附件3:

部门项目支出年度预算绩效目标表

(2025年度)

项目名称		综合业务费(科普宣传)		
主管部门及代码		实施单位	永宁县科学技术协会	
项目属性		项目期	长期	
项目资金 (万元)	年度资金总额:	20		
	其中:财政拨款	20		
	其他资金			
年度总体目标	通过多种形式广泛深入的开展科普宣传活动,全面提高广大群众的科技文化素质和道德水平,推动全县科普工作的开展,促进农村的全面协调可持续发展,促进精神文明建设。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标 (必填量化)	科技工作者日宣传人数 科技工作者日宣传人数	≥800人
			“三下乡”活动宣传人数 “三下乡”活动宣传人数	≥1700人
			科普信息化建设-科普中国注册人数 科普信息化建设-科普中国注册人数	≥4000人
		质量指标 (必填量化)	科普宣传的覆盖范围	较上年增加20%
		时效指标 (必填量化)	年度宣传活动	≥16场次
			本年度科普信息注册人数较上年度提高	≥17%
	成本指标 (必填量化)	经费使用情况	≤100%	
	效益指标	经济效益指标 (选填)	本年度营造群众关注科学的良好氛围以及群众知识水平较上年度	稳步提升
		社会效益指标 (必填)	本年度营造群众关注科学的良好氛围以及群众知识水平较上年度	稳步提升
		生态效益指标 (选填)	本年度营造科普群众生态环境知晓率	稳步提升
		可持续影响指标 (选填)	本年度开展科技创新,实现梦想活动	≥5场
	满意度指标	服务对象满意度指标 (必填量化)	本年度人民群众满意度	≥96%
	综合评定等级	通过 ☐ 退回修改 ☐ 退回,不予纳入财政项目库 ☐		

注:此表填报项目绩效目标涵盖年限为项目预算申报当年。

附件3:

部门项目支出年度预算绩效目标表

(2025年度)

项目名称		老科技工作者协会		
主管部门及代码		实施单位	永宁县科学技术协会	
项目属性		项目期	长期	
项目资金 (万)	年度资金总额:		4	
	其中:财政拨款		4	
	其他资金			
年度总体目标	注重开发离退休专业技术人才资源,切实加强老科协工作,充分发挥离退休专业技术人员的技术优势、经验优势、威望优势,充分发挥离退休专业技术人员在人才队伍建设中的传帮作用,支持老科协创新工作方式,丰富工作内容。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标 (必填量化)	技术知识培训	≥6场次
			完成调研报告、科普折页	≥5篇
		质量指标 (必填量化)	科普宣传的覆盖范围	较上年增加20%
			时效指标 (必填量化)	培训人数
	成本指标 (必填量化)	老科协工作经费	5万元	
	效益指标	经济效益 指标 (选填)	本年度营造群众关注科学的良好氛围以及群众知识水平较上年度	稳步提升
		社会效益 指标 (必填)	本年度营造群众关注农业、养殖的良好氛围知识水平较上年度	稳步提升
		生态效益 指标 (选填)	本年度营造科普群众生态养殖、农业环境	稳步提升
		可持续影响 指标 (选填)	本年度开展农业、养殖培训活动	≥5场
	满意度 指标	服务对象 满意度指标 (必填量化)	本年度人民群众满意度	≥90%
	综合评定等级	通过 ☐ 退回修改 ☐ 退回,不予纳入财政项目库 ☐		

注:此表填报项目绩效目标涵盖年限为项目预算申报当年。

附件3:

部门项目支出年度预算绩效目标表

(2025年度)

项目名称		换届经费			
主管部门及代码		实施单	永宁县科学技术协会		
项目属性		项目期	长期		
项目资金 (万元)	年度资金总额:		4		
	其中:财政拨款		4		
	其他资金				
年度总体目标	为进一步加强换届进度,确保换届正常实施,科协开展换届二类会议共200人*230/人需经费40000元				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标 (必填量化)	支付率		达到100%
		质量指标 (必填量化)	完成换届率		≤100%
		时效指标 (必填量化)	完成支付覆盖率		100%
		成本指标 (必填量化)	经费使用情况		≤100%
	效益指标	经济效益 指标 (选填)	本年度支付换届资金效益		稳步提升
		社会效益 指标 (必填)	本年度营造换届实施进度		稳步提升
		生态效益 指标 (选填)	本年度营造换届实施进度		稳步提升
		可持续影响 指标 (选填)	本年度资金使用效益		稳步提升
	满意度指标	服务对象 满意度指标 (必填量化)	本年度资金支付满意度		≥98%
	综合评定等级		通过 ☐ 退回修改 ☐ 退回,不予纳入财政项目库 ☐		

