

永宁县文化旅游广电局项目支出预算绩效目标申报表
(2025年度)

项目名称		2025年迎新春系列文化活动							
主管单位		永宁县文化旅游广电局		实施单位		永宁县文化旅游广电局			
项目属性		续建项目		项目日期		2025			
项目资金 (万元)		中期资金总额:		120		年度资金总额:		40	
		其中:财政拨款		120		其中:财政拨款		40	
		其他资金				其他资金			
总体目标		中期目标(2025年—2027年)				年度目标			
		文化环境与文化氛围的改善,丰富广大群众的文化生活				1.新年登高、健步走活动 2.非遗过大年暨三下乡启动仪式 3.乡村春晚 4.秧歌社火大赛及展演活动 5.全民阅读系列活动 6.三下乡演出活动 7.新年音乐会 8.新春文化旅游节 (猜灯谜、花灯展、氛围营造) 9.春节慰问活动			
绩效指标		一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
		产出指标	数量指标	指标1:丰富广大群众的文化生活	90%	数量指标	指标1:春节文化活动	2≥项	
			质量指标	指标1:文化活动成效	90%	质量指标	指标1:春节文化活动验收	验收达标	
			时效指标	指标1:完成时间	2026年	时效指标	指标1:完成时间	2025年	
			成本指标	指标1:项目指标	120万元	成本指标	指标1:项目指标	40万元	
		效益指标	经济效益指标	指标1:	无	经济效益指标	指标1:	无	
			社会效益指标	指标1:促进群众就业增收、优化文化产业布局,丰富广大群众的文化生活	逐年提升	社会效益指标	指标1:促进群众就业增收、优化文化产业布局,丰富广大群众的文化生活	逐年提升	
			生态效益指标	指标1:	无	生态效益指标	指标1:	无	
			可持续影响指标	指标1:传承弘扬中华优秀传统文化,丰富广大群众的文化生活	逐年提升	可持续影响指标	指标1:传承弘扬中华优秀传统文化,丰富广大群众的文化生活	逐年提升	
		满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:受益人群满意度	90%	服务对象满意度指标	指标1:受益人群满意度	90%	

永宁县文化旅游广电局项目支出预算绩效目标申报表
(2025年度)

项目名称		2025年全年文化旅游体育活动经费							
主管单位		永宁县文化旅游广电局		实施单位		永宁县文化旅游广电局			
项目属性		续建项目		项目日期		2025			
项目资金 (万元)		中期资金总额:		90		年度资金总额:		30	
		其中:财政拨款		90		其中:财政拨款		30	
		其他资金				其他资金			
总体目标		中期目标(2025年—2026年)				年度目标			
		传承弘扬中华优秀传统文化,促进群众就业增收、优化文化产业布局,丰富广大群众的文化生活				1.文化惠民 四送六进演出活动 2.戏曲进校园 3.湖城之夏·广场文化季 4.4.23世界读书日暨全民阅读系列活动 5.5.19中国旅游日+文化馆 6.文化服务宣传周 7.文化和自然遗产日+乡村旅游节 8.迷你马拉松、欢乐跑活动 9.广场舞大赛 10.露营·音乐季活动 11.旅游四季宣传推介活动			
绩效指标		一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
		产出指标	数量指标	指标1:丰富广大群众的文化生活	≥90	数量指标	指标1:全年文化旅游活动	2≥项	
			质量指标	指标1:提升公共文化服务质量	≥90	质量指标	指标1:达到全年文化活动策划验收标准	达到验收标准	
			时效指标	指标1:完成时间	2026	时效指标	指标1:完成时间	2025年	
			成本指标	指标1:指标成本	90	成本指标	指标1:指标成本	30万元	
		效益指标	经济效益指标	指标1:提升文化就业	逐年提升	经济效益指标	指标1:提升文化就业	逐年提升	
			社会效益指标	指标1:优化文化产业布局	逐年提升	社会效益指标	指标1:优化文化产业布局	逐年提升	
			生态效益指标	指标1:	无	生态效益指标	指标1:	无	
			可持续影响指标	指标1:传承弘扬中华优秀传统文化	逐年提升	可持续影响指标	指标1:传承弘扬中华优秀传统文化	逐年提升	
		满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:受益人群满意度	逐年提升	服务对象满意度指标	指标1:受益人群满意度	逐年提升	

