

## 永宁县文化市场综合执法大队部门项目支出预算绩效目标申报表

(2025年度)

项目名称		驻村第一书记补助费					
主管单位		永宁县文化旅游广电局		实施单位		永宁县文化市场综合执法大队	
项目属性				项目期		两年期	
项目资金 (万元)		中期资金总额:		年度资金总额:		3万元	
		其中:财政拨款		其中:财政拨款		3万元	
		其他资金		其他资金			
总体目标	中期目标(2025年—2027年)			年度目标			
	目标1: 做好驻村书记交通及通讯费补助工作 目标2: 提升村级班子的力量 目标3: 了解乡村村容村貌, 服务农民群众			目标1: 做好驻村书记交通及通讯费补助工作 目标2: 提升村级班子的力量 目标3: 了解乡村村容村貌, 服务农民群众			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标1: 驻村书记人数	1人	数量指标	指标1: 驻村书记人数	1人
			指标2: 驻村时间	2年		指标2: 驻村时间	2年
		质量指标	指标1: 提升村级班子力量	100%	质量指标	指标1: 提升村级班子力量	100%
		时效指标	指标1: 每月按时发放驻村人员伙食补助和通讯费	按月100%发放	时效指标	指标1: 每月按时发放驻村人员伙食补助和通讯费	按月100%发放
	成本指标	指标1: 每月按考勤表进行发放	100%	成本指标	指标1: 每月按考勤表进行发放	100%	
		指标2:			指标2:		
	效益指标	经济效益指标	指标1: 有效提高工作质量	100%	经济效益指标	指标1: 有效提高工作质量	100%
			指标2:			指标2:	
		社会效益指标	指标1: 提升服务农民群众力度	100%	社会效益指标	指标1: 提升服务农民群众力度	100%
		生态效益指标	指标1:		生态效益指标	指标1:	
	可持续影响指标	指标1: 2年服务农村基层	2年	可持续影响指标	指标1: 2年服务农村基层	2年	
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 农民满意度	98%	服务对象满意度指标	指标1: 农民满意度	98%	
		指标2:			指标2:		

## 永宁县文化市场综合执法大队部门项目支出预算绩效目标申报表

(2025年度)

项目名称		文物保护单位文保员补助工资					
主管单位		永宁县文化旅游广电局		实施单位		永宁县文化市场综合执法大队	
项目属性				项目日期			
项目资金 (万元)		中期资金总额:		年度资金总额:		4万元	
		其中:财政拨款		其中:财政拨款		4万元	
		其他资金		其他资金			
总体目标	中期目标(2025年—2027年)			年度目标			
	目标1: 全县文物保护单位巡逻值勤文保员 5人 目标2: 依据公岗人员最低补助标准每月每人 800元			目标1: 全县文物保护单位巡逻值勤文保员 5人 目标2: 依据公岗人员最低补助标准每月每人 800元			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标1: 文保员人数	5人	数量指标	指标1: 文保员人数	5人
			指标2: 每人每月补助标准	800元		指标2: 每人每月补助标准	800元
		质量指标	指标1: 做好全县文物保护单位日常巡逻值勤	按月进行拍照考勤	质量指标	指标1: 做好全县文物保护单位日常巡逻值勤	按月进行拍照考勤
			指标2:			指标2:	
	时效指标	指标1: 每周汇报巡逻进展情况	按时完成	时效指标	指标1: 每周汇报巡逻进展情况	按时完成	
		指标2:			指标2:		
	成本指标	指标1: 提高全县文物保护单位不受破坏	5人	成本指标	指标1: 提高全县文物保护单位不受破坏	5人	
		指标2:			指标2:		
	效益指标	经济效益指标	指标1: 提高文物年限性	100%	经济效益指标	指标1: 提高文物年限性	100%
			指标2:			指标2:	
		社会效益指标	指标1: 提升执法队伍的整体素质	全面提高	社会效益指标	指标1: 提升执法队伍的整体素质	全面提高
			指标2:			指标2:	
	生态效益指标	指标1: 提高文物古迹的使	全面有效	生态效益指标	指标1: 提高文物古迹的使	全面有效	
指标2:			指标2:				
可持续影响指标	指标1: 永久性	长期	可持续影响指标	指标1: 永久性	长期		
	指标2:			指标2:			
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 群众满意度	95%	服务对象满意度指标	指标1: 群众满意度	95%	

