

永宁县市场监督管理局部门项目支出预算绩效目标申报表

(2026年度)

项目名称		驻村人员工作经费							
主管单位		永宁县市场监督管理局			实施单位		永宁县市场监督管理局		
项目属性		经常性			项目日期		2026年		
项目资金 (万元)		中期资金总额:			年度资金总额:		6		
		其中:财政拨款			其中:财政拨款		6		
		其他资金			其他资金				
总体目标	中期目标(2026年—2028年)				年度目标				
	目标1: 目标2: 目标3:				目标1:保障驻村第一书记和工作队员的日常工作顺利开展; 目标2:为驻村人员提供伙食、通信等生活保障; 目标3:为驻村人员购买人身意外伤害险。				
绩效指标	一级指标	二级指标		三级指标		指标值			
	产出指标	数量指标	指标1:			数量指标	指标1:发放人员数量		2人
			指标2:				指标2:驻村人员驻村天数		≥20天/月(含因公外出、培训、出差等)
				
		质量指标	指标1:			质量指标	指标1:考核合格率		年度考核结果为合格及以上等次
			指标2:				指标2:实际考勤天数		≥20天
		时效指标	指标1:			时效指标	指标1:工作按期完成度		100%
			指标2:				指标2:		
		成本指标	指标1:			成本指标	指标1:工作经费成本		≤6万元
	指标2:			指标2:购买商业保险成本			100元/人		
					
	效益指标	经济效益指标	指标1:			经济效益指标	指标1:		
			指标2:				指标2:		
		社会效益指标	指标1:			社会效益指标	指标1:通过派出工作人员驻村,提振乡村振兴事业		逐年发展
			指标2:				指标2:		
				
	生态效益指标	指标1:			生态效益指标	指标1:			
		指标2:				指标2:			
					
	可持续影响指标	指标1:			可持续影响指标	指标1:			
指标2:			指标2:						
.....								
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:			服务对象满意度指标	指标1:群众对驻村工作人员满意度		≥85%	
		指标2:				指标2:			
					

永宁县市场监督管理局部门项目支出预算绩效目标申报表

(2026年度)

项目名称		食品安全协管员人员经费					
主管单位		永宁县市场监督管理局		实施单位		永宁县市场监督管理局	
项目属性		经常性		项目期		2026年	
项目资金 (万元)		中期资金总额:		年度资金总额:		43.38	
		其中:财政拨款		其中:财政拨款		43.38	
		其他资金		其他资金			
总体目标	中期目标(2026年—2028年)				年度目标		
	目标1: 目标2: 目标3:				目标1:保障食品安全协管员人员工资及工作经费支出; 目标2:提升监管水平,强化监管覆盖程度; 目标3:按照人员配比提升管理水平,更好为群众服务,保障食品安全工作顺利开展。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标1:		数量指标	指标1:招聘协管员人数	16
			指标2:			指标2:每月考勤天数	≥20天
			
		质量指标	指标1:		质量指标	指标1:年度考核结果	考核结果为合格及以上等次
			指标2:			指标2:	
		时效指标	指标1:		时效指标	指标1:发放完成时间	2026年底
			指标2:			指标2:	
		成本指标	指标1:		成本指标	指标1:人员经费标准	4.3万元/人/年(根据最低工资标准调整)
	指标2:			指标2:			
	效益指标	经济效益指标	指标1:		经济效益指标	指标1:	
			指标2:			指标2:	
		社会效益指标	指标1:		社会效益指标	指标1:提升食品监管质量,强化监管覆盖程度	逐年提升
			指标2:			指标2:	
			
		生态效益指标	指标1:		生态效益指标	指标1:	
			指标2:			指标2:	
				
	可持续影响指标	指标1:		可持续影响指标	指标1:对辖区内食品安全保障发挥的作用期限	长期	
		指标2:			指标2:		
.....						
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:		服务对象满意度指标	指标1:群众对食品安全监管工作满意度	≥85%	
		指标2:			指标2:		
				

永宁县市场监督管理局部门项目支出预算绩效目标申报表

(2026年度)