永宁县文化旅游广电局项目支出预算绩效目标申报表
(2025年度)

项目名称		街道、村(社区)文化专干					
主管单位		永宁县文化旅游广电局			实施单位		永宁县文化旅游广电局
项目属性		续建项目			项目期		2025
项目资金 (万元)		中期资金总额:		239.22	年度资金总额:		79.74
		其中:财政拨款		239.22	其中:财政拨款		79.74
		其他资金			其他资金		
总体目标	中期目标(2025年—2027年)				年度目标		
	提升公共文化服务水平				1、现已签订劳务协议17人。按照劳务派遣签订合同和8月实发工资,每人每月养老、失业、医疗、工伤合计1754.61元,平均实发工资2500元,应发工资合计868855.8元 2、每人体检费600元,17人合计体检费10200元		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标1:提升公共文化服务	≥90	数量指标	指标1:保障人员工资	17人
		质量指标	指标1:提升公共文化服务质量	≥90	质量指标	指标1:保障基本人员工资	保障基本工资
		时效指标	指标1:完成时间	2025年	时效指标	指标1:完成时间	2025年
		成本指标	指标1:指标成本	79.74万元	成本指标	指标1:指标成本	79.74万元
	效益指标	经济效益指标	指标1:	无	经济效益指标	指标1:	无
		社会效益指标	指标1:提升公共文化服务水平	逐年提升	社会效益指标	指标1:提升公共文化服务水平	逐年提升
		生态效益指标	指标1:	无	生态效益指标	指标1:	无
		可持续影响指标	指标1:基本公共文化服务水平稳步提升	逐年提升	可持续影响指标	指标1:基本公共文化服务水平稳步提升	逐年提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:受益人群满意度	逐年提升	服务对象满意度指标	指标1:受益人群满意度	逐年提升

永宁县文化旅游广电局项目支出预算绩效目标申报表
(2025年度)

项目名称		公共文化服务供给							
主管单位		永宁县文化旅游广电局		实施单位		永宁县文化旅游广电局			
项目属性		续建项目		项目期		2025			
项目资金 (万元)		中期资金总额:		87.9		年度资金总额:		29.3	
		其中:财政拨款		87.9		其中:财政拨款		29.3	
		其他资金				其他资金			
总体目标	中期目标(2024年—2026年)				年度目标				
	提升公共文化服务水平				1、提供公共类文化室更新维护 2、公共文化活动中心阵地建设				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	指标1:提升公共文化服务	≥90	数量指标	指标1:公共文化建设和投入向基层,阵地建设	保障基本运行、建设		
		质量指标	指标1:提升公共文化服务质量	≥90	质量指标	指标1:公共文化建设和投入向基层,阵地建设,达到验收标准	达到验收标准		
		时效指标	指标1:完成时间	2026年	时效指标	指标1:完成时间	2025年		
		成本指标	指标1:指标成本	87.9万元	成本指标	指标1:指标成本	29.3万元		
	效益指标	经济效益指标	指标1:	无	经济效益指标	指标1:	无		
		社会效益指标	指标1:提升公共文化服务水平	逐年提升	社会效益指标	指标1:带动文化产业发展	逐年提升		
		生态效益指标	指标1:	无	生态效益指标	指标1:	无		
		可持续影响指标	指标1:基本公共文化服务水平稳步提升	逐年提升	可持续影响指标	指标1:基本公共文化服务水平稳步提升	逐年提升		
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:受益人群满意度	逐年提升	服务对象满意度指标	指标1:受益人群满意度	逐年提升		

永宁县文化旅游广电局项目支出预算绩效目标申报表
(2025年度)

