

附件3

2021年部门项目支出预算绩效目标表

| 项目名称 | | 国防教育经费 | | |
|--------------|------------------|----------------|--|-----------|
| 主管部门 | 中共永宁县委宣传部 | | 实施单位 | 中共永宁县委宣传部 |
| 项目属性 | 一次性项目 | | 项目期 | 一年 |
| 项目资金 (万元) | 年度资金总额(含本级和市县) | | 年度资金总额(含本级): 3 | |
| | 其中: 财政拨款 | | 其中: 财政拨款: 3 | |
| | 其他资金 | | 其他资金 | |
| 绩效目标 | 年度总体绩效目标(含本级和市县) | | 年度绩效目标(含本级) 1: 举办国防教育专题讲座和各类宣传活动; 2: 组织开展校园青少年国防教育, 有效提高培训效率及覆盖率; 3: 推进国防教育阵地建设 | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 指标1: 举办党员干部国防教育培训活动次数 | ≥1次 |
| | | | 指标2: 开展校园国防主题教育活动 | ≥1次 |
| | | | 指标3: 购置并发放国防教育相关书籍、资料等 | ≥2次 |
| | | 质量指标 | 指标1: 国防教育宣传覆盖率 | ≥80% |
| | | | 指标2: 党员干部及学生参与度 | ≥50% |
| | | | | |
| | | 时效指标 | 指标1: 党员干部教育培训及时性 | 及时 |
| | | | 指标2: 校园教育活动开展及时性 | 及时 |
| | | | | |
| | | 成本指标 | 指标1: | |
| | | | 指标2: | |
| | | 效益指标 | 经济效益指标 | 指标1: |
| | 指标2: | | | |
| | 社会效益指标 | | 指标1: 永宁县国防教育宣传影响力 | 提升 |
| | | | 指标2: 青少年国防教育普及率 | 提升 |
| | 生态效益指标 | | 指标1: | |
| | | | 指标2: | |
| | 可持续影响指标 | | 指标1: | |
| | | | 指标2: | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 指标1: 参加培训学员满意度 | ≥85% | |
| | | 指标2: | | |

附件3

2021年部门项目支出预算绩效目标表

| 项目名称 | | 宣传思想文化工作经费 | | |
|--------------|------------------|------------|---|-----------|
| 主管部门 | 中共永宁县委宣传部 | | 实施单位 | 中共永宁县委宣传部 |
| 项目属性 | 一次性项目 | | 项目期 | 一年 |
| 项目资金 (万元) | 年度资金总额(含本级和市县) | | 年度资金总额(含本级): 20 | |
| | 其中: 财政拨款 | | 其中: 财政拨款: 20 | |
| | 其他资金 | | 其他资金 | |
| 绩效目标 | 年度总体绩效目标(含本级和市县) | | 年度绩效目标(含本级) 1: 进一步扩大新闻宣传面, 维持与区市媒体的合作关系 2: 推动永宁县县委、政府中心工作的新闻宣传报道 3: 加强宣传氛围营造工作, 讲好永宁故事 | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 指标1: 区市媒体发布新闻 | ≥400条 |
| | | | 指标2: 区市媒体发布头版头条 | ≥30条 |
| | | | 指标3: 永宁县重大活动区市媒体受邀率 | ≥95% |
| | | 质量指标 | 指标1: 县域新闻区市媒体覆盖率 | ≥30% |
| | | | 指标2: 宣传氛围覆盖率 | ≥95% |
| | | | 指标3: 县级重大活动宣传报道率 | ≥95% |
| | | 时效指标 | 指标1: 广告宣传牌维修效率 | ≤48小时 |
| | | | 指标2: | |
| | | | | |
| | | 成本指标 | 指标1: 广告宣传牌制作标准 | 严格控制 |
| | 指标2: | | | |
| | 效益指标 | 经济效益指标 | 指标1: | |
| | | | 指标2: | |
| | | 社会效益指标 | 指标1: 县级新闻影响力 | 提升 |
| | | | 指标2: | |
| | | 生态效益指标 | 指标1: | |
| | | | 指标2: | |
| | | 可持续影响指标 | 指标1: | |
| | | | 指标2: | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 指标1: 群众满意度 | ≥85% | |
| | | 指标2: | | |