项目名称		综合业务经费						
主管单位		永宁县市场监督管理局		实施单位		永宁县市场监督管理局		
项目属性		经常性		项目日期		2026年		
项目资金 (万元)		中期资金总额:		年度资金总额:		30		
		其中:财政拨款		其中:财政拨款		30		
		其他资金		其他资金				
总体目标	中期目标(2026年—2028年)			年度目标				
	目标1: 目标2: 目标3:			目标1: 全面加强“三品一特”监管能力建设; 目标2: 加强“三品一特”抽样检测工作; 目标3: 进一步加大执法力度,规范执法行为; 目标4: 通过开展各类市场监管,打击违法经营行为,净化市场,维护公平的交易秩序。 目标5: 完成食品快速检测任务3000批次; 目标6: 巩固“两个创建”成果; 目标7: 落实食品安全属地管理“两个责任”目标任务。 目标8: 平时与社区联合做好无传销社区的宣传工作,开展创建无传销社区工作,继续巩固全区无传销县成果; 目标9: 依据315平台积极解决消费者投诉工作,提升消费者满意度;营造“放心消费在永宁”的消费环境,强化宣传,提高消费者的维权意识; 目标10: 向公安、司法机关移交案件,交纳知识产权司法鉴定所需鉴定费费用,通过培训、宣传等途径,巩固知识产权保护成效; 目标11: 开展公共服务领域价格执法检查,奖励价格举报者; 目标12: 开展商业秘密保护工作建设商业秘密保护示范区、示范站、示范点; 目标13: 开展公平竞争审查工作,建立健全公平竞争审查机制。 目标14: 气瓶充装单位、涉危险化学品储存设备使用单位应急演练达100% 目标15: 完成“双随机、一公开”年度抽查工作。 目标16: 健全风险控制机制,确保不发生系统性、区域性风险。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	数量指标	指标1:		数量指标	指标1: 立案查处各类违法案件起数	≥50起
				指标2:			指标2: 全年举办宣传周次数	≥10次
				指标3:			指标3: 清理传销人员居住点	≤30处
				指标4:			指标4: 开展价格监管专项检查数量	≥10起
				指标5:			指标5: 处理消费者投诉起数	≥500起
				指标6:			指标6: 制作宣传品份数	≥10000份
				指标7:			指标7: 举办大型宣传活动次数	≥2次
				指标8:			指标8: 举办培训会次数	≥6次
				指标9:			指标9: 特种设备事故演练组织观摩	≥5次
				指标10:			指标10: 特种设备安全宣传“五进”	≥5个
				指标11:			指标11: 对辖区内个体户进行“双	39
指标12:					指标12: 制作包保公示牌数量		≥2000	
质量指标	质量指标	质量指标	指标1:		质量指标	指标1: 案件办结率	100%	
			指标2:			指标2: 消费者投诉接受率	100%	
			指标3:			指标3: 处理消费者投诉满意率	≥95%	
			指标4:			指标4: 人员参训、培训合格率	100%	
			指标5:			指标5: 充装单位演练覆盖率	100%	
			指标6:			指标6: 危化品存储设备使用单位演练	100%	
			指标7:			指标7: 对辖区内实现综合监管,智慧	100%	
			指标8:			指标8: 餐饮服务量化评定率	≥90%	
			指标9:			指标9: 食品安全承诺书签订率	100%	
时效指标	时效指标	时效指标	指标1:		时效指标	指标1: 项目完成时间	2026年底	
			指标2:			指标2:		
成本指标	成本指标	成本指标	指标1:		成本指标	指标1: 宣传费成本	22.5万元	
			指标2:			指标2: 差旅费成本	6万元	
			指标3:			指标3: 租车费成本	6.9万元	
			指标4:			指标4: 流通食品检测费成本	2万元	
			指标5:			指标5: 检测服务项目专家评审费成本	0.1万元	
			指标6:			指标6: 知识产权培训费成本	0.1万元	
			指标7:			指标7: 其他费用成本	合理	
效益指标	经济效益指标	经济效益指标	指标1:		经济效益指标	指标1:		
	社会效益指标	社会效益指标	指标1:		社会效益指标	指标1: 通过开展各类市场监管,创	逐年发展	
	生态效益指标	生态效益指标	指标1:		生态效益指标	指标1:		
	可持续影响指标	可持续影响指标	指标1:		可持续影响指标	指标1: 项目持续发挥作用的期限	长期	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:		服务对象满意度指标	指标1: 群众对市场监管工作满意度	≥85%	
			指标2:			指标2:		

