

网信办部门项目支出预算绩效目标申报表

(2026年度)

项目名称		综合业务费					
主管单位		县委网信办		实施单位		县委网信办	
项目属性		一次性项目		项目期		一年	
项目资金 (万元)		中期资金总额:		年度资金总额:		5	
		其中:财政拨款		其中:财政拨款		5	
		其他资金		其他资金			
总体目标	中期目标(2026年—2028年)				年度目标		
					目标1: 确保全县信息运行、网络安全监测、信息化建设及其他业务工作正常开展		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标1:		数量指标	指标1: 召开网信委员会工作会议	≥1次
			指标2:			指标2:	
		质量指标	指标1:		质量指标	指标1: 网信工作会议出席率	≥85%
			指标2:			指标2: 永宁县信息化建设速度水平	提升
		时效指标	指标1:		时效指标	指标1: 处置网络运行故障	及时
			指标2:			指标2:	
		成本指标	指标1:		成本指标	指标1: 资金使用率	≥80%
			指标2:			指标2:	
	效益指标	经济效益指标	指标1:		经济效益指标	指标1:	
			指标2:			指标2:	
		社会效益指标	指标1:		社会效益指标	指标1: 信息化工作影响力	提升
			指标2:			指标2:	
		生态效益指标	指标1:		生态效益指标	指标1:	
			指标2:			指标2:	
		可持续影响指标	指标1:		可持续影响指标	指标1:	
			指标2:			指标2:	
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:		服务对象满意度指标	指标1: 网信委员会成员单位对工作满意度	≥85%
指标2:				指标2:			

网信办部门项目支出预算绩效目标申报表

(2026年度)

项目名称		网信专线服务费					
主管单位		县委网信办		实施单位		县委网信办	
项目属性		一次性项目		项目期		一年	
项目资金 (万元)		中期资金总额:		年度资金总额:		2.23	
		其中:财政拨款		其中:财政拨款		2.23	
		其他资金		其他资金			
总体目标	中期目标(2026年—2028年)				年度目标		
					目标1: 确保网信专线正常运行		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标1:		数量指标	指标1: 召开网信专题视频会议	≥2次
			指标2:			指标2:	
		质量指标	指标1:		质量指标	指标1: 网络可用率	≥98%
			指标2:			指标2: 专线故障率	≤98%
		时效指标	指标1:		时效指标	指标1: 故障响应率	100%
	指标2:			指标2: 故障维修时效		≤2小时	
	成本指标	指标1:		成本指标	指标1: 移动专线租用成本	2.23万元	
		指标2:			指标2:		
	效益指标	经济效益指标	指标1:		经济效益指标	指标1:	
			指标2:			指标2:	
		社会效益指标	指标1:		社会效益指标	指标1: 网信工作、网络文化及网络文明建设速度	提升
			指标2:			指标2:	
	生态效益指标	指标1:		生态效益指标	指标1:		
		指标2:			指标2:		
	可持续影响指标	指标1:		可持续影响指标	指标1:		
		指标2:			指标2:		
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:		服务对象满意度指标	指标1: 专线使用满意度	≥80%
			指标2:			指标2:	
			

网信办部门项目支出预算绩效目标申报表

(2026年度)

项目名称		网络宣传、评论工作经费					
主管单位		县委网信办		实施单位		县委网信办	
项目属性		一次性项目		项目期		一年	
项目资金 (万元)		中期资金总额:		年度资金总额:		5	
		其中:财政拨款		其中:财政拨款		5	
		其他资金		其他资金			
总体目标	中期目标(2026年—2028年)			年度目标			
				目标1:组织各党政机关事业单位积极开展线上线下宣传活动,使网络宣传主题深入人心 目标2:深入开展网络诚信、网络安全等主题宣传,让诚信和安全深入人心 目标3:建设一支拉得出、用得上、打的赢的网络评论队伍;			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标1:		数量指标	指标1:开展线上线下主题宣传活动并制作主题宣传品	≥2次
						指标2:制作并播放网络主题宣传片	≥1次
		质量指标	指标1:		质量指标	指标1:主题宣传县域覆盖率	≥65%
			指标2:			指标2:责任单位宣传活动参与率	≥85%
		时效指标	指标1:		时效指标	指标1:主题宣传开展时效性	及时
	指标2:			指标2:			
	成本指标	指标1:		成本指标	指标1:充分利用网络优势进行大范围宣传	提升	
		指标2:			指标2:		
	效益指标	经济效益指标	指标1:		经济效益指标	指标1:	
			指标2:			指标2:	
		社会效益指标	指标1:		社会效益指标	指标1:弘扬正能量,引导网络舆论	提升
			指标2:			指标2:	
		生态效益指标	指标1:		生态效益指标	指标1:	
			指标2:			指标2:	
		可持续影响指标	指标1:		可持续影响指标	指标1:群众网络安全、网络诚信意识	提升
			指标2:			指标2:	
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:		服务对象满意度指标	指标1:群众满意度	≥80%
			指标2:			指标2:	

网信办部门项目支出预算绩效目标申报表

(2026年度)

项目名称		舆情监测处置工作经费						
主管单位		县委网信办		实施单位		县委网信办		
项目属性		一次性项目		项目期		一年		
项目资金 (万元)		中期资金总额:		年度资金总额:		7.5		
		其中:财政拨款		其中:财政拨款		7.5		
		其他资金		其他资金				
总体目标	中期目标(2026年—2028年)				年度目标			
					目标1:实时监测网络涉永舆情,做到早发现、早处置 目标2:运用专业检测系统开展网络舆情信息监测、分析			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	指标1:		数量指标	指标1:印发舆情专报及月报	≥20期	
			指标2:			指标2:舆情监测日均时长	7*24小时	
		质量指标	指标1:		质量指标	指标1:系统重点舆情监测率	≥80%	
			指标2:			指标2:监测软件正常使用率	≥90%	
		时效指标	指标1:		时效指标	指标1:网络舆情处置上报时限	≤2小时	
			指标2:			指标2:系统日平均无故障时间	≥22小时	
		成本指标	指标1:		成本指标	指标1:舆情监测人力成本	降低	
			指标2:			指标2:舆情监测软件使用费	<10万元	
		效益指标	经济效益指标	指标1:		经济效益指标	指标1:	
				指标2:			指标2:	
	社会效益指标		指标1:		社会效益指标	指标1:网络舆情及时处置	及时	
			指标2:			指标2:		
	生态效益指标		指标1:		生态效益指标	指标1:		
			指标2:			指标2:		
	可持续影响指标		指标1:		可持续影响指标	指标1:		
			指标2:			指标2:		
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:		服务对象满意度指标	指标1:舆情专报及快报阅读满意度	≥90%	
指标2:				指标2:				