注:此表填报项目绩效目标涵盖年限为项目预算申报当年。

附件3：

部门项目支出年度预算绩效目标表

(2025年度)

项目名称		做实职业年金			
主管部门及代码		实施单	永宁县科学技术协会		
项目属性		项目期	1		
项目资金 (万元)	年度资金总额：		2.61		
	其中：财政拨款		2.61		
	其他资金				
年度总体目标	加强单位在职人员补缴职业年金积极性，社保局核定职业年金，补缴人数4人				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标 (必填量化)	项目预算控制数	达到100%	
		质量指标 (必填量化)	项目完成时间	≥12月底	
		时效指标 (必填量化)	完成在职人员补缴职业年金工作	100%	
		成本指标 (必填量化)	做实职业年金补缴人数	4人	
	效益指标	经济效益指标 (选填)	营造单位人员补缴职业年金氛围	持续提高	
		社会效益指标 (必填)	增强单位人员对职业年金补缴认识	稳步提升	
		生态效益指标 (选填)	补缴职业年金覆盖面	持续提高	
		可持续影响指标 (选填)	补缴职业年金积极性	持续提高	
	满意度指标	服务对象满意度指标 (必填量)	补缴职业年金满意度	≥96%	
	综合评定等级		通过 ☐ 退回修改 ☐ 退回，不予纳入财政项目库 ☐		

注：此表填报项目绩效目标涵盖年限为项目预算申报当年。

部门项目支出年度预算绩效目标表

(2025年度)

项目名称		自治区财政厅提前下达2025年基层科普行动计划专项资金（含中央补助资金）5万元		
主管部门及代码		实施单位	永宁县科学技术协会	
项目属性		项目期	1	
项目资金 (万元)	年度资金总额：	5		
	其中：财政拨款	5		
	其他资金			
年度总体目标	发挥科技志愿服务队作用，整合本地区科普资源，以群众喜闻乐见的形式常态化开展“科普进乡村”活动，为基层提供卫生健康、农技培训、科技教育、反邪教宣传等科普服务，提升农民科学素质。一是充分发挥三长三会作用，梳理整合本地科普教育资源，发挥科普志愿者队伍作用，确保工作高效推进。二是创新科普形式，打造科普品牌，结合农村实际，采用讲座、展览、演示、互动体验等多种形式，提高科普活动的吸引力和实效性。针对不同乡村的需求，定制化开展卫生健康、农技培训等科普服务。三是加强反邪教宣传，通过科普活动，提高农民识别与抵制邪教的能力。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标 (必填量化)	全县各乡镇举办不同形式的科普活动	举办科普活动不少于12次，每次活动50名以上的群众参与
		质量指标 (必填量化)	梳理本地科普教育资源，包括专家库、宣传教育资料、场地设施等，确保资源的全面性和多样性	≤100%
		时效指标 (必填量化)	每月组织至少一次“科普进乡村”活动	每月在乡镇、村（社区）组织开展“科普进乡村”活动，全县组织不少于12次。
		成本指标 (必填量化)	科普活动组织与实施	5万元
	效益指标	经济效益指标 (选填)	创新科普形式，结合农村实际，采用讲座、展览、演示、互动体验等多种形式，提高科普活动的吸引力和实效性	稳步提升
		社会效益指标 (必填)	加强反邪教宣传，通过科普活动，提高农民识别与抵制邪教的能力	稳步提升
		生态效益指标 (选填)	针对不同乡村的需求，定制化开展卫生健康、农技培训等科普服务	稳步提升
		可持续影响指标 (选填)	科普志愿者、科普服务队伍宣传服务能力	稳步提升
	满意度指标	服务对象满意度指标 (必填量化)	本年度群众满意度	≥97%
综合评定等级	通过 ☐ 退回修改 ☐ 退回，不予纳入财政项目库 ☐			

注：此表填报项目绩效目标涵盖年限为项目预算申报当年。