项目名称		老放映员补助					
主管单位		永宁县文化旅游广电局		实施单位		永宁县文化旅游广电局	
项目属性		续建项目		项目日期		2025	
项目资金 (万元)		中期资金总额:		38.34	年度资金总额:		12.15
		其中:财政拨款		38.34	其中:财政拨款		12.15
		其他资金			其他资金		
总体目标	中期目标(2025年—2026年)			年度目标			
	提升公共文化服务水平			解决全县乡镇(公社)老放映员历史遗留问题经费,按其实际放映电影年限*15/月的标准,全县共计55人			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标1:提升公共文化服务	≥90	数量指标	指标1:保障老放映员基本生活费	55人
		质量指标	指标1:提升公共文化服务质量	≥90	质量指标	指标1:保障基本生活	55人
		时效指标	指标1:完成时间	2026年	时效指标	指标1:完成时间	2025年
		成本指标	指标1:指标成本	38.34万元	成本指标	指标1:指标成本	12.15万元
	效益指标	经济效益指标	指标1:	无	经济效益指标	指标1:	无
		社会效益指标	指标1:解决老放映员基本生活困难	有效	社会效益指标	指标1:解决老放映员基本生活困难	有效
		生态效益指标	指标1:	无	生态效益指标	指标1:	无
		可持续影响指标	指标1:基本公共文化服务水平稳步提升	逐年提升	可持续影响指标	指标1:基本公共文化服务水平稳步提升	逐年提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:受益人群满意度	逐年提升	服务对象满意度指标	指标1:受益人群满意度	逐年提升

永宁县文化旅游广电局项目支出预算绩效目标申报表
(2025年度)

项目名称		永宁县电影放映服务中心人员基本工资							
主管单位		永宁县文化旅游广电局		实施单位		永宁县文化旅游广电局			
项目属性		续建项目		项目日期		2025			
项目资金 (万元)		中期资金总额:		178.11		年度资金总额:		48.74	
		其中:财政拨款		178.11		其中:财政拨款		48.74	
		其他资金				其他资金			
总体目标	中期目标(2025年—2026年)				年度目标				
	提升公共文化服务水平				永宁县电影放映服务中心人员基本工资为财政差额拨款70%的预算单位,由于2021年预算系统无法将其列入预算,故做入项目预算中,保障电影公司4人基本工资。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	指标1:提升公共文化服务	≥90	数量指标	指标1:保障永宁县电影放映服务中心人员工资	4人		
		质量指标	指标1:提升公共文化服务质量	≥90	质量指标	指标1:保障永宁县电影放映服务中心人员工资	4人		
		时效指标	指标1:完成时间	2026年	时效指标	指标1:完成时间	2025年		
		成本指标	指标1:指标成本	178.11万元	成本指标	指标1:指标成本	48.74万元		
	效益指标	经济效益指标	指标1:	无	经济效益指标	指标1:	无		
		社会效益指标	指标1:保障永宁县电影放映服务中心人员工资	保运行	社会效益指标	指标1:保障永宁县电影放映服务中心人员工资	保运行		
		生态效益指标	指标1:	无	生态效益指标	指标1:	无		
		可持续影响指标	指标1:保障永宁县电影放映服务中心人员工资	保运行	可持续影响指标	指标1:保障永宁县电影放映服务中心人员工资	保运行		
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:受益人群满意度	满意	服务对象满意度指标	指标1:受益人群满意度	满意		

永宁县文化旅游广电局项目支出预算绩效目标申报表
(2025年度)

