

永宁县红十字会项目支出预算绩效目标申报表

(2026年度)

项目名称		综合业务经费										
主管单位		永宁县红十字会		实施单位		永宁县红十字会						
项目属性		延续项目		项目期		长期						
项目资金 (万元)		中期资金总额:		18		年度资金总		6				
		其中:财政拨款		18		其中:财政		6				
		其他资金		0		其他资金		0				
总体目标		中期目标(2026年—2028年)				年度目标						
		目标1:办公耗材、差旅报销、设备维修、专项审计登记本运转支出; 目标2:培训红十字救护人员、制作宣传用品等支出,促进红十字业务发展。				目标1:办公耗材、差旅报销、设备维修、专项审计登记本运转支出; 目标2:培训红十字救护人员、制作宣传用品等支出,促进红十字业务发展。						
绩效指标		一级	二级指标	三级指标		指标值	二级指标	三级指标		指标值		
		产出指标		数量指标	指标1:办公耗材、差旅报销、设备维修、专项审计登记本运转支出。		按实际发生报销	数量指标	指标1:办公耗材、差旅报销、设备维修、专项审计登记本运转支出。		按实际发生报销	
					指标2:培训红十字救护人员、制作宣传用品等支出,促进红十字业务发展		培训人员 1500		指标2:培训红十字救护人员、制作宣传用品等支出,促进红十字业务发展		培训人员 1500	
				质量指标		指标1:办公耗材、差旅报销、设备维修、专项审计登记本运转支出。		≥100%	质量指标	指标1:办公耗材、差旅报销、设备维修、专项审计登记本运转支出。		≥100%
						指标2:培训红十字救护人员、制作宣传用品等支出,促进红十字业务发展		≥100%		指标2:培训红十字救护人员、制作宣传用品等支出,促进红十字业务发展		≥100%
		时效指标		指标1:办公耗材、差旅报销、设备维修、专项审计登记本运转支出。		≥100%	时效指标	指标1:办公耗材、差旅报销、设备维修、专项审计登记本运转支出。		≥100%		
				指标2:培训红十字救护人员、制作宣传用品等支出,促进红十字业务发展		≥100%		指标2:培训红十字救护人员、制作宣传用品等支出,促进红十字业务发展		≥100%		
		成本指标		指标1:办公耗材、差旅报销、设备维修、专项审计登记本运转支出。		10.5万元	成本指标	指标1:办公耗材、差旅报销、设备维修、专项审计登记本运转支出。		3.5万元		
				指标2:培训红十字救护人员、制作宣传用品等支出,促进红十字业务发展。		7.5万元		指标2:培训红十字救护人员、制作宣传用品等支出,促进红十字业务发展。		2.5万元		
		效益指标		经济效益指标	无			经济效益指标	无			
社会效益	指标1:培训红十字救护人员、制作宣传用品等支出,促进红十字业务发展			有所提升	社会效益	指标1:培训红十字救护人员、制作宣传用品等支出,促进红十字业务发展		有所提升				
生态效益指标	无				生态效益	无						
可持续影响指标	指标1:通过培训红十字救护人员、制作宣传用品等支出,促进红十字业务发展,从而扩大红十字影响力。			有所提升	可持续影响指标	指标1:通过培训红十字救护人员、制作宣传用品等支出,促进红十字业务发展,从而扩大红十字影响力。		有所提升				
服务对象满意度	指标1:通过培训红十字救护人员、制作宣传用品等支出,促进红十字业务发展,提升群众对红十字会的知晓率和满意度。			有所提升	服务对象满意度	指标1:通过培训红十字救护人员、制作宣传用品等支出,促进红十字业务发展,提升群众对红十字会的知晓率和满意度。		有所提升				

永宁县红十字会项目支出预算绩效目标申报表

(2026年度)

项目名称		红十字事业发展补助资金								
主管单位		永宁县红十字会		实施单位		永宁县红十字会				
项目属性		延续项目		项目期		长期				
项目资金 (万元)		中期资金总额:		24		年度资金总额:		8		
		其中:财政拨款		24		其中:财政拨款		8		
		其他资金		0		其他资金		0		
总体目标		中期目标(2026年—2028年)				年度目标				
		目标1:办公耗材、差旅报销、设备维修、专项审计登记本运转支出; 目标2:培训红十字救护人员、制作宣传用品等支出,促进红十字业务发展。				目标1:办公耗材、差旅报销、设备维修、专项审计登记本运转支出; 目标2:培训红十字救护人员、制作宣传用品等支出,促进红十字业务发展。				
绩效指标		一级	二级指标	三级指标		指标值	二级指标	三级指标		指标值
		产出指标	数量指标	指标1:宣传用品等300个必要物资器材等300个,志愿者培训4期。		300个,4期	数量指标	指标1:宣传用品等300个必要物资器材等300个,志愿者培训4期。	指标1:宣传用品等300个必要物资器材等300个,志愿者培训4期。	300个,4期
				指标2:开展应急救护取证培训人次		培训人员1400人		指标2:开展应急救护取证培训人次	指标2:开展应急救护取证培训人次	培训人员1400人
			质量指标	指标1:采购物资合格率。		≥95%	质量指标	指标1:采购物资合格率。	指标1:采购物资合格率。	≥95%
				指标2:培训质效		≥95%		指标2:培训质效	指标2:培训质效	≥95%
		时效指标	指标1:资金及时拨付率。		≥100%	时效指标	指标1:资金及时拨付率。	指标1:资金及时拨付率。	≥100%	
			指标2:资金及时拨付率。		≥100%		指标2:资金及时拨付率。	指标2:资金及时拨付率。	≥100%	
		成本指标	指标1:宣传用品等300个必要物资器材等300个,志愿者培训4期。		3万元	成本指标	指标1:宣传用品等300个必要物资器材等300个,志愿者培训4期。	指标1:宣传用品等300个必要物资器材等300个,志愿者培训4期。	1万元	
			指标2:开展应急救护取证培训费		21万元		指标2:开展应急救护取证培训费	指标2:开展应急救护取证培训费	7万元	
		效益指标	经济效益指标	无			经济效益指标	无		
社会效益	指标1:全县红十字志愿服务项目普及率。		逐步提升	社会效益	指标1:全县红十字志愿服务项目普及率。	逐步提升				
	指标2:群众防灾减灾意识和自救互救能力		逐步提升		指标2:群众防灾减灾意识和自救互救能力	逐步提升				
生态效益指标	无			生态效益	无					
可持续影响指标	指标1:全县红十字事业高质量发展水平。		持续提高	可持续影响指标	指标1:全县红十字事业高质量发展水平。	持续提高				
	指标2:全县红十字事业高质量发展水平。		持续提高		指标2:全县红十字事业高质量发展水平。	持续提高				
满意度	服务对象满意	指标1:受益群众满意度		≥98%	服务对象满意	指标1:受益群众满意度		≥98%		