

永宁县文化馆2025年部门项目支出预算绩效目标申报表
(2025年度)

项目名称			文化馆事业费及活动经费						
主管单位			永宁县文化旅游广电局		实施单位		永宁县文化馆		
项目属性			延续类项目		项目期		2025年		
项目资金 （万元）			中期资金总额：	30万元	年度资金总额：		10万元		
			其中：财政拨款	30万元	其中：财政拨款		10万元		
			其他资金	0	其他资金		0		
总体目标	中期目标（2024年—2026年）				年度目标				
	目标1：文化馆全年参加、举办各类活动、辅导、培训、维护、办公等各项费用。 目标2：在主流媒体上报道，扩大文化馆公共文化服务水平影响力。 目标3：传播优秀文化，彰显文化软实力。				目标1：文化馆全年参加、举办各类活动、辅导、培训、维护、办公等各项费用。 目标2：在主流媒体上报道，扩大文化馆公共文化服务水平影响力。 目标3：传播优秀文化，彰显文化软实力。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标		指标值	
	产出指标	数量指标	指标1：提高基本公共文化服务水平	≥90%	数量指标	指标1： 、参加区、市级展览、书画摄影比赛、广场舞、合唱比赛、群众文艺汇演、对外交流演出等活动		各门类年均2-3次	
			指标2：			指标2：举办各类免费培训		≥36班次	
						指标3：精品节目创排2个及以上		≥2个	
		质量指标	指标1：提高基本公共文化服务水平	≥90%	质量指标	指标2：媒体报道次数不少于5次		≥5次	
			指标2：			指标3：办公日常支出、场所维修、维护等		≥1次	
									
		时效指标	指标1：提高基本公共文化	≥90%	时效指标	指标1：			
									
		成本指标	指标1：提高基本公共文化服务水平	≥90%	成本指标	指标1：10万元全部用于文化馆事业活动。		100%	
	效益指标	经济效益指标	指标1：		经济效益指标	指标1：			
									
		社会效益指标	指标1：提高基本公共文化服务水平	覆盖面、影响力及受益群众人次较上年有所提升	社会效益指标	指标1：覆盖面，影响力		覆盖面、影响力及受益群众人次较上年有所提升	
		可持续影响指标	指标1：提高基本公共文化服务水平的覆盖面，影响力	覆盖面、影响力及受益群众人次较上年有所提升	可持续影响指标	指标1：覆盖面，影响力		覆盖面、影响力及受益群众人次较上年有所提升	
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1：提高群众对基本公共文化服务满意度	≥98%	服务对象满意度指标	指标1：群众问卷调查满意度		≥97%	

永宁县文化馆2025年部门项目支出预算绩效目标表
(2025年度)

项目名称			文化馆免费开放活动经费				
主管单位			永宁县文化旅游广电局		实施单位	永宁县文化馆	
项目属性			延续类项目		项目期	2024年	
项目资金 （万元）			中期资金总额：	12万元	年度资金总额：	4万元	
			其中：财政拨款	12万元	其中：财政拨款	4万元	
			其他资金	0	其他资金	0	
总体目标	中期目标（2024年—2026年）				年度目标		
	目标1：文化馆全年参加、举办各类活动、辅导、培训、维护、办公等各项费用。				目标1：文化馆全年参加、举办各类活动、辅导、培训、维护、办公等各项费用。		
	目标2：在主流媒体上报道，扩大文化馆公共文化服务水平影响力。				目标2：在主流媒体上报道，扩大文化馆公共文化服务水平影响力。		
	目标3：传播优秀文化，彰显文化软实力。				目标3：传播优秀文化，彰显文化软实力。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标1：提高免费开放服务水平、健全基本文化服务项目	≥90%	数量指标	指标1：免费场地设施维护修缮	≥1次
						指标2：水、电、暖等日常开支	≥1次
						指标3：宣传栏、节目单等印刷品类开支	≥20个
		质量指标	指标1：提高免费开放服务水平、健全基本文化服务项目	≥90%	质量指标	指标1：免费场地日常开支、设施维护修缮	1次
						指标2：水、电、暖，宣传等其他日常开支不少于0.1万元	≥1次
						指标3：媒体报道次数不少于3次	≥3次
		时效指标	指标1：提高免费开放服务水平、健全基本文化服务项目	≥90%	时效指标	指标1：	
							
		成本指标	指标1：提高免费开放服务水平、健全基本文化服务项目	≥90%	成本指标	指标1：4万元经费全部用于免费开放	100%
							
	效益指标	经济效益指标	指标1：		经济效益指标	指标1：	
							
		社会效益指标	指标1：提高免费开放服务水平、健全基本文化服务项目	覆盖面、影响力及受益群众人次较上期有所提升	社会效益指标	指标1：覆盖面，影响力	覆盖面、影响力及受益群众人次较上年有所提升
		生态效益指标	指标1：		生态效益指标	指标1：	
							
		可持续影响指标	指标1：提高免费开放服务水平、健全基本文化服务项目的覆盖面，影响力	覆盖面、影响力及受益群众人次较上期有所提升	可持续影响指标	覆盖面，影响力	覆盖面、影响力及受益群众人次较上年有所提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	提高免费开放服务水平、健全基本文化服务项目的群众满意度	≥98%	服务对象满意度指标	群众问卷调查满意度	≥97%

永宁县文化馆2025年部门项目支出预算绩效目标表
(2025年度)

项目名称			补缴职业年金经费					
主管单位			永宁县文化旅游广电局		实施单位		永宁县文化馆	
项目属性			延续类项目		项目期		2025年	
项目资金 （万元）			中期资金总额：	万元	年度资金总额：	2.1万元		
			其中：财政拨款	万元	其中：财政拨款	2.1万元		
			其他资金	0	其他资金	0		
总体目标	中期目标（2024年—2026年）				年度目标			
	目标1：职业年金补缴。				目标1：职业年金补缴。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	指标1：职业年金补缴。	100%	数量指标	指标1：职业年金补缴。	100%	
						指标2：.....	100%	
		质量指标	指标1：职业年金补缴。	100%	质量指标	指标1：职业年金补缴。	100%	
						指标2：.....	100%	
						指标3：.....	100%	
						指标4：.....	100%	
		时效指标	指标1：职业年金补缴。	100%	时效指标	指标1：		
								
		成本指标	指标1：职业年金补缴。	100%	成本指标	指标1：职业年金补缴。	100%	
								
	效益指标	经济效益指标	指标1：		经济效益指标	指标1：		
								
		社会效益指标	指标1：职业年金补缴。	100%	社会效益指标	指标1：职业年金补缴。	100%	
		生态效益指标	指标1：		生态效益指标	指标1：		
								
		可持续影响指标	指标1：职业年金补缴。	100%	可持续影响指标	职业年金补缴。	100%	
	满意度指标	服务对象满意度指标	职业年金补缴。	100%	服务对象满意度指标	职业年金补缴。	100%	