附件3

2021年部门项目支出预算绩效目标表

| | | | | |
|--------------|-----------|------------------|---|-----------------|
| 项目名称 | | 宣传氛围营造经费 | | |
| 主管部门 | | 中共永宁县委宣传部 | 实施单位 | 中共永宁县委宣传部 |
| 项目属性 | | 一次性项目 | 项目期 | 一年 |
| 项目资金 (万元) | | 年度资金总额(含本级和市县) | | 年度资金总额(含本级): 40 |
| | | 其中: 财政拨款 | | 其中: 财政拨款: 40 |
| | | 其他资金 | | 其他资金 |
| 绩效目标 | | 年度总体绩效目标(含本级和市县) | 年度绩效目标(含本级) 目标1: 进一步扩大新闻宣传面 目标2: 制作及维护维护各类宣传阵地 目标3: 及时有效宣传党中央精神, 扩大覆盖率 | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 指标1: 政治标语及公益广告覆盖率 | ≥45% |
| | | | 指标2: 精神文明公益广告覆盖率 | ≥45% |
| | | | 指标3: 全县宣传广告牌、楼宇广告维修次数 | ≥2次 |
| | | 质量指标 | 指标1: 广告牌破损率 | ≤5% |
| | | | 指标2: | |
| | | | | |
| | | 时效指标 | 指标1: 党中央思想精神宣传及时性 | 及时 |
| | | | 指标2: 宣传广告牌维修速度 | ≤48小时 |
| | | | | |
| | | 成本指标 | 指标1: 广告宣传牌制作标准 | 严格控制 |
| | 指标2: | | | |
| | 效益指标 | 经济效益指标 | 指标1: | |
| | | | 指标2: | |
| | | 社会效益指标 | 指标1: 党中央精神及县政治经济工作影响力 | 提升 |
| | | | 指标2: | |
| | | 生态效益指标 | 指标1: | |
| | | | 指标2: | |
| | | 可持续影响指标 | 指标1: | |
| | | | 指标2: | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 指标1: 群众对宣传满意度 | ≥85% | |
| | | 指标2: 群众对公益广告认可度 | ≥85% | |

附件3

2021年部门项目支出预算绩效目标表

| | | | | |
|--------------|-----------|------------------|---|-----------------|
| 项目名称 | | 精神文明工作经费 | | |
| 主管部门 | | 中共永宁县委宣传部 | 实施单位 | 中共永宁县委宣传部 |
| 项目属性 | | 一次性项目 | 项目期 | 一年 |
| 项目资金 (万元) | | 年度资金总额(含本级和市县) | | 年度资金总额(含本级): 20 |
| | | 其中: 财政拨款 | | 其中: 财政拨款: 20 |
| | | 其他资金 | | 其他资金 |
| 绩效目标 | | 年度总体绩效目标(含本级和市县) | 年度绩效目标(含本级) 目标1: 进一步加强全县精神文明建设工作管理、考核、奖励的制度化、规范化建设, 促进全县群众性精神文明建设工作深入开展, 加快全国文明城市创建; 目标2: 以文明城市创建为抓手, 深化“文明村镇、文明单位、文明校园、文明家庭”创建工作, 提升社会文明程度 | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 指标1: 开展永宁县文明程度指数测评 | ≥2次 |
| | | | 指标2: 全县开展文艺演出、诗歌朗诵、讲座培训、道德讲堂等活动 | ≥100场次 |
| | | | | |
| | | 质量指标 | 指标1: 文明创建活动社会参与率 | ≥80% |
| | | | 指标2: | |
| | | | | |
| | | 时效指标 | 指标1: 永宁县文明单位、文明村镇、文明校园、道德模范评选及时性 | 及时 |
| | | | 指标2: | |
| | | | | |
| | | 成本指标 | 指标1: 第三方测评委托服务费 | 4万元 |
| | | | 指标2: | |
| | | 效益指标 | 经济效益指标 | 指标1: |
| | 指标2: | | | |
| | 社会效益指标 | | 指标1: 永宁县精神文明建设整体水平 | 提升 |
| | | | 指标2: 群众参与文明城市建设意识 | 提升 |
| | 生态效益指标 | | 指标1: | |
| | | | 指标2: | |
| | 可持续影响指标 | | 指标1: | |
| | | | 指标2: | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 指标1: 群众满意度 | ≥85% | |
| | | 指标2: | | |

