

永宁县文化市场综合执法大队部门项目支出预算绩效目标申报表

(2026年度)

项目名称		行政执法综合业务费					
主管单位		永宁县文化旅游体育广电局		实施单位		永宁县文化市场综合执法大队	
项目属性		延续性		项目日期		长期	
项目资金 (万元)		中期资金总额:		年度资金总额:		8万元	
		其中:财政拨款		其中:财政拨款		8万元	
		其他资金		其他资金			
总体 目标	中期目标(2026年—2028年)				年度目标		
	目标1: 做好安全生产、普法、扫黄打非、出版物市场、文物保护单位巡逻巡查工作 目标2: 加大文化市场领域宣传力度 目标3: 做好执法检查工作目标1:				目标1: 做好安全生产、普法、扫黄打非、出版物市场、文物保护单位巡逻巡查工作 目标2: 加大文化市场领域宣传力度 目标3: 做好执法检查工作目标1:		
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级 指标	指标 值	二级 指标	三级 指标	指标 值
	产出 指标	数量 指标	指标1:		数量 指标	指标1: 制作宣传物料(围裙、抽纸)	4万元
			指标2:			指标2: 零星性制作费	1.5万元
					指标3: 公岗补助及办公用品耗材等费用	2.6万元
		质量 指标	指标1:		质量 指标	指标1: 宣传物料及各项条例宣传到位	本年度及时完成
		时效 指标	指标1:		时效 指标	指标1: 及时完成各项工作	100%
		成本 指标	指标1:		成本 指标	指标1: 保障文化执法工作正常运转	100%
	效益 指标	经济 效益 指标	指标1:		经济 效益 指标	指标1: 有效规范文化市场领域乱象	全面整治
		社会 效益 指标	指标1:		社会 效益 指标	指标1: 全面规范文化市场领域正常运转	100%
		生态 效益 指标	指标1:		生态 效益 指标	指标1: 规范文化市场领域乱象	全面规范
		可持 续影 响 指 标	指标1:		可持 续影 响 指 标	指标1: 永久性	长期
	满意 度 指 标	服务 对象 满 意 度 指 标	指标1:		服务 对象 满 意 度 指 标	指标1: 群众满意度	100%

永宁县文化市场综合执法大队部门项目支出预算绩效目标申报表
(2026年度)

项目名称		文保员补助费项目					
主管单位		永宁县文化旅游体育广电局		实施单位		永宁县文化市场综合执法大队	
项目属性		延续性		项目日期		长期	
项目资金 (万元)		中期资金总额:		年度资金总额:		4.8万元	
		其中:财政拨款		其中:财政拨款		4.8万元	
		其他资金		其他资金			
总体目标	中期目标(2026年—2028年)				年度目标		
	目标1:负责全县文物保护单位巡逻巡查工作 目标2:配合日常文物保护单位地段检查工作 目标3:配合文物局做好文物四普工作				目标1:负责全县文物保护单位巡逻巡查工作 目标2:配合日常文物保护单位地段检查工作		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标1:		数量指标	指标1:文保人员人数	5人
			指标2:			指标2:每人每月补助费	800元
		质量指标	指标1:		质量指标	指标1:做好全县文物保护单位日常巡查工作	按月进行拍照打卡考勤
		时效指标	指标1:		时效指标	指标1:每周汇报巡逻进展情况	按时完成并上报文保中心
		成本指标	指标1:		成本指标	指标1:保障全县文物保护单位不受破坏	100%
	效益指标	经济效益指标	指标1:		经济效益指标	指标1:提高文物保护单位完好无损	100%
		社会效益指标	指标1:		社会效益指标	指标1:提高文物保护单位完好无损	100%
		生态效益指标	指标1:		生态效益指标	指标1:保障文物古迹完好无损	全面得到保障
		可持续影响指标	指标1:		可持续影响指标	指标1:永久性	长期
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:		服务对象满意度指标	指标1:人民群众满意度	100%