项目名称		电影放映补助					
主管单位		永宁县文化旅游广电局		实施单位		永宁县文化旅游广电局	
项目属性		续建项目		项目日期		2025	
项目资金 (万元)		中期资金总额:		18	年度资金总额:		6
		其中:财政拨款		18	其中:财政拨款		6
		其他资金			其他资金		
总体目标	中期目标(2025年—2026年)			年度目标			
	提升公共文化服务水平			电影放映补助, 每场补助不少于40元, 我县全年放映1500场, 共需放映补助费6万元			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标1: 提升公共文化服务	≥90	数量指标	指标1: 保障电影放映	1500场
		质量指标	指标1: 提升公共文化服务质量	≥90	质量指标	指标1: 保障电影放映质量	验收合格
		时效指标	指标1: 完成时间	2026年	时效指标	指标1: 完成时间	2025年
		成本指标	指标1: 指标成本	18万元	成本指标	指标1: 指标成本	6万元
	效益指标	经济效益指标	指标1:	无	经济效益指标	指标1:	无
		社会效益指标	指标1: 提升公共文化服务水平	逐年提升	社会效益指标	指标1: 文化环境与文化氛围的改善和提高	逐年提升
		生态效益指标	指标1:	无	生态效益指标	指标1:	无
		可持续影响指标	指标1: 基本公共文化服务水平稳步提升	逐年提升	可持续影响指标	指标1: 提高群众文化生活水平	逐年提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 受益人群满意度	逐年提升	服务对象满意度指标	指标1: 受益人群满意度	逐年提升

永宁县文化旅游广电局项目支出预算绩效目标申报表
(2025年度)

项目名称		驻村人员补助					
主管单位		永宁县文化旅游广电局		实施单位		永宁县文化旅游广电局	
项目属性		续建项目		项目日期		2025	
项目资金 (万元)		中期资金总额:		9	年度资金总额:		3
		其中:财政拨款		9	其中:财政拨款		3
		其他资金			其他资金		
总体目标	中期目标(2025年—2026年)				年度目标		
	提升公共文化服务水平				<p>目标1: 1. 派出单位每年为每个驻村工作队安排不少于 1万元的工作经费, 由驻村工作队采取报账形式到派出单位列支。 2. 驻村工作队伙食补助按实际驻村天数发放, 标准为每人每天100元, 每人每月100元标准发放通信补贴, 我单位共1名, 选派至许桥村担任驻村第一书记, (1人*360天*100元/天/人+1人*12月*100元/月/人=3.72万元)。2. 在乡镇挂职干部每月享受640元乡镇补贴。640*12=0.77万元。</p>		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标1: 提升公共文化服务	≥90	数量指标	指标1: 保障驻村人员各项补贴	1人
		质量指标	指标1: 提升公共文化服务质量	≥90	质量指标	指标1: 保障驻村人员各项补贴	保障基本补助
		时效指标	指标1: 完成时间	2026年	时效指标	指标1: 完成时间	2025年
		成本指标	指标1: 指标成本	9万元	成本指标	指标1: 指标成本	3万元
	效益指标	经济效益指标	指标1:	无	经济效益指标	指标1:	无
		社会效益指标	指标1: 提升公共文化服务水平	逐年提升	社会效益指标	指标1: 带动文化产业发展	逐年提升
		生态效益指标	指标1:	无	生态效益指标	指标1:	无
		可持续影响指标	指标1: 基本公共文化服务水平稳步提升	逐年提升	可持续影响指标	指标1: 基本公共文化服务水平稳步提升	逐年提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 受益人群满意度	逐年提升	服务对象满意度指标	指标1: 受益人群满意度	逐年提升

永宁县文化旅游广电局项目支出预算绩效目标申报表
(2025年度)

项目名称		购买社会团体演出服务费							
主管单位		永宁县文化旅游广电局		实施单位		永宁县文化旅游广电局			
项目属性		续建项目		项目期		2025			
项目资金 (万元)		中期资金总额:		30		年度资金总额:		10	
		其中:财政拨款		30		其中:财政拨款		10	
		其他资金				其他资金			
总体目标	中期目标(2025年—2026年)				年度目标				
	提升公共文化服务水平				购买社会团体演出服务费				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	指标1:提升公共文化服务	≥90	数量指标	指标1:购买社会团体演出	33场		
		质量指标	指标1:提升公共文化服务质量	≥90	质量指标	指标1:购买社会团体演出验收合格	达到验收标准		
		时效指标	指标1:完成时间	2026年	时效指标	指标1:完成时间	2025年		
		成本指标	指标1:指标成本	30万元	成本指标	指标1:指标成本	10万元		
	效益指标	经济效益指标	指标1:	无	经济效益指标	指标1:	无		
		社会效益指标	指标1:提升公共文化服务水平	逐年提升	社会效益指标	指标1:带动文化产业发展	逐年提升		
		生态效益指标	指标1:	无	生态效益指标	指标1:	无		
		可持续影响指标	指标1:基本公共文化服务水平稳步提升	逐年提升	可持续影响指标	指标1:基本公共文化服务水平稳步提升	逐年提升		
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:受益人群满意度	逐年提升	服务对象满意度指标	指标1:受益人群满意度	逐年提升		

