

2024年部门项目支出预算绩效目标表

项目名称			财政核定做实职业年金		
主管部门			县委网信办	实施单位	县委网信办
项目属性			一次性项目	项目期	一年
项目资金 (万元)			年度资金总额（含本级和市县）：4.83万	年度资金总额（含本级）：4.83万	
			其中：财政拨款4.83万	其中：财政拨款4.83万	
			其他资金	其他资金	
绩效目标			年度总体绩效目标（含本级和市县） 目标1：做实职业年金	年度绩效目标（含本级） 目标1：做实职业年金	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标值
	产出指标	数量指标	指标1：做实职业年金缴纳人数		10人
			指标2：		
		质量指标	指标1：核定做实职业年金缴纳完成率		100%
			指标2：		
		时效指标	指标1：职业年金缴纳完成时间		当年完成
			指标2：		
		成本指标	指标1：做实职业年金总额		4.83万元
			指标2：		
	效益指标	经济效益指标	指标1：		
			指标2：		
		社会效益指标	指标1：社会福利保障程度		提高
			指标2：		
		生态效益指标	指标1：		
			指标2：		
		可持续影响指标	指标1：提升职工工作积极性及质量		有效提升
			指标2：		
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1：职工满意度		≥90%
			指标2：		

2024年部门项目支出预算绩效目标表

项目名称			网评工作经费		
主管部门			县委网信办	实施单位	县委网信办
项目属性			一次性项目	项目期	一年
项目资金 (万元)			年度资金总额（含本级和市县）：5万	年度资金总额（含本级）：5万	
			其中：财政拨款5万	其中：财政拨款5万	
			其他资金	其他资金	
绩效目标			年度总体绩效目标（含本级和市县）目标1：建设一支拉得出、用得上、打的赢的网络评论队伍； 目标2：建立健全网评阵地及网上指挥体系； 目标3：将网络评论纳入培训计划，提高党员干部网络舆论素养	年度绩效目标（含本级） 目标1：建设一支拉得出、用得上、打的赢的网络评论队伍； 目标2：建立健全网评阵地及网上指挥体系； 目标3：将网络评论纳入培训计划，提高党员干部网络舆论素养	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标值
	产出指标	数量指标	指标1：网评员培训次数		1次
			指标2：网评员队伍人数		≥50人
		质量指标	指标1：队伍人员资质合格率		100%
		时效指标	指标1：任务完成及时性		100%
			指标2：网评员补贴津贴及稿酬发放及时性		100%
		成本指标	指标1：网评工作费用		≤5万元
			指标2：		
	效益指标	经济效益指标	指标1：		
			指标2：		
		社会效益指标	指标1：弘扬正能量，引导网络舆论		加强
			指标2：		
		生态效益指标	指标1：		
			指标2：		
		可持续影响指标	指标1：		
			指标2：		
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1：网评员系统使用满意率		≥90%
			指标2：		

2024年部门项目支出预算绩效目标表

项目名称			综合业务费		
主管部门			县委网信办	实施单位	县委网信办
项目属性			一次性项目	项目期	一年
项目资金 (万元)			年度资金总额（含本级和市县）：10万	年度资金总额（含本级）：10万	
			其中：财政拨款10万	其中：财政拨款10万	
			其他资金	其他资金	
绩效目标			年度总体绩效目标（含本级和市县）目标1：确保全县信息运行、网络安全监测、信息化建设及其他业务工作正常开展	年度绩效目标（含本级）目标1：确保全县信息运行、网络安全监测、信息化建设及其他业务工作正常开展	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标值
	产出指标	数量指标	指标1：召开网信委员会工作会议次数		≥1次
			指标2：召开信息化工作会议次数		≥1次
		质量指标	指标1：网信工作会议出席率		≥85%
			指标2：		
		时效指标	指标1：网络运行故障响应率		1
			指标2：会议召开及时性		1
		成本指标	指标1：综合业务费		10万元
			指标2：		
	效益指标	经济效益指标	指标1：		
			指标2：		
		社会效益指标	指标1：信息化工作影响力		提升
			指标2：		
		生态效益指标	指标1：		
			指标2：		
		可持续影响指标	指标1：		
			指标2：		
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1：网信委员会成员满意度		≥90%
			指标2：		

2024年部门项目支出预算绩效目标表

项目名称			网信专线服务费		
主管部门			县委网信办	实施单位	县委网信办
项目属性			一次性项目	项目期	一年
项目资金 (万元)			年度资金总额（含本级和市县）：2.23万	年度资金总额（含本级）：2.23万	
			其中：财政拨款2.23万	其中：财政拨款2.23万	
			其他资金	其他资金	
绩效目标			年度总体绩效目标（含本级和市县）目标1：确保网信专线正常运行	年度绩效目标（含本级） 目标1：确保网信专线正常运行	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标值
	产出指标	数量指标	指标1：召开网信专题视频会议次数		≥2次
			指标2：		
		质量指标	指标1：网络可用率		≥98%
			指标2：专线故障率		≤98%
		时效指标	指标1：故障响应率		100%
			指标2：故障维修时效		≤2小时
		成本指标	指标1：移动专线租用成本		2.23万元
			指标2：		
	效益指标	经济效益指标	指标1：		
			指标2：		
		社会效益指标	指标1：网信工作、网络文化及网络文明建设速度		提升
			指标2：		
		生态效益指标	指标1：		
			指标2：		
		可持续影响指标	指标1：		
			指标2：		
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1：专线使用满意度		≥90%
			指标2：		