永宁县市场监督管理局部门项目支出预算绩效目标申报表

(2026年度)

项目名称		食品安全检测服务项目					
主管单位		永宁县市场监督管理局		实施单位		永宁县市场监督管理局	
项目属性		经常性		项目期		2026年	
项目资金 (万元)		中期资金总额:		年度资金总额:		50	
		其中:财政拨款		其中:财政拨款		50	
		其他资金		其他资金			
总体目标	中期目标(2026年—2028年)			年度目标			
	目标1: 目标2: 目标3:			目标1: 创新监管机制, 提升食品监管水平; 目标2: 完成辖区内食用农产品抽检700批次 目标3: 开展食品生产企业分级分类监管, 大力推进卫生县城和国家慢性病防控示范县创建工作。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标1:		数量指标	指标1: 食用农产品抽样检测	≥700批次
			指标2:			指标2:	
					指标3:	
		质量指标	指标1:		质量指标	指标1: 食用农产品抽样合格率	≥97%
			指标2:			指标2:	
		时效指标	指标1:		时效指标	指标1: 项目完成时间	2026年底
			指标2:			指标2:	
		成本指标	指标1:		成本指标	指标1: 开展食用农产品抽检工作所需成本	715元/批次
	指标2:			指标2:			
			指标3:			
	效益指标	经济效益指标	指标1:		经济效益指标	指标1:	
			指标2:			指标2:	
		社会效益指标	指标1:		社会效益指标	指标1: 推进卫生县城和国家慢性病防控示范县创建工作顺利开展	逐年推进
			指标2:			指标2:	
			
		生态效益指标	指标1:		生态效益指标	指标1:	
			指标2:			指标2:	
				
	可持续影响指标	指标1:		可持续影响指标	指标1: 食品安全抽检工作持续发挥作用期限	长期	
指标2:			指标2: 提升辖区内食品安全知晓率		逐年上升		
.....						
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:		服务对象满意度指标	指标1: 群众对食品安全工作满意度	≥75%	
		指标2:			指标2:		
				
				

永宁县市场监督管理局部门项目支出预算绩效目标申报表

(2026年度)

项目名称	升级执法设备终端项目经费						
主管单位	永宁县市场监督管理局		实施单位		永宁县市场监督管理局		
项目属性	经常性项目		项目期		2026年		
项目资金 (万元)	中期资金总额:		年度资金总额:		3		
	其中:财政拨款		其中:财政拨款		3		
	其他资金		其他资金				
总体目标	中期目标(2026年—2028年)			年度目标			
	目标1: 目标2: 目标3:			目标1: 使用执法记录仪等配套设备, 推进执法装备现代化; 目标2: 保障执法队伍权益, 保障执法终端正常使用, 更好开展执法工作。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标1:		数量指标	指标1: 配备执法等装备数量	按实际需要配置
			指标2:			指标2:	
			
		质量指标	指标1:		质量指标	指标1: 采购执法设备符合质量要求率	100%
			指标2:			指标2:	
			
	时效指标	指标1:		时效指标	指标1: 项目完成时间	2026年底	
		指标2:			指标2:		
	成本指标	指标1:		成本指标	指标1: 采购设备成本	合理	
		指标2:			指标2: 保障执法终端正常运行成本	≤1700元/月	
				指标3: 执法终端维修成本	合理	
	效益指标	经济效益指标	指标1:		经济效益指标	指标1: 执法设备利用率	100%
			指标2:			指标2:	
			
		社会效益指标	指标1:		社会效益指标	指标1:	
			指标2:			指标2:	
			
		生态效益指标	指标1:		生态效益指标	指标1:	
			指标2:			指标2:	
.....						
可持续影响指标		指标1:		可持续影响指标	指标1: 稳定市场秩序发挥作用期限	逐年发展	
	指标2:		指标2:				
				
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:		服务对象满意度指标	指标1: 使用者满意率	≥85%	
		指标2:			指标2:		
			

永宁县市场监督管理局部门项目支出预算绩效目标申报表

(2026年度)

