

2023年部门项目支出预算绩效目标表

项目名称			网评工作经费		
主管部门			县委网信办	实施单位	县委网信办
项目属性			一年期项目	项目期	一年
项目资金 (万元)			年度资金总额（含本级和市县）	年度资金总额（含本级）5万	
			其中：财政拨款	其中：财政拨款5万	
			其他资金	其他资金	
绩效目标			年度总体绩效目标（含本级和市县）	年度绩效目标（含本级） 目标1：建设一支拉得出、用得上、打的赢的网络评论队伍； 目标2：建立健全网评阵地及网上指挥体系； 目标3：将网络评论纳入培训计划，提高党员干部网络舆论素养	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标值
	产出指标	数量指标	指标1：网评员培训		2次
			指标2：网评员队伍建设		50人左右
			指标3：按照区市要求完成网评任务		50次以上
		质量指标	指标1：网评任务完成率		≥50%
			指标2：网评业务水平		加强
		时效指标	指标1：任务完成及时性		≥50%
			指标2：		
		成本指标	指标1：网评员补贴津贴及稿酬发放		及时
			指标2：		
		效益指标	经济效益指标		
			指标1：		
			指标2：		
			社会效益指标		
			指标1：弘扬正能量，引导网络舆论		加强
			指标2：		
			生态效益指标		
			指标1：		
			指标2：		
		可持续影响指标	指标1：		
			指标2：		
	满意度	服务对象满意度指标	指标1：网评员系统使用满意率		≥85%
			指标2：		

2023年部门项目支出预算绩效目标表

项目名称			网络意识形态工作经费		
主管部门			县委网信办	实施单位	县委网信办
项目属性			一年期项目	项目期	一年
项目资金 (万元)			年度资金总额（含本级和市县）	年度资金总额（含本级）5万	
			其中：财政拨款	其中：财政拨款5万	
			其他资金	其他资金	
绩效目标			年度总体绩效目标（含本级和市县）	年度绩效目标（含本级） 目标1：建立网络意识形态分析研判会议制度，加强网络内容建设管理，加强互联网信息内容管理	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标值
	产出指标	数量指标	指标1：网络意识形态专题会议		≥2次
			指标2：网络意识形态督查及培训		≥2次
		质量指标	指标1：新媒体平台备案管理工作，推动网络阵地建设		加强
			指标2：培训人员参训率		≥80%
		时效指标	指标1：培训计划按期完成率		≥80%
			指标2：		
		成本指标	指标1：		
			指标2：		
	效益指标	经济效益指标	指标1：		
			指标2：		
		社会效益指标	指标1：网信人才的选拔、培训、管理、使用、考核激励等工作		加强
			指标2：党员干部对网络意识形态领域重要性的认识		提升
		生态效益指标	指标1：		
			指标2：		
		可持续影响指标	指标1：		
			指标2：		
	满意度	服务对象满意度指标	指标1：培训满意率		≥80%
			指标2：		

2023年部门项目支出预算绩效目标表

项目名称			综合业务费		
主管部门			县委网信办	实施单位	县委网信办
项目属性			一年期项目	项目期	一年
项目资金 (万元)			年度资金总额（含本级和市县）	年度资金总额（含本级）15万	
			其中：财政拨款	其中：财政拨款15万	
			其他资金	其他资金	
绩效目标			年度总体绩效目标（含本级和市县）	年度绩效目标（含本级）	
				目标1：确保全县信息运行、网络安全监测、信息化建设及其他业务工作正常开展	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标值
	产出指标	数量指标	指标1：召开网信委员会工作会议		≥1次
			指标2：召开信息化工作会议		≥1次
		质量指标	指标1：网信工作会议出席率		≥85%
			指标2：永宁县信息化建设速度水平		提升
		时效指标	指标1：处置网络运行故障		及时
			指标2：		
		成本指标	指标1：资金使用率		≥80%
			指标2：		
	效益指标	经济效益指标	指标1：		
			指标2：		
		社会效益指标	指标1：信息化工作影响力		提升
			指标2：		
		生态效益指标	指标1：		
			指标2：		
		可持续影响指标	指标1：		
			指标2：		
	满意度	服务对象满意度指标	指标1：网信委员会成员单位对工作满意度		≥85%
			指标2：		

2023年部门项目支出预算绩效目标表

项目名称			网信专线工作经费		
主管部门			县委网信办	实施单位	县委网信办
项目属性			一年期项目	项目期	一年
项目资金 (万元)			年度资金总额（含本级和市县）	年度资金总额（含本级）2.23万	
			其中：财政拨款	其中：财政拨款 2.23万	
			其他资金	其他资金	
绩效目标			年度总体绩效目标（含本级和市县）	年度绩效目标（含本级） 目标1：确保网信专线正常运行	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标值
	产出指标	数量指标	指标1：召开网信专题视频会议		≥2次
			指标2：		
		质量指标	指标1：网络可用率		≥98%
			指标2：专线故障率		≤98%
		时效指标	指标1：故障响应率		1
			指标2：故障维修时效		≤2小时
		成本指标	指标1：移动专线租用成本		2.23万元
			指标2：		
	效益指标	经济效益指标	指标1：		
			指标2：		
		社会效益指标	指标1：网信工作、网络文化及网络文明建设速度		提升
			指标2：		
		生态效益指标	指标1：		
			指标2：		
		可持续影响指标	指标1：		
			指标2：		
	满意度	服务对象满意度指标	指标1：专线使用满意度		≥80%
			指标2：		