永宁县文化旅游广电局项目支出预算绩效目标申报表
(2025年度)

项目名称		文物、非物质文化遗产					
主管单位		永宁县文化旅游广电局		实施单位		永宁县文化旅游广电局	
项目属性		续建项目		项目日期		2025	
项目资金 (万元)		中期资金总额:		15	年度资金总额:		5
		其中:财政拨款		15	其中:财政拨款		5
		其他资金			其他资金		
总体目标	中期目标(2025年—2026年)				年度目标		
	传承弘扬中华优秀传统文化,基本公共文化服务水平稳步提升,提高国家重点文物保护单位水平,提升全民文物保护意识				1、文物保护工作正常运转工作经费,文物标识牌制作费及基本文物保护维修维护 2、非物质文化遗产工作经费,非遗传承基地基本建设经费及非遗项目挖掘、非遗文化传承日活动经费		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标1:提升全民文物保护意识	≥90	数量指标	指标1:文物、非物质文化遗产基本运行及标识牌制作,宣传、维修维护、活动等	3项
		质量指标	指标1:提升全民文物保护意识质量	≥90	质量指标	指标1:标识牌制作,宣传、维修维护、活动等验收质量	达到验收标准
		时效指标	指标1:完成时间	2026年	时效指标	指标1:完成时间	2025年
		成本指标	指标1:指标成本	15万元	成本指标	指标1:指标成本	5万元
	效益指标	经济效益指标	指标1:	无	经济效益指标	指标1:	无
		社会效益指标	指标1:提升全民文物保护意识	逐年提升	社会效益指标	指标1:提升全民文物保护意识	逐年提升
		生态效益指标	指标1:	无	生态效益指标	指标1:	无
		可持续影响指标	指标1:传承弘扬中华优秀传统文化	逐年提升	可持续影响指标	指标1:传承弘扬中华优秀传统文化	逐年提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:受益人群满意度	逐年提升	服务对象满意度指标	指标1:受益人群满意度	逐年提升

永宁县文化旅游广电局项目支出预算绩效目标申报表
(2025年度)

项目名称		文化旅游稽查							
主管单位		永宁县文化旅游广电局		实施单位		永宁县文化旅游广电局			
项目属性		续建项目		项目日期		2025			
项目资金 (万元)		中期资金总额:		54		年度资金总额:		18	
		其中:财政拨款		54		其中:财政拨款		18	
		其他资金				其他资金			
总体目标	中期目标(2025年—2026年)				年度目标				
	提升公共文化服务水平				1、文化旅游稽查,针对全县网吧、旅游景点、娱乐场所稽查、培训、下乡检补助、宣传展品等需经费,公共服务体系地面卫星接收稽查经费,广电行业监管、城乡出版物发行监管等经费,共计10万元; 2、陈悦月工资为7797元,全年支付的工资及各项保险奖金等16.26万元(全年应发工资9.36,社保4.26万元,各项奖金、采暖费等3.04万元)				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	指标1:提升公共文化服务	≥90	数量指标	指标1:文化旅游稽查工作经费	保障		
						指标2:陈悦工资	保障		
		质量指标	指标1:提升公共文化服务质量	≥90	质量指标	指标1:验收合格率	达到验收标准		
						时效指标	指标1:完成时间	2026年	时效指标
	成本指标	指标1:指标成本	54万元	成本指标	指标1:指标成本	18万元			
	效益指标	经济效益指标	指标1:	无	经济效益指标	指标1:	无		
		社会效益指标	指标1:提升公共文化服务水平	逐年提升	社会效益指标	指标1:带动文化产业发展	逐年提升		
		生态效益指标	指标1:	无	生态效益指标	指标1:	无		
		可持续影响指标	指标1:基本公共文化服务水平稳步提升	逐年提升	可持续影响指标	指标1:基本公共文化服务水平稳步提升	逐年提升		
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:受益人群满意度	逐年提升	服务对象满意度指标	指标1:受益人群满意度	逐年提升		