附件3

2021年部门项目支出预算绩效目标表

| | | | | | |
|--------------|-----------|------------------|---|----------------|-------|
| 项目名称 | | 新华网永宁网页维护经费 | | | |
| 主管部门 | | 中共永宁县委宣传部 | 实施单位 | 中共永宁县委宣传部 | |
| 项目属性 | | 一次性项目 | 项目期 | 一年 | |
| 项目资金 (万元) | | 年度资金总额(含本级和市县) | | 年度资金总额(含本级): 8 | |
| | | 其中: 财政拨款 | | 其中: 财政拨款: 8 | |
| | | 其他资金 | | 其他资金 | |
| 绩效目标 | | 年度总体绩效目标(含本级和市县) | 年度绩效目标(含本级) 1: 保证新华网永宁网页维持正常运行 2: 抓好重要宣传扩大对外影响, 保障内容的日常更新 | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 指标值 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 指标1: 网站年均浏览量 | | ≥10万次 |
| | | | 指标2: 年信息发布量 | | ≥150条 |
| | | | | | |
| | | 质量指标 | 指标1: 网站正常运行率 | | ≥95% |
| | | | 指标2: 网站累计点击量 | | 逐年增加 |
| | | | | | |
| | | 时效指标 | 指标1: 网页故障修复响应时间 | | < 8小时 |
| | | | 指标2: 网页故障处置及时性 | | ≥95% |
| | | | | | |
| | | 成本指标 | 指标1: 网站年运行维护费 | | 10万元 |
| | | | 指标2: | | |
| | | 效益指标 | 经济效益指标 | 指标1: | |
| | 指标2: | | | | |
| | 社会效益指标 | | 指标1: 县域信息推送量 | | 提升 |
| | | | 指标2: 永宁县对外形象影响力 | | 提升 |
| | 生态效益指标 | | 指标1: | | |
| | | | 指标2: | | |
| | 可持续影响指标 | | 指标1: | | |
| | | | 指标2: | | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 指标1: 群众满意度 | | ≥85% | |
| | | 指标2: | | | |

附件3

2021年部门项目支出预算绩效目标表

| | | | | |
|--------------|-----------|------------------|--|-----------|
| 项目名称 | | 媒体宣传经费 | | |
| 主管部门 | | 中共永宁县委宣传部 | 实施单位 | 中共永宁县委宣传部 |
| 项目属性 | | 一次性项目 | 项目期 | 一年 |
| 项目资金 (万元) | | 年度资金总额(含本级和市县) | 年度资金总额(含本级): 30 | |
| | | 其中: 财政拨款 | 其中: 财政拨款: 30 | |
| | | 其他资金 | 其他资金 | |
| 绩效目标 | | 年度总体绩效目标(含本级和市县) | 年度绩效目标(含本级) 目标1: 协调区市主流媒体宣传, 配合做好专题宣传栏目合作 目标2: 做好区市媒体电视广播、新媒体平台、电视专题的制作播出 目标3: 做好永宁县政治、经济活动专版及通版的宣传发布 | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 指标1: 区市媒体专版、通版发布数 | ≥1次 |
| | | | 指标2: 制作广播栏目、电视专题 | ≥1条 |
| | | | 指标3: 央媒及区市级媒体发布稿件 | ≥300条 |
| | | 质量指标 | 指标1: 区市媒体平均传阅率 | ≥5000人次 |
| | | | 指标2: | |
| | | | | |
| | | 时效指标 | 指标1: 县域重大新闻区市媒体报道时间 | ≤8小时 |
| | | | 指标2: | |
| | | | | |
| | 成本指标 | 指标1: 专版制作费 | 4-6万元 | |
| | | 指标2: 全系列党报党刊单价 | 2289元 | |
| | 效益指标 | 经济效益指标 | 指标1: | |
| | | | 指标2: | |
| | | 社会效益指标 | 指标1: 党中央精神、永宁县发展对外影响力 | 提升 |
| | | | 指标2: | |
| | | 生态效益指标 | 指标1: | |
| | | | 指标2: | |
| 可持续影响指标 | | 指标1: | | |
| | | 指标2: | | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 指标1: 群众满意度 | ≥85% | |
| | | 指标2: | | |

