	
				
		成本指标 (必填量化)	指标1：药品监管能力标准化建设试点项目（万元）	10
			指标2：	
				
	效益指标	经济效益指标 (选填)	指标1：	
			指标2：	
				
		社会效益指标 (必填)	指标1：药品监管执法力量	不断提高
			指标2：药品安全综合治理水平	不断提高
				
		生态效益指标 (选填)	指标1：	
			指标2：	
				
		可持续影响指标 (选填)	指标1：队伍素质和执法装备配置水平	长期
			指标2：	
				
	满意度指标	服务对象满意度指标 (必填量化)	指标1：执法人员对执法装备满意度	≥90%
			指标2：	
				
综合评定等级		通过 ☐ 退回修改 ☐ 退回，不予纳入财政项目库 ☐		

注：此表填报项目绩效目标涵盖年限为项目预算申报当年。