## 永宁县文化市场综合执法大队部门项目支出预算绩效目标申报表

(2025年度)

项目名称		文化市场综合行政执法综合业务费项目					
主管单位		永宁县文化旅游广电局		实施单位		永宁县文化市场综合执法大队	
项目属性				项目日期			
项目资金 (万元)		中期资金总额:		年度资金总额:		8万元	
		其中:财政拨款		其中:财政拨款		8万元	
		其他资金		其他资金			
总体目标	中期目标(2025年—2027年)			年度目标			
	目标1: 目标2: 目标3: .....			目标1: 健康文明、普法、扶贫帮困、安全生产、扫黄打非正常业务开展 目标2: 执法队业务工作宣传物米制作等工作 目标3: 保障正常工作运转			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标1: 制作宣传折页	3万元	数量指标	指标1: 制作宣传折页	3万元
			指标2: 制作宣传物料	5万元		指标2: 制作宣传物料	5万元
		质量指标	指标1: 及时在文化领域将宣传折页及物料宣传到位	100%	质量指标	指标1: 及时在文化领域将宣传折页及物料宣传到位	100%
			指标2: 及时完成各项工作	本年度完成		指标2: 及时完成各项工作	本年度完成
	成本指标	指标1: 文化市场宣传制作费及办公业务正常开展	7万元	成本指标	指标1: 文化市场宣传制作费及办公业务正常开展	7万元	
		指标2: 执法工作设备配备	1万元		指标2: 执法工作设备配备	1万元	
	效益指标	经济效益指标	指标1: 有效规范文化市场领域乱象	全面整治乱象	经济效益指标	指标1: 有效规范文化市场领域乱象	全面整治乱象
			指标2:			指标2:	
		社会效益指标	指标1: 全面规范文化市场领域正常运转	100%	社会效益指标	指标1: 全面规范文化市场领域正常运转	100%
			指标2:			指标2:	
	生态效益指标	指标1: 规范文化市场领域乱象	全面规范	生态效益指标	指标1: 规范文化市场领域乱象	全面规范	
		指标2:			指标2:		
	可持续影响指标	指标1: 对文化市场规范性作用	长期持续	可持续影响指标	指标1: 对文化市场规范性作用	长期持续	
		指标2:			指标2:		
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 年度满意度	95%	服务对象满意度指标	指标1: 年度满意度	95%
指标2:				指标2:			

## 永宁县文化市场综合执法大队部门项目支出预算绩效目标申报表

(2025年度)

项目名称		补缴以前年度职业年金					
主管单位		永宁县文化旅游广电局		实施单位		永宁县文化市场综合执法大队	
项目属性				项目日期			
项目资金 (万元)		中期资金总额:		年度资金总额:		2.44万元	
		其中:财政拨款		其中:财政拨款		2.44万元	
		其他资金		其他资金			
总体目标	中期目标(2025年—2027年)			年度目标			
	目标1: 补缴以前年度职业年金 目标2: 做实个人职业年金账			目标1: 补缴以前年度职业年金 目标2: 做实个人职业年金账			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标1: 补缴以前年度职业年金	2.44万元	数量指标	指标1: 补缴以前年度职业年金	2.44万元
			指标2:			指标2:	
		质量指标	指标1: 及时足额补缴到位	100%	质量指标	指标1: 及时足额补缴到位	100%
			指标2:			指标2:	
	时效指标	指标1: 本年度及时补缴到位	100%	时效指标	指标1: 本年度及时补缴到位	100%	
		指标2:			指标2:		
	成本指标	指标1: 做实职业年金实账	100%	成本指标	指标1: 做实职业年金实账	100%	
		指标2:			指标2:		
	效益指标	经济效益指标	指标1:		经济效益指标	指标1:	
			指标2:			指标2:	
		社会效益指标	指标1:		社会效益指标	指标1:	
			指标2:			指标2:	
		生态效益指标	指标1:		生态效益指标	指标1:	
			指标2:			指标2:	
		可持续影响指标	指标1: 长期	100%	可持续影响指标	指标1: 长期	100%
指标2:				指标2:			
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 在职职工满意度	100%%	服务对象满意度指标	指标1: 在职职工满意度	100%%	
		指标2:			指标2:		