项目名称		计量器具检定及产品质量安全项目经费						
主管单位		永宁县市场监督管理局		实施单位		永宁县市场监督管理局		
项目属性		经常性项目		项目期		2026年		
项目资金 (万元)		中期资金总额:		年度资金总额:		3		
		其中:财政拨款		其中:财政拨款		3		
		其他资金		其他资金				
总体目标	中期目标(2026年—2028年)			年度目标				
	目标1: 目标2: 目标3:			目标1: 保障强制检定计量器具工作正常运行; 目标2: 加强计量和流通领域商品质量监管; 目标3: 对辖区内所有民用散煤经营单位开展煤质抽检和日常检查; 目标4: 对辖区内车用汽柴油、涂料、胶粘剂开展抽检和日常检查。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	指标1:			数量指标	指标1: 年检定量	≥3000台件
			指标2:				指标2: 开展煤炭质量监督抽检数量	≥30批次
							指标3: 开展车用汽柴油、涂料、胶粘剂等产品质量监督抽检数量	≥25批次
							指标4: 制作宣传品数量	≥5000份
		质量指标	指标1:			质量指标	指标1: 检定合格率	≥98%
			指标2:				指标2: 产品质量合格率	≥95%
			
		时效指标	指标1:			时效指标	指标1: 项目完成时间	2026年底
			指标2:				指标2:	
		成本指标	指标1:			成本指标	指标1: 宣传品制作成本	≤3万元
			指标2:				指标2: 开展煤炭质量监督抽检成本	800元/批次
						指标3: 开展车用汽柴油、涂料、胶粘剂等产品质量监督抽检成本	3000元/批次
					指标4: 执法办案成本		合理	
	效益指标	经济效益指标	指标1:		经济效益指标	指标1:		
			指标2:			指标2:		
		社会效益指标	指标1:		社会效益指标	指标1: 计量器具检定对市场稳定发挥作用率	100%	
			指标2:			指标2: 生产企业安全意识	逐年提高	
		生态效益指标	指标1:		生态效益指标	指标1:		
				
可持续影响指标	指标1:		可持续影响指标	指标1: 强制检定计量器具发挥作用期限	长期			
	指标2:			指标2: 产品质量安全监管发挥作用期限	长期			
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:		服务对象满意度指标	指标1: 被检定对象对职工工作满意度	≥85%		
		指标2:			指标2: 群众对产品质量安全监管工作满意度	≥85%		
					

永宁县市场监督管理局部门项目支出预算绩效目标申报表

(2026年度)

项目名称		药品安全监管经费					
主管单位		永宁县市场监督管理局		实施单位		永宁县市场监督管理局	
项目属性		经常性项目		项目期		2026年	
项目资金 (万元)		中期资金总额:		年度资金总额:		2	
		其中: 财政拨款		其中: 财政拨款		2	
		其他资金		其他资金			
总体目标	中期目标 (2026年—2028年)			年度目标			
	目标1: 目标2: 目标3:			目标1: 完成药品及化妆品监督抽样年度目标任务; 目标2: 保障辖区内群众用药用妆用械安全			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标1:		数量指标	指标1: 药品抽样批次	46
			指标2:			指标2: 化妆品抽样批次	4
		质量指标	指标1:		质量指标	指标1: 药品及化妆品抽检完成率	100%
			指标2:			指标2: 不合格产品处置率	100%
		时效指标	指标1:		时效指标	指标1: 项目完成时间	2026年底
			指标2:			指标2:	
			
		成本指标	指标1:		成本指标	指标1: 药品及化妆品每批次抽样费	1500元/批次
	指标2:			指标2: 宣传品制作成本		合理	
			
	效益指标	经济效益指标	指标1:		经济效益指标	指标1:	
			指标2:			指标2:	
		社会效益指标	指标1:		社会效益指标	指标1: “两品一械”总体安全水平	不断提高
			指标2:			指标2: 假冒伪劣产品制售行为	不断降低
					指标3: 提高人民群众用药的安全性	不断加强和提高
		生态效益指标	指标1:		生态效益指标	指标1:	
	指标2:			指标2:			
	可持续影响指标	指标1:		可持续影响指标	指标1: “两品一械”监管水平	长期	
		指标2:			指标2:		
.....						
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:		服务对象满意度指标	指标1: 公众对药品及化妆品监管满意度	≥80%	
		指标2:			指标2:		
			