

永宁县文化馆部门项目支出预算绩效目标申报表

(2026年度)

项目名称		文化馆免费开放活动经费					
主管单位		永宁县文化旅游体育广电局		实施单位		永宁县文化馆	
项目属性		延续类项目		项目期			
项目资金 (万元)		中期资金总额:		年度资金总额:		2万元	
		其中: 财政拨		其中: 财政拨		2万元	
		其他资		其他资			
总体目标	中期目标 (2025年—2027年)				年度目标		
	目标1: 文化馆全年参加、举办各类活动、辅导、培训、维护、办公等各项费用。 目标2: 在主流媒体上报道, 扩大文化馆公共文化服务水平影响力。 目标3: 传播优秀文化, 彰显文化软实力。				目标1: 文化馆全年参加、举办各类活动、辅导、培训、维护、办公等各项费用。 目标2: 在主流媒体上报道, 扩大文化馆公共文化服务水平影响力。 目标3: 传播优秀文化, 彰显文化软实力。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标1: 提高免费开放服务水平、健全基本文化服务项目	≥90%	数量指标	指标1: 免费场地设施维护修缮	≥1次
						指标2: 水、电、暖等日常开支	≥1次
						指标3: 宣传栏、节目单等印刷品类开支	≥20个
		质量指标	指标1: 提高免费开放服务水平、健全基本文化服务项目	≥90%	质量指标	指标1: 免费场地日常开支、设施维护修缮	1次
						指标2: 水、电、暖, 宣传等其他日常开支不少于0.5万元	≥0.5万
						指标3: 免费开放的服务人次不少于2万人次	≥2万人次
	指标4: 媒体报道次数不少于3次					≥3次	
	时效指标	指标1: 提高免费开放服务水平、健全基本文化服务项目	≥90%	时效指标	指标1:		
						
	成本指标	指标1: 提高免费开放服务水平、健全基本文化服务项目	≥90%	成本指标	指标1: 2万元经费全部用于免费开放	100%	
						
	效益指标	经济效益指标	指标1:		经济效益指标	指标1:	
			
		社会效益指标	指标1: 提高免费开放服务水平、健全基本文化服务项目	覆盖面、影响力及受益群众人次较上期有所提升	社会效益指标	指标1: 覆盖面, 影响力	覆盖面、影响力及受益群众人次较上年有所提升
.....							
生态效益指标	指标1:	生态效益指标	指标1:			
						
可持续影响指标	指标1: 提高免费开放服务水平、健全基本文化服务项目的覆盖面, 影响力	覆盖面、影响力及受益群众人次较上期有所提升	可持续影响指标	覆盖面, 影响力	覆盖面、影响力及受益群众人次较上年有所提升		
						
满意度指标	服务对象满意度指标	提高免费开放服务水平、健全基本文化服务项目的群众满意度	≥97%	服务对象满意度指标	群众问卷调查满意度	≥97%	
						

永宁县文化馆部门项目支出预算绩效目标申报表

(2026年度)

项目名称		文化馆事业费及活动经费					
主管单位		永宁县文化旅游体育广电局		实施单位		永宁县文化馆	
项目属性		延续类项目		项目期		2025年	
项目资金 (万元)		中期资金总额:		年度资金总额:		8万元	
		其中: 财政拨款		其中: 财政拨款		8万元	
		其他资金		其他资金			
总体目标	中期目标 (2025年—2027年)			年度目标			
	目标1: 文化馆全年参加、举办各类活动、辅导、培训、维护、办公等各项费用。 目标2: 在主流媒体上报道, 扩大文化馆公共文化服务水平影响力。 目标3: 传播优秀文化, 彰显文化软实力。			目标1: 文化馆全年参加、举办各类活动、辅导、培训、维护、办公等各项费用。 目标2: 在主流媒体上报道, 扩大文化馆公共文化服务水平影响力。 目标3: 传播优秀文化, 彰显文化软实力。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标1: 提高基本公共文化服务水平	≥90%	数量指标	指标1: 、参加区、市级展览、书画摄影比赛、广场舞、合唱比赛、群众文艺汇演、对外交流演出等活动	各门类年均2-3次
			指标2:			指标2: 举办各类免费培训	≥36班次
					指标3: 精品节目创排2个及以上	≥2个
					指标4: 参与举办县级大型文化活动的比赛3次以上	≥3次
	时效指标	成本指标	指标1: 提高基本公共文化服务水平	≥90%	成本指标	指标1: 办公日常支出、场所维修、维护等	≥3000元
			指标2:			指标2: 媒体报道次数不少于6次	≥6次
			指标1: 提高基本公共文化服务水平	≥90%		指标1:	
					指标1: 8万元全部用于文化馆事业运转及公共文化服务体系建设	100%
	效益指标	经济效益指标	指标1:		经济效益指标	指标1:	
		社会效益指标	指标1: 提高基本公共文化服务水平	覆盖面、影响力及受益群众人次较上年有所提升	社会效益指标	指标1: 覆盖面, 影响力	覆盖面、影响力及受益群众人次较上年有所提升
		可持续影响指标	指标1: 提高基本公共文化服务水平的覆盖面, 影响力	覆盖面、影响力及受益群众人次较上年有所提升	可持续影响指标	指标1: 覆盖面, 影响力	覆盖面、影响力及受益群众人次较上年有所提升
满意度指标	服务对象满意度指标	提高免费开放服务水平、健全基本文化服务项目的群众满意度	≥97%	服务对象满意度指标	指标1: 群众问卷调查满意度	≥97%	