附件3

2021年部门项目支出预算绩效目标表

| 项目名称 | | 创城办工作经费 | | |
|--------------|------------------|--|----------------------|---------|
| 主管部门 | 中共永宁县委宣传部 | 实施单位 | 中共永宁县委宣传部 | |
| 项目属性 | 一次性项目 | 项目期 | 一年 | |
| 项目资金 (万元) | 年度资金总额(含本级和市县) | | 年度资金总额(含本级): 40 | |
| | 其中: 财政拨款 | | 其中: 财政拨款: 40 | |
| | 其他资金 | | 其他资金 | |
| 绩效目标 | 年度总体绩效目标(含本级和市县) | 年度绩效目标(含本级) 目标1: 保证创城办日常工作需要 目标2: 编印《永宁创城》杂志 目标3: 录制播出“创城进行时”电视专栏 | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 指标1: 《永宁创城》编印期数 | ≥12期 |
| | | | 指标2: 制作播出“创城进行时”电视专栏 | ≥24期 |
| | | | | |
| | | 质量指标 | 指标1: 《永宁创城》平均传阅率 | ≥300人次 |
| | | | 指标2: “创城进行时”电视专栏收看率 | ≥1000人次 |
| | | | | |
| | | 时效指标 | 指标1: 创城信息公开时效性 | 及时 |
| | | | 指标2: 电视专栏播出时效性 | 及时 |
| | | | | |
| | | 成本指标 | 指标1: 创城进行时栏目制作费 | 8000元/期 |
| | | | 指标2: 《永宁创城》杂志印刷费 | 30元/本 |
| | | 效益指标 | 经济效益指标 | 指标1: |
| | 指标2: | | | |
| | 社会效益指标 | | 指标1: 永宁县文明城市创建工作影响力 | 提升 |
| | | | 指标2: | |
| | 生态效益指标 | | 指标1: | |
| | | | 指标2: | |
| | 可持续影响指标 | | 指标1: | |
| | | | 指标2: | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 指标1: 群众满意度 | ≥85% | |
| | | 指标2: | | |

附件3

2021年部门项目支出预算绩效目标表

| | | | | |
|--------------|-----------|--------------------|-----------------|--|
| 项目名称 | | 中国文明网-宁夏永宁网站维护运行经费 | | |
| 主管部门 | | 中共永宁县委宣传部 | 实施单位 | 中共永宁县委宣传部 |
| 项目属性 | | 一次性项目 | 项目期 | 一年 |
| 项目资金 (万元) | | 年度资金总额(含本级和市县) | | 年度资金总额(含本级): 3 |
| | | 其中: 财政拨款 | | 其中: 财政拨款: 3 |
| | | 其他资金 | | 其他资金 |
| 绩效目标 | | 年度总体绩效目标(含本级和市县) | | 年度绩效目标(含本级) |
| | | | | 目标1: 保证中国文明网-宁夏永宁网站正常运行 目标2: 及时发布精神文明建设相关信息 |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 指标1: 网站年均浏览量 | ≥8万次 |
| | | | 指标2: 年信息发布量 | ≥100条 |
| | | | | |
| | | 质量指标 | 指标1: 网站正常运行率 | ≥95% |
| | | | 指标2: 网站累计点击量 | 逐年增加 |
| | | | | |
| | | 时效指标 | 指标1: 网页故障修复响应时间 | < 8小时 |
| | | | 指标2: 网页故障处置及时性 | ≥95% |
| | | | | |
| | | 成本指标 | 指标1: 网站年运行维护费 | 4万元 |
| | | | 指标2: | |
| | | 效益指标 | 经济效益指标 | 指标1: |
| | 指标2: | | | |
| | 社会效益指标 | | 指标1: 县域信息推送量 | 提升 |
| | | | 指标2: 永宁县对外形象影响力 | 提升 |
| | 生态效益指标 | | 指标1: | |
| | | | 指标2: | |
| | 可持续影响指标 | | 指标1: | |
| | | | 指标2: | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 指标1: 网民满意度 | ≥80% | |
| | | 指标2: | | |