永宁县文化旅游广电局项目支出预算绩效目标申报表
(2025年度)

项目名称		永宁县惠风文苑运行经费							
主管单位		永宁县文化旅游广电局		实施单位		永宁县文化旅游广电局			
项目属性		续建项目		项目日期		2025			
项目资金 (万元)		中期资金总额:		30		年度资金总额:		10	
		其中:财政拨款		30		其中:财政拨款		10	
		其他资金				其他资金			
总体目标	中期目标(2025年—2026年)				年度目标				
	提升公共文化服务水平				<p>目标1: 1、2019年将宏佛寺改造为惠风文苑,交由我局管理运行,惠风文苑设有永宁县非物质文化遗产展示馆、非物质文化遗产办公室、非物质文化遗产葫芦烙画制作室、县城下岗女工编织培训室、图书阅览室、电脑室、书画制作室、书法培训室、国学文化培训室等水电暖运行经费。</p> <p>2、文化活动经费(组织免费编织、书画、舞蹈等培训)</p> <p>3、应长期对外开放,还聘用3名工作人员进行免费开放,3人*3800(含保险)*12=13.68万元</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	指标1:提升公共文化服务	≥90	数量指标	指标1:保障基本运行及人员工资	保障		
		质量指标	指标1:提升公共文化服务质量	≥90	质量指标	指标1:保障基本运行及人员工资	保障		
		时效指标	指标1:完成时间	2026年	时效指标	指标1:完成时间	2025年		
		成本指标	指标1:指标成本	30万元	成本指标	指标1:指标成本	10万元		
	效益指标	经济效益指标	指标1:	无	经济效益指标	指标1:	无		
		社会效益指标	指标1:提升公共文化服务水平	逐年提升	社会效益指标	指标1:带动文化产业发展	逐年提升		
		生态效益指标	指标1:	无	生态效益指标	指标1:	无		
		可持续影响指标	指标1:基本公共文化服务水平稳步提升	逐年提升	可持续影响指标	指标1:基本公共文化服务水平稳步提升	逐年提升		
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:受益人群满意度	逐年提升	服务对象满意度指标	指标1:受益人群满意度	逐年提升		

永宁县文化旅游广电局项目支出预算绩效目标申报表
(2025年度)

项目名称		永宁县人民公园阅书房运行经费							
主管单位		永宁县文化旅游广电局		实施单位		永宁县文化旅游广电局			
项目属性		续建项目		项目日期		2025			
项目资金 (万元)		中期资金总额:		15		年度资金总额:		5	
		其中:财政拨款		15		其中:财政拨款		5	
		其他资金				其他资金			
总体目标		中期目标(2025年—2026年)				年度目标			
		提升公共文化服务水平				1.永宁县人民公园阅书房面积100平方米采暖费4900元,水费,电费,物业费,维修等5万元 2.阅书房图书购置5万元场馆。 3.阅读推广活动,每月两场活动,一场0.1万元,共计2.4万元。			
绩效指标		一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
		产出指标	数量指标	指标1:提升公共文化服务	≥90	数量指标	指标1:保障基本运行及文化活动	保障	
			质量指标	指标1:提升公共文化服务质量	≥90	质量指标	指标1:保障基本运行及文化活动	保障	
			时效指标	指标1:完成时间	2026年	时效指标	指标1:完成时间	2025年	
			成本指标	指标1:指标成本	15万元	成本指标	指标1:指标成本	5万元	
		效益指标	经济效益指标	指标1:	无	经济效益指标	指标1:	无	
			社会效益指标	指标1:提升公共文化服务水平	逐年提升	社会效益指标	指标1:带动文化产业发展	逐年提升	
			生态效益指标	指标1:	无	生态效益指标	指标1:	无	
			可持续影响指标	指标1:基本公共文化服务水平稳步提升	逐年提升	可持续影响指标	指标1:基本公共文化服务水平稳步提升	逐年提升	
		满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:受益人群满意度	逐年提升	服务对象满意度指标	指标1:受益人群满意度	逐年提升	

