

永宁县文化市场综合执法大队部门项目支出预算绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称		文化市场领域对口交流协作项目						
主管单位		永宁县文化旅游广电局		实施单位		永宁县文化市场综合执法大队		
项目属性		项目期						
项目资金 (万元)		中期资金总额:		年度资金总额:		2万元		
		其中:财政拨款		其中:财政拨款		2万元		
		其他资金		其他资金				
总体目标	中期目标(2022年—2024年)			年度目标				
	目标1: 目标2: 目标3:			目标1: 加强文化市场领域执法能力建设 目标2: 大力开展集中培训、现场带训、以案施训、联合办案、业务交流、培训经费及装备配备等形式 目标3: 提升对口地区的执法能力水平				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	指标1:		数量指标	指标1: 全年交流培训次数	6次	
			指标2:			指标2: 全年对口交流协调会议次数	4次	
		质量指标	指标1:		质量指标	指标1: 全面提升文化执法人员业务素质	100%	
			时效指标	指标1:			指标1: 本年度及时完成	100%
			成本指标	指标1:			指标1: 全年交流培训人数	8人
	效益指标	经济效益指标	指标1:		经济效益指标	指标1: 有效提升文化执法力度	100%	
		社会效益指标	指标1:		社会效益指标	指标1: 有效规范文化市场领域	全面治理	
		生态效益指标	指标1:		生态效益指标	指标1: 有效提升文化执法力度	100%	
		可持续影响指标	指标1:		可持续影响指标	指标1: 有效提升文化执法力度	全面提升	
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:		服务对象满意度指标	指标1: 群众满席度	95%		
		指标2:			指标2:			

永宁县文化市场综合执法大队部门项目支出预算绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称		文保员补助项目					
主管单位		永宁县文化旅游广电局		实施单位		永宁县文化市场综合执法大队	
项目属性				项目日期			
项目资金 (万元)		中期资金总额:		年度资金总额:		4万元	
		其中: 财政拨款		其中: 财政拨款		4万元	
		其他资金		其他资金			
总体目标	中期目标 (2022年—2024年)			年度目标			
	目标1: 目标2: 目标3:			目标1: 辖区文保员补助费 目标2: 更好保护辖区内文物古迹 目标3:			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标1:		数量指标	指标1: 辖区文保员人数	10人
			指标2:			指标2: 每月补助费	800元
		质量指标	指标1:		质量指标	指标1: 加大文物古迹保护力度	100%
			指标2:			指标2: 及时有效保护文物古迹	2023年
	时效指标	指标1:		成本指标	指标1: 全年文保员补助费	4万元	
	成本指标	指标1:		经济效益指标	指标1: 有效保护辖区内文物古迹	100%	
	效益指标	经济效益指标	指标1:		社会效益指标	指标1: 加强辖区文物保护	有效保护
		社会效益指标	指标1:		生态效益指标	指标1: 有效保护辖区内文物古迹	100%
		生态效益指标	指标1:		可持续影响指标	指标1: 长期性保护作用	永久
可持续影响指标		指标1: 指标2:		指标2:			
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:		服务对象满意度指标	指标1: 文物古迹保护力度	95%	

永宁县文化市场综合执法大队部门项目支出预算绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称		文化市场综合行政执法项目					
主管单位		永宁县文化旅游广电局		实施单位		永宁县文化市场综合执法大队	
项目属性				项目期			
项目资金 (万元)		中期资金总额:		年度资金总额:		25万元	
		其中:财政拨款		其中:财政拨款		25万元	
		其他资金		其他资金			
总体目标	中期目标(2022年—2024年)			年度目标			
	目标1: 目标2: 目标3:			目标1: 健康文明、普法、扶贫帮困、安全生产正常业务开展 目标2: 执法队业务工作宣传制作等工作 目标3: 执法队执法记录仪、彩色打印机、扫描仪等配备设备			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标1:		数量指标	指标1: 制作文化领域宣传物料	15万元
			指标2:			指标2: 正常办公运转经费	10万元
		质量指标	指标1:		质量指标	指标1: 及时有效发放到位	全面发放
		时效指标	指标1:		时效指标	指标1: 本年度及时完成	及时完成
		成本指标	指标1:		成本指标	指标1: 文化市场宣传制作费及办公业务正常开展	15
			指标2: 执法工作设备配备		10	
	效益指标	经济效益指标	指标1:		经济效益指标	指标1: 有效提升文化执法力度	100%
		社会效益指标	指标1:		社会效益指标	指标1: 全面整顿文化领域乱象	全面整顿
			指标2:			指标2: 有效提升文化队伍业务知识	100%
		生态效益指标	指标1:		生态效益指标	指标1: 有效提升文化执法力度	100%
	可持续影响指标	指标1:		可持续影响指标	指标1: 对文化市场规范性作用	长期持续	
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:		服务对象满意度指标	指标1: 年度满意度	95%