

附件3

2021年部门项目支出预算绩效目标表

项目名称		国防教育经费		
主管部门	中共永宁县委宣传部		实施单位	中共永宁县委宣传部
项目属性	一次性项目		项目期	一年
项目资金 (万元)	年度资金总额(含本级和市县)		年度资金总额(含本级): 3	
	其中: 财政拨款		其中: 财政拨款: 3	
	其他资金		其他资金	
绩效目标	年度总体绩效目标(含本级和市县)		年度绩效目标(含本级) 1: 举办国防教育专题讲座和各类宣传活动; 2: 组织开展校园青少年国防教育, 有效提高培训效率及覆盖率; 3: 推进国防教育阵地建设	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标1: 举办党员干部国防教育培训活动次数	≥1次
			指标2: 开展校园国防主题教育活动	≥1次
			指标3: 购置并发放国防教育相关书籍、资料等	≥2次
		质量指标	指标1: 国防教育宣传覆盖率	≥80%
			指标2: 党员干部及学生参与度	≥50%
			
		时效指标	指标1: 党员干部教育培训及时性	及时
			指标2: 校园教育活动开展及时性	及时
			
		成本指标	指标1:	
			指标2:	
		效益指标	经济效益指标	指标1:
	指标2:			
	社会效益指标		指标1: 永宁县国防教育宣传影响力	提升
			指标2: 青少年国防教育普及率	提升
	生态效益指标		指标1:	
			指标2:	
	可持续影响指标		指标1:	
指标2:				
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 参加培训学员满意度	≥85%	
		指标2:		

附件3

2021年部门项目支出预算绩效目标表

项目名称		宣传思想文化工作经费		
主管部门	中共永宁县委宣传部		实施单位	中共永宁县委宣传部
项目属性	一次性项目		项目期	一年
项目资金 (万元)	年度资金总额(含本级和市县)		年度资金总额(含本级): 20	
	其中: 财政拨款		其中: 财政拨款: 20	
	其他资金		其他资金	
绩效目标	年度总体绩效目标(含本级和市县)		年度绩效目标(含本级) 1: 进一步扩大新闻宣传面, 维持与区市媒体的合作关系 2: 推动永宁县县委、县政府中心工作的新闻宣传报道 3: 加强宣传氛围营造工作, 讲好永宁故事	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标1: 区市媒体发布新闻	≥400条
			指标2: 区市媒体发布头版头条	≥30条
			指标3: 永宁县重大活动区市媒体受邀率	≥95%
		质量指标	指标1: 县域新闻区市媒体覆盖率	≥30%
			指标2: 宣传氛围覆盖率	≥95%
			指标3: 县级重大活动宣传报道率	≥95%
		时效指标	指标1: 广告宣传牌维修效率	≤48小时
			指标2:	
			
		成本指标	指标1: 广告宣传牌制作标准	严格控制
			指标2:	
		效益指标	经济效益指标	指标1:
	指标2:			
	社会效益指标		指标1: 县级新闻影响力	提升
			指标2:	
	生态效益指标		指标1:	
			指标2:	
	可持续影响指标		指标1:	
			指标2:	
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 群众满意度	≥85%	
		指标2:		

附件3

2021年部门项目支出预算绩效目标表

项目名称		宣传氛围营造经费		
主管部门	中共永宁县委宣传部		实施单位	中共永宁县委宣传部
项目属性	一次性项目		项目期	一年
项目资金 (万元)	年度资金总额(含本级和市县)		年度资金总额(含本级): 40	
	其中: 财政拨款		其中: 财政拨款: 40	
	其他资金		其他资金	
绩效目标	年度总体绩效目标(含本级和市县)		年度绩效目标(含本级) 目标1: 进一步扩大新闻宣传面 目标2: 制作及维护维护各类宣传阵地 目标3: 及时有效宣传党中央精神, 扩大覆盖率	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标1: 政治标语及公益广告覆盖率	≥45%
			指标2: 精神文明公益广告覆盖率	≥45%
			指标3: 全县宣传广告牌、楼宇广告维修次数	≥2次
		质量指标	指标1: 广告牌破损率	≤5%
			指标2:	
			
		时效指标	指标1: 党中央思想精神宣传及时性	及时
			指标2: 宣传广告牌维修速度	≤48小时
			
		成本指标	指标1: 广告宣传牌制作标准	严格控制
			指标2:	
		效益指标	经济效益指标	指标1:
	指标2:			
	社会效益指标		指标1: 党中央精神及县政治经济工作影响力	提升
			指标2:	
	生态效益指标		指标1:	
			指标2:	
	可持续影响指标		指标1:	
			指标2:	
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 群众对宣传满意度	≥85%	
		指标2: 群众对公益广告认可度	≥85%	