附件3

2021年部门项目支出预算绩效目标表

| 项目名称 | | 道德模范礼遇经费 | | |
|--------------|-------------------|---|---|--------|
| 主管部门 | 中共永宁县委宣传部 | 实施单位 | 中共永宁县委宣传部 | |
| 项目属性 | 一次性项目 | 项目期 | 一年 | |
| 项目资金 (万元) | 年度资金总额(含本级和市县) | 年度资金总额(含本级): 12 | | |
| | 其中: 财政拨款 | 其中: 财政拨款: 12 | | |
| | 其他资金 | 其他资金 | | |
| 绩效目标 | 年度总体绩效目标(含本级和市县) | 年度绩效目标(含本级) 目标1: 全县范围内公开评选永宁道德模范 目标2: 做好永宁县道德模范帮扶礼遇工作 | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 指标1: 公开公正评选永宁道德模范 | 20人左右 |
| | | | 指标2: 道德模范提名人员进行走访筛查 | 1次/年 |
| | | | | |
| | | 质量指标 | 指标1: 做好道德模范礼遇工作, 享有节庆活动、医疗保健、劳动就业、资金帮扶等礼遇 | 加强 |
| | | | 指标2: 道德模范奖励资金到付率 | 100% |
| | | | | |
| | | 时效指标 | 指标1: 永宁道德模范评选公示公开及时性 | 及时 |
| | | | 指标2: | |
| | | | | |
| | | 成本指标 | 指标1: 道德模范奖励 | 5500/人 |
| | | | 指标2: | |
| | | 效益指标 | 经济效益指标 | 指标1: |
| | 指标2: | | | |
| | 社会效益指标 | | 指标1: 社会主义核心价值观践行力 | 提升 |
| | | | 指标2: | |
| | 生态效益指标 | | 指标1: | |
| | | | 指标2: | |
| 可持续影响指标 | 指标1: 道德模范发挥榜样引领作用 | | 持续影响 | |
| | 指标2: | | | |
| 满意指标 | 服务对象满意度指标 | 指标1: 奖励对象满意度 | ≥90% | |
| | | 指标2: 受训干部群众满意度 | ≥90% | |

附件3

2021年部门项目支出预算绩效目标表

| | | | | |
|--------------|-----------|--------------------|---|-----------|
| 项目名称 | | 新时代文明实践中心（站所）工作经费 | | |
| 主管部门 | | 中共永宁县委宣传部 | 实施单位 | 中共永宁县委宣传部 |
| 项目属性 | | 一次性项目 | 项目期 | 一年 |
| 项目资金 (万元) | | 年度资金总额（含本级和市县） | 年度资金总额（含本级）：71.2 | |
| | | 其中：财政拨款 | 其中：财政拨款：71.2 | |
| | | 其他资金 | 其他资金 | |
| 绩效目标 | | 年度总体绩效目标（含本级和市县） | 年度绩效目标（含本级） 目标1：统筹监督管理全县新时代文明实践站、所的建设修缮工作 目标2：做好永宁县志愿服务保障工作 目标3：树立文明实践各类先进典型 | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 指标1：永宁县新时代文明实践站、所覆盖率 | ≥95% |
| | | | 指标2：开展党建、群众性宣讲、节庆及文体活动 | ≥3次 |
| | | | 指标3：志愿队伍及志愿者活动参与率 | ≥85% |
| | | 质量指标 | 指标1：做好志愿者表彰奖励及志愿礼遇兑付工作 | 加强 |
| | | | 指标2： | |
| | | | | |
| | | 时效指标 | 指标1：县域文明实践宣传氛围营造效率 | 加快 |
| | | | 指标2： | |
| | | | | |
| | | 成本指标 | 指标1：“文明永宁实践有我”节目制作费 | 10000/期 |
| | | | 指标2：实践所建设及设备采购更新费用 | ≤40万 |
| | | | 指标3：实践站建设及设备采购更新费用 | ≤20万 |
| | 效益指标 | 经济效益指标 | 指标1： | |
| | | | 指标2： | |
| | | 社会效益指标 | 指标1：志愿服务榜样作用影响力 | 提升 |
| | | | 指标2： | |
| | | 生态效益指标 | 指标1： | |
| | | | 指标2： | |
| | | 可持续影响指标 | 指标1： | |
| 指标2： | | | | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 指标1：党员干部对志愿服务活动满意度 | ≥85% | |
| | | 指标2： | | |