永宁县文化旅游广电局项目支出预算绩效目标申报表

(2025年度)

项目名称		第四次文物普查经费					
主管单位		永宁县文化旅游广电局		实施单位		永宁县文化旅游广电局	
项目属性		新建项目		项目日期		2025	
项目资金 (万元)	中期资金总额:	15.9		年度资金总额:	15.9		
	其中:财政拨款	15.9		其中:财政拨款	15.9		
	其他资金			其他资金			
总体目标	中期目标(2025年—2027年)			年度目标			
	2024年第四次文物普查我局签订服务协议,16万元,自治区下达专项资金10万,需县级配套资金6万元。			2024年第四次文物普查我局签订服务协议,16万元,自治区下达专项资金10万,需县级配套资金6万元。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
		数量指标	指标1:提升全民文物保护意识	≥90	数量指标	指标1:第四次文物普查服务费	1项
		质量指标	指标1:提升全民文物保护意识质量	≥90	质量指标	指标1:第四次文物普查服务费	达到验收标准
		时效指标	指标1:完成时间	2026年	时效指标	指标1:完成时间	2025年
		成本指标	指标1:指标成本	15.9万元	成本指标	指标1:指标成本	15.9万元
		经济效益指标	指标1:	无	经济效益指标	指标1:	无
		社会效益指标	指标1:提升全民文物保护意识	逐年提升	社会效益指标	指标1:提升全民文物保护意识	逐年提升
		生态效益指标	指标1:	无	生态效益指标	指标1:	无
		可持续影响指标	指标1:传承弘扬中华优秀传统文化	逐年提升	可持续影响指标	指标1:传承弘扬中华优秀传统文化	逐年提升
	服务对象满意度指标	指标1:受益人群满意度	逐年提升	服务对象满意度指标	指标1:受益人群满意度	逐年提升	

永宁县文化旅游广电局项目支出预算绩效目标申报表
(2025年度)

项目名称		永宁县文化馆搬迁装修费					
主管单位		永宁县文化旅游广电局		实施单位		永宁县文化旅游广电局	
项目属性		续建项目		项目日期		2025	
项目资金 (万元)		中期资金总额:		5	年度资金总额:		5
		其中:财政拨款		5	其中:财政拨款		5
		其他资金			其他资金		
总体目标	中期目标(2025年—2026年)				年度目标		
	提升公共文化服务水平				1.文化馆从三中搬迁至人民公园老年大学搬迁费2万元 2.新馆装饰装修费9.5万元		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标1:提升公共文化服务	≥90	数量指标	指标1:文永宁县文化馆搬迁装修费	保障
		质量指标	指标1:提升公共文化服务质量	≥90	质量指标	指标1:验收合格率	达到验收标准
		时效指标	指标1:完成时间	2025年	时效指标	指标1:完成时间	2025年
		成本指标	指标1:指标成本	5万元	成本指标	指标1:指标成本	5万元
	效益指标	经济效益指标	指标1:	无	经济效益指标	指标1:	无
		社会效益指标	指标1:提升公共文化服务水平	逐年提升	社会效益指标	指标1:带动文化产业发展	逐年提升
		生态效益指标	指标1:	无	生态效益指标	指标1:	无
		可持续影响指标	指标1:基本公共文化服务水平稳步提升	逐年提升	可持续影响指标	指标1:基本公共文化服务水平稳步提升	逐年提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:受益人群满意度	逐年提升	服务对象满意度指标	指标1:受益人群满意度	逐年提升