2023年部门项目支出预算绩效目标表

项目名称			网络宣传经费		
主管部门			县委网信办	实施单位	县委网信办
项目属性			一年期项目	项目期	一年
项目资金 (万元)			年度资金总额（含本级和市县）	年度资金总额（含本级）3万	
			其中：财政拨款	其中：财政拨款 3万	
			其他资金	其他资金	
绩效目标			年度总体绩效目标（含本级和市县）	年度绩效目标（含本级）目标1：组织各党政机关事业单位积极开展线上线下宣传活动，使网络宣传主题深入人心 目标2：深入开展网络诚信、网络安全等主题宣传，让诚信和安全入心入脑 目标3：	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标值
	产出指标	数量指标	指标1：开展线上线下主题宣传活动并制作主题宣传品		≥2次
			指标2：制作并播放网络主题宣传片		≥1次
		质量指标	指标1：主题宣传县域覆盖率		≥65%
			指标2：责任单位宣传活动参与率		≥85%
		时效指标	指标1：主题宣传开展时效性		及时
			指标2：		
		成本指标	指标1：充分利用网络优势进行大范围宣传部		宣传成本降低
			指标2：		
	效益指标	经济效益指标	指标1：		
			指标2：		
		社会效益指标	指标1：网络安全、网络诚信等主题宣传影响力		加强
			指标2：		
		生态效益指标	指标1：		
			指标2：		
	可持续影响指标		指标1：群众网络安全、网络诚信意识		提升
			指标2：		
	满意度	服务对象满意度指标	指标1：群众满意度		≥80%
			指标2：		

2023年部门项目支出预算绩效目标表

项目名称			舆情监测工作经费		
主管部门			县委网信办	实施单位	县委网信办
项目属性			一年期项目	项目期	一年
项目资金 （万元）			年度资金总额（含本级和市县）	年度资金总额（含本级）10万	
			其中：财政拨款	其中：财政拨款 10万	
			其他资金	其他资金	
绩效目标			年度总体绩效目标（含本级和市县）	年度绩效目标（含本级）目标1：实时监测网络涉永舆情，做到早发现、早处置 目标2：运用专业检测系统开展网络舆情信息监测、分析	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标值
	产出指标	数量指标	指标1：印发舆情专报及快报		≥20期
			指标2：舆情监测日均时长		7*24小时
		质量指标	指标1：系统重点舆情监测率		≥80%
			指标2：监测软件正常使用率		≥90%
		时效指标	指标1：网络舆情处置上报时限		≤2小时
			指标2：系统日平均无故障时间		≥22小时
		成本指标	指标1：舆情监测人力成本		降低
			指标2：舆情监测软件使用费		10.2万元
	效益指标	经济效益指标	指标1：		
			指标2：		
		社会效益指标	指标1：网络舆情及时处置		未引起舆情
			指标2：		
		生态效益指标	指标1：		
			指标2：		
		可持续影响指标	指标1：		
			指标2：		
	满意度	服务对象满意度指标	指标1：舆情专报及快报阅读满意率		≥90%
			指标2：		

2023年部门项目支出预算绩效目标表

项目名称			2023年电子政务外网运营维护费		
主管部门			县委网信办	实施单位	县委网信办
项目属性			一年期项目	项目期	一年
项目资金 (万元)			年度资金总额（含本级和市县）	年度资金总额（含本级）200万	
			其中：财政拨款	其中：财政拨款 200万	
			其他资金	其他资金	
绩效目标			年度总体绩效目标（含本级和市县）	年度绩效目标（含本级）目标1：全县电子政务统一接入全区电子政务外网和公共云平台工作，并按照规范化、标准化设计、开发、建设电子政务应用系统，促进各级各部门业务协同和信息共享。 目标2：覆盖各级机关事业单位、乡镇（街道）、行政村（社区）、教育卫生机构、服务机构等，与电子政务公共云平台实现融合无缝对接。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标值
	产出指标	数量指标	指标1：政务外网覆盖率		≥98%
			指标2：系统故障率		≤5%
		质量指标	指标1：全年政务外网畅通率		≥90%
			指标2：网络安全性		加强
		时效指标	指标1：故障维修及时性		≥95%
			指标2：外网故障处置时间		≤4小时
		成本指标	指标1：网络带宽速度		按需求提升
			指标2：		
	效益指标	经济效益指标	指标1：		
			指标2：		
		社会效益指标	指标1：网络安全保障能力		提升
			指标2：		
		生态效益指标	指标1：		
			指标2：		
		可持续影响指标	指标1：		
			指标2：		
	满意度	服务对象满意度指标	指标1：各党政机关事业单位网络使用满意度		≥85%
			指标2：		