附件3

2021年部门项目支出预算绩效目标表

| | | | | |
|--------------|-----------|-------------------|----------------------------|---------------|
| 项目名称 | | 农村大数据库管理系统（二期）建设费 | | |
| 主管部门 | | 中共永宁县委宣传部 | 实施单位 | 中共永宁县委宣传部 |
| 项目属性 | | 一次性项目 | 项目期 | 一年 |
| 项目资金 (万元) | | 年度资金总额（含本级和市县） | 年度资金总额（含本级）：150 | |
| | | 其中：财政拨款 | 其中：财政拨款：150 | |
| | | 其他资金 | 其他资金 | |
| 绩效目标 | | 年度总体绩效目标（含本级和市县） | 年度绩效目标（含本级） | |
| | | | 目标1：加快永宁县智慧城市建设，搭建镇村网络服务平台 | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 指标1：装修范围及内容 | 严格按照工程量清单进行施工 |
| | | | 指标2： | |
| | | | | |
| | | 质量指标 | 指标1：验收合格率 | 100% |
| | | | 指标2：招标投标程序规范性 | 合规合法 |
| | | | | |
| | | 时效指标 | 指标1：工程竣工及时性 | 100% |
| | | | 指标2： | |
| | | | | |
| | | 成本指标 | 指标1：工程决算金额 | 1015万元 |
| | | | 指标2： | |
| | | | | |
| | 效益指标 | 经济效益指标 | 指标1： | |
| | | | 指标2： | |
| | | 社会效益指标 | 指标1：永宁县智慧城市建设，搭建镇村网络服务平台 | 不断加快 |
| | | | 指标2： | |
| | | 生态效益指标 | 指标1： | |
| | | | 指标2： | |
| | | 可持续影响指标 | 指标1： | |
| 指标2： | | | | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 指标1：中心村干部及群众满意度 | ≥90% | |
| | | 指标2： | | |

2021年部门项目支出预算绩效目标表

| | | | | |
|--------------|-----------|------------------|--|-----------|
| 项目名称 | | 创城宣传氛围营造经费 | | |
| 主管部门 | | 中共永宁县委宣传部 | 实施单位 | 中共永宁县委宣传部 |
| 项目属性 | | 一次性项目 | 项目期 | 一年 |
| 项目资金 (万元) | | 年度资金总额(含本级和市县) | 年度资金总额(含本级): 200 | |
| | | 其中: 财政拨款 | 其中: 财政拨款: 200 | |
| | | 其他资金 | 其他资金 | |
| 绩效目标 | | 年度总体绩效目标(含本级和市县) | 年度绩效目标(含本级) 目标1: 建设主题公园、主题广场、景观小品、道德文化长廊等宣传阵地及电视栏目、标语、公益广告、主题活动等 目标2: 配合做好当年文明城市测评工作 | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 指标1: 党中央政策及核心价值观标语覆盖率 | ≥45% |
| | | | 指标2: 文明城市创建及移风易俗标语覆盖率 | ≥45% |
| | | | 指标3: 全县宣传广告牌、楼宇广告更换次数 | ≥2次 |
| | | 质量指标 | 指标1: 广告牌破损率 | ≤5% |
| | | | 指标2: | |
| | | | | |
| | | 时效指标 | 指标1: 及时有效宣传党中央精神 | 有所加快 |
| | | | 指标2: 宣传品发放及时性 | ≥80% |
| | | | | |
| | | 成本指标 | 指标1: 广告宣传牌制作标准 | 严格控制 |
| | | | 指标2: | |
| | | | | |
| | 效益指标 | 经济效益指标 | 指标1: | |
| | | | 指标2: | |
| | | 社会效益指标 | 指标1: 配合做好2021年文明城市测评工作 | 不断加强 |
| | | | 指标2: | |
| | | 生态效益指标 | 指标1: | |
| | | | 指标2: | |
| | | 可持续影响指标 | 指标1: | |
| 指标2: | | | | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 指标1: 群众满意度 | ≥70% | |
| | | 指标2: | | |