附件3

2021年部门项目支出预算绩效目标表

项目名称		精神文明工作经费		
主管部门		中共永宁县委宣传部	实施单位	中共永宁县委宣传部
项目属性		一次性项目	项目期	一年
项目资金 (万元)		年度资金总额(含本级和市县)		年度资金总额(含本级): 20
		其中: 财政拨款		其中: 财政拨款: 20
		其他资金		其他资金
绩效目标		年度总体绩效目标(含本级和市县)	年度绩效目标(含本级) 目标1: 进一步加强全县精神文明建设工作管理、考核、奖励的制度化、规范化建设, 促进全县群众性精神文明建设工作深入开展, 加快全国文明城市创建; 目标2: 以文明城市创建为抓手, 深化“文明村镇、文明单位、文明校园、文明家庭”创建工作, 提升社会文明程度	
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出 指标	数量指标	指标1: 开展永宁县文明程度指数测评	≥2次
			指标2: 全县开展文艺演出、诗歌朗诵、讲座培训、道德讲堂等活动	≥100场次
			
		质量指标	指标1: 文明创建活动社会参与率	≥80%
			指标2:	
			
		时效指标	指标1: 永宁县文明单位、文明村镇、文明校园、道德模范评选及时性	及时
			指标2:	
			
		成本指标	指标1: 第三方测评委托服务费	4万元
			指标2:	
		效益 指标	经济效益 指标	指标1:
	指标2:			
	社会效益 指标		指标1: 永宁县精神文明建设整体水平	提升
			指标2: 群众参与文明城市建设意识	提升
	生态效益 指标		指标1:	
			指标2:	
	可持续影响 指标		指标1:	
			指标2:	
满意 度指 标	服务对象 满意度指标	指标1: 群众满意度	≥85%	
		指标2:		

附件3

2021年部门项目支出预算绩效目标表

项目名称		新华网永宁网页维护经费			
主管部门		中共永宁县委宣传部	实施单位	中共永宁县委宣传部	
项目属性		一次性项目	项目期	一年	
项目资金 (万元)		年度资金总额(含本级和市县)		年度资金总额(含本级): 8	
		其中: 财政拨款		其中: 财政拨款: 8	
		其他资金		其他资金	
绩效目标		年度总体绩效目标(含本级和市县)		年度绩效目标(含本级) 1: 保证新华网永宁网页维持正常运行 2: 抓好重要宣传扩大对外影响, 保障内容的日常更新	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标值
	产出指标	数量指标	指标1: 网站年均浏览量		≥10万次
			指标2: 年信息发布量		≥150条
				
		质量指标	指标1: 网站正常运行率		≥95%
			指标2: 网站累计点击量		逐年增加
				
		时效指标	指标1: 网页故障修复响应时间		< 8小时
			指标2: 网页故障处置及时性		≥95%
				
		成本指标	指标1: 网站年运行维护费		10万元
			指标2:		
		效益指标	经济效益指标	指标1:	
	指标2:				
	社会效益指标		指标1: 县域信息推送量		提升
			指标2: 永宁县对外形象影响力		提升
	生态效益指标		指标1:		
			指标2:		
	可持续影响指标		指标1:		
			指标2:		
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 群众满意度		≥85%	
		指标2:			

附件3

2021年部门项目支出预算绩效目标表

项目名称		媒体宣传经费			
主管部门		中共永宁县委宣传部	实施单位	中共永宁县委宣传部	
项目属性		一次性项目	项目期	一年	
项目资金 (万元)		年度资金总额 (含本级和市县)		年度资金总额 (含本级): 30	
		其中: 财政拨款		其中: 财政拨款: 30	
		其他资金		其他资金	
绩效目标		年度总体绩效目标 (含本级和市县)	年度绩效目标 (含本级) 目标1: 协调区市主流媒体宣传, 配合做好专题宣传栏目合作 目标2: 做好区市媒体电视广播、新媒体平台、电视专题的制作播出 目标3: 做好永宁县政治、经济活动专版及通版的宣传发布		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	指标1: 区市媒体专版、通版发布数		≥1次
			指标2: 制作广播栏目、电视专题		≥1条
			指标3: 央媒及区市级媒体发布稿件		≥300条
		质量指标	指标1: 区市媒体平均传阅率		≥5000人次
			指标2:		
				
		时效指标	指标1: 县域重大新闻区市媒体报道时间		≤8小时
			指标2:		
				