2024年部门项目支出预算绩效目标表

项目名称			网络宣传工作经历		
主管部门			县委网信办	实施单位	县委网信办
项目属性			一次性项目	项目期	一年
项目资金 (万元)			年度资金总额（含本级和市县）：3万	年度资金总额（含本级）：3万	
			其中：财政拨款3万	其中：财政拨款3万	
			其他资金	其他资金	
绩效目标			年度总体绩效目标（含本级和市县）目标1：组织各党政机关事业单位积极开展线上线下宣传活动，使网络宣传主题深入人心 目标2：深入开展网络诚信、网络安全等主题宣传，让诚信和安全入心入脑	年度绩效目标（含本级）目标1：组织各党政机关事业单位积极开展线上线下宣传活动，使网络宣传主题深入人心 目标2：深入开展网络诚信、网络安全等主题宣传，让诚信和安全入心入脑	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标值
	产出指标	数量指标	指标1：开展线上线下主题宣传活动次数		≥2次
			指标2：制作并播放网络主题宣传片次数		≥1次
		质量指标	指标1：主题宣传县域覆盖率		≥65%
			指标2：责任单位宣传活动参与率		≥85%
		时效指标	指标1：主题宣传开展时效性		及时
			指标2：		
		成本指标	指标1：网络宣传工作经历		3万元
			指标2：		
	效益指标	经济效益指标	指标1：		
			指标2：		
		社会效益指标	指标1：网络安全、网络诚信等主题宣传影响力		加强
			指标2：		
		生态效益指标	指标1：		
			指标2：		
		可持续影响指标	指标1：群众网络安全、网络诚信意识		提升
			指标2：		
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1：群众满意度		≥90%
			指标2：		

2024年部门项目支出预算绩效目标表

项目名称			舆情监测工作经费		
主管部门			县委网信办	实施单位	县委网信办
项目属性			一次性项目	项目期	一年
项目资金 (万元)			年度资金总额（含本级和市县）：10万	年度资金总额（含本级）：10万	
			其中：财政拨款10万	其中：财政拨款10万	
			其他资金	其他资金	
绩效目标			年度总体绩效目标（含本级和市县） 目标1：实时监测网络涉永舆情，做到早发现、早处置 目标2：运用专业检测系统开展网络舆情信息监测、分析	年度绩效目标（含本级） 目标1：实时监测网络涉永舆情，做到早发现、早处置 目标2：运用专业检测系统开展网络舆情信息监测、分析	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标值
	产出指标	数量指标	指标1：印发舆情专报及快报期数		≥20期
			指标2：舆情监测日均时长		24小时
		质量指标	指标1：系统重点舆情监测率		≥80%
			指标2：监测软件正常使用率		≥90%
		时效指标	指标1：网络舆情处置上报时限		≤2小时
			指标2：系统日平均无故障时间		≥22小时
		成本指标	指标1：舆情监测软件使用费		≤10万元
	效益指标	经济效益指标	指标1：		
			指标2：		
		社会效益指标	指标1：有效提升网络舆情处置率		提升
			指标2：		
		生态效益指标	指标1：		
			指标2：		
		可持续影响指标	指标1：		
			指标2：		
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1：舆情专报及快报读者满意率		≥90%
			指标2：		

2024年部门项目支出预算绩效目标表

项目名称			2024年电子政务外网运营维护费		
主管部门			县委网信办	实施单位	县委网信办
项目属性			一次性项目	项目期	一年
项目资金 (万元)			年度资金总额（含本级和市县）：200万	年度资金总额（含本级）：200万	
			其中：财政拨款200万	其中：财政拨款200万	
			其他资金	其他资金	
绩效目标			年度总体绩效目标（含本级和市县） 目标1：全县电子政务统一接入全区电子政务外网和公共云平台工作，并按照规范化、标准化设计、开发、建设电子政务应用系统，促进各级各部门业务协同和信息共享。 目标2：覆盖各级机关事业单位、乡镇（街道）、行政村（社区）、教育卫生机构、服务机构等，与电子政务公共云平台实现融合无缝对接。	年度绩效目标（含本级） 目标1：全县电子政务统一接入全区电子政务外网和公共云平台工作，并按照规范化、标准化设计、开发、建设电子政务应用系统，促进各级各部门业务协同和信息共享。 目标2：覆盖各级机关事业单位、乡镇（街道）、行政村（社区）、教育卫生机构、服务机构等，与电子政务公共云平台实现融合无缝对接。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标值
	产出指标	数量指标	指标1：政务外网覆盖率		≥98%
			指标2：		
		质量指标	指标1：全年政务外网畅通率		≥90%
			指标2：系统故障率		≤5%
		时效指标	指标1：故障维修及时性		≥95%
			指标2：外网故障处置时间		≤4小时
		成本指标	指标1：2024年电子政务外网运营维护费		200万元
			指标2：		
	效益指标	经济效益指标	指标1：		
			指标2：		
		社会效益指标	指标1：网络安全保障能力		提升
			指标2：		
		生态效益指标	指标1：		
			指标2：		
		可持续影响指标	指标1：		
			指标2：		
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1：		
			指标2：		