	成本指标	指标1: 专版制作费		4-6万元	
		指标2: 全系列党报党刊单价		2289元	
	效益指标	经济效益指标	指标1:		
			指标2:		
		社会效益指标	指标1: 党中央精神、永宁县发展对外影响力		提升
			指标2:		
		生态效益指标	指标1:		
			指标2:		
可持续影响指标		指标1:			
		指标2:			
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 群众满意度		≥85%	
		指标2:			

附件3

2021年部门项目支出预算绩效目标表

项目名称		创城办工作经费		
主管部门	中共永宁县委宣传部		实施单位	中共永宁县委宣传部
项目属性	一次性项目		项目期	一年
项目资金 (万元)	年度资金总额(含本级和市县)		年度资金总额(含本级): 40	
	其中:财政拨款		其中:财政拨款: 40	
	其他资金		其他资金	
绩效目标		年度总体绩效目标(含本级和市县)	年度绩效目标(含本级) 目标1: 保证创城办日常工作需要 目标2: 编印《永宁创城》杂志 目标3: 录制播出“创城进行时”电视专栏	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标1: 《永宁创城》编印期数	≥12期
			指标2: 制作播出“创城进行时”电视专栏	≥24期
			
		质量指标	指标1: 《永宁创城》平均传阅率	≥300人次
			指标2: “创城进行时”电视专栏收看率	≥1000人次
			
		时效指标	指标1: 创城信息公开时效性	及时
			指标2: 电视专栏播出时效性	及时
			
		成本指标	指标1: 创城进行时栏目制作费	8000元/期
			指标2: 《永宁创城》杂志印刷费	30元/本
		效益指标	经济效益指标	指标1:
	指标2:			
	社会效益指标		指标1: 永宁县文明城市创建工作影响力	提升
			指标2:	
	生态效益指标		指标1:	
			指标2:	
	可持续影响指标		指标1:	
			指标2:	
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 群众满意度	≥85%	
		指标2:		

附件3

2021年部门项目支出预算绩效目标表

项目名称		中国文明网-宁夏永宁网站维护运行经费		
主管部门		中共永宁县委宣传部	实施单位	中共永宁县委宣传部
项目属性		一次性项目	项目期	一年
项目资金 (万元)		年度资金总额(含本级和市县)		年度资金总额(含本级): 3
		其中:财政拨款		其中:财政拨款: 3
		其他资金		其他资金
绩效目标		年度总体绩效目标(含本级和市县)		年度绩效目标(含本级)
		目标1: 保证中国文明网-宁夏永宁网站正常运行 目标2: 及时发布精神文明建设相关信息		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标1: 网站年均浏览量	≥8万次
			指标2: 年信息发布量	≥100条
			
		质量指标	指标1: 网站正常运行率	≥95%
			指标2: 网站累计点击量	逐年增加
			
		时效指标	指标1: 网页故障修复响应时间	< 8小时
			指标2: 网页故障处置及时性	≥95%
			
		成本指标	指标1: 网站年运行维护费	4万元
			指标2:	
		效益指标	经济效益指标	指标1:
	指标2:			
	社会效益指标		指标1: 县域信息推送量	提升
			指标2: 永宁县对外形象影响力	提升
	生态效益指标		指标1:	
			指标2:	
	可持续影响指标		指标1:	
			指标2:	
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 网民满意度	≥80%	
		指标2:		

附件3

2021年部门项目支出预算绩效目标表

项目名称		道德模范礼遇经费		
主管部门		中共永宁县委宣传部	实施单位	中共永宁县委宣传部
项目属性		一次性项目	项目期	一年
项目资金 (万元)		年度资金总额(含本级和市县)	年度资金总额(含本级): 12	
		其中: 财政拨款	其中: 财政拨款: 12	
		其他资金	其他资金	
绩效目标		年度总体绩效目标(含本级和市县)	年度绩效目标(含本级) 目标1: 全县范围内公开评选永宁道德模范 目标2: 做好永宁县道德模范帮扶礼遇工作	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标1: 公开公正评选永宁道德模范	20人左右
			指标2: 道德模范提名人员进行走访筛查	1次/年
			
		质量指标	指标1: 做好道德模范礼遇工作, 享有节庆活动、医疗保健、劳动就业、资金帮扶等礼遇	加强
			指标2: 道德模范奖励资金到付率	100%
			
		时效指标	指标1: 永宁道德模范评选公示公开及时性	及时
			指标2:	
			
		成本指标	指标1: 道德模范奖励	5500/人
			指标2:	
		效益指标	经济效益指标	指标1:
	指标2:			
	社会效益指标		指标1: 社会主义核心价值观践行力	提升
			指标2:	
	生态效益指标		指标1:	
			指标2:	
	可持续影响指标		指标1: 道德模范发挥榜样引领作用	持续影响
			指标2:	
满意指标	服务对象满意度指标	指标1: 奖励对象满意度	≥90%	
		指标2: 受训干部群众满意度	≥90%	

附件3

2021年部门项目支出预算绩效目标表

项目名称		新时代文明实践中心（站所）工作经费		
主管部门		中共永宁县委宣传部	实施单位	中共永宁县委宣传部
项目属性		一次性项目	项目期	一年
项目资金 (万元)		年度资金总额（含本级和市县）	年度资金总额（含本级）：71.2	
		其中：财政拨款	其中：财政拨款：71.2	
		其他资金	其他资金	
绩效目标		年度总体绩效目标（含本级和市县）	年度绩效目标（含本级） 目标1：统筹监督管理全县新时代文明实践站、所的建设修缮工作 目标2：做好永宁县志愿服务保障工作 目标3：树立文明实践各类先进典型	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标1：永宁县新时代文明实践站、所覆盖率	≥95%
			指标2：开展党建、群众性宣讲、节庆及文体活动	≥3次
			指标3：志愿队伍及志愿者活动参与率	≥85%
		质量指标	指标1：做好志愿者表彰奖励及志愿礼遇兑付工作	加强
			指标2：	
			
		时效指标	指标1：县域文明实践宣传氛围营造效率	加快
			指标2：	
			
		成本指标	指标1：“文明永宁实践有我”节目制作费	10000/期
			指标2：实践所建设及设备采购更新费用	≤40万
			指标3：实践站建设及设备采购更新费用	≤20万
	效益指标	经济效益指标	指标1：	
			指标2：	
		社会效益指标	指标1：志愿服务榜样作用影响力	提升
			指标2：	
		生态效益指标	指标1：	
			指标2：	
		可持续影响指标	指标1：	
指标2：				
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1：党员干部对志愿服务活动满意度	≥85%	
		指标2：		

附件3

2021年部门项目支出预算绩效目标表

项目名称		农村大数据库管理系统（二期）建设费		
主管部门		中共永宁县委宣传部	实施单位	中共永宁县委宣传部
项目属性		一次性项目	项目期	一年
项目资金 (万元)		年度资金总额（含本级和市县）	年度资金总额（含本级）：150	
		其中：财政拨款	其中：财政拨款：150	
		其他资金	其他资金	
绩效目标		年度总体绩效目标（含本级和市县）	年度绩效目标（含本级）	
			目标1：加快永宁县智慧城市建设，搭建镇村网络服务平台	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标1：装修范围及内容	严格按照工程量清单进行施工
			指标2：	
			
		质量指标	指标1：验收合格率	100%
			指标2：招标投标程序规范性	合规合法
			
		时效指标	指标1：工程竣工及时性	100%
			指标2：	
			
		成本指标	指标1：工程决算金额	1015万元
			指标2：	
			
	效益指标	经济效益指标	指标1：	
			指标2：	
		社会效益指标	指标1：永宁县智慧城市建设，搭建镇村网络服务平台	不断加快
			指标2：	
		生态效益指标	指标1：	
			指标2：	
		可持续影响指标	指标1：	
指标2：				
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1：中心村干部及群众满意度	≥90%	
		指标2：		

2021年部门项目支出预算绩效目标表

项目名称		创城宣传氛围营造经费		
主管部门		中共永宁县委宣传部	实施单位	中共永宁县委宣传部
项目属性		一次性项目	项目期	一年
项目资金 (万元)		年度资金总额(含本级和市县)	年度资金总额(含本级): 200	
		其中: 财政拨款	其中: 财政拨款: 200	
		其他资金	其他资金	
绩效目标		年度总体绩效目标(含本级和市县)	年度绩效目标(含本级) 目标1: 建设主题公园、主题广场、景观小品、道德文化长廊等宣传阵地及电视栏目、标语、公益广告、主题活动等 目标2: 配合做好当年文明城市测评工作	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标1: 党中央政策及核心价值观标语覆盖率	≥45%
			指标2: 文明城市创建及移风易俗标语覆盖率	≥45%
			指标3: 全县宣传广告牌、楼宇广告更换次数	≥2次
		质量指标	指标1: 广告牌破损率	≤5%
			指标2:	
			
		时效指标	指标1: 及时有效宣传党中央精神	有所加快
			指标2: 宣传品发放及时性	≥80%
			
		成本指标	指标1: 广告宣传牌制作标准	严格控制
			指标2:	
			
	效益指标	经济效益指标	指标1:	
			指标2:	
		社会效益指标	指标1: 配合做好2021年文明城市测评工作	不断加强
			指标2:	
		生态效益指标	指标1:	
			指标2:	
		可持续影响指标	指标1:	
指标2:				
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 群众满意度	≥70%	
		指标2:		