

2022年部门项目支出预算绩效目标表

项目名称		国防教育经费		
主管部门	中共永宁县委宣传部	实施单位	中共永宁县委宣传部	
项目属性	一次性项目	项目期	一年	
项目资金 (万元)	年度资金总额(含本级和市县)		年度资金总额(含本级): 3	
	其中: 财政拨款		其中: 财政拨款: 3	
	其他资金		其他资金	
绩效目标	年度总体绩效目标(含本级和市县)		年度绩效目标(含本级) 1: 举办国防教育专题讲座和各类宣传活动; 2: 扎实推进2个县级国防教育基地建设, 营造热爱国防、关心国防的浓厚氛围; 3: 着力打造闽宁镇国防展示馆。	
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
绩效指标	产出指标	数量指标	指标1: 举办党员干部国防教育培训活动次数	≥1次
			指标2: 建设县级国防教育基地	2个
			
		质量指标	指标1: 国防教育宣传覆盖率	≥80%
			指标2: 党员干部及学生参与度	≥50%
			
	时效指标	指标1: 党员干部教育培训及时性	及时	
		指标2: 校园教育活动开展及时性	及时	
			
	成本指标	指标1: 国防教育基地资金使用	严格控制	
		指标2:		
			
	效益指标	经济效益指标	指标1:	
			指标2:	
.....				
社会效益指标		指标1: 青少年国防教育普及率	提升	
		指标2:		
			
生态效益指标		指标1:		
		指标2:		
			
可持续影响指标		指标1: 永宁县国防教育宣传影响力	提升	
	指标2:			
			
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 参加培训学员满意度	≥85%	
		指标2:		
			
			

2022年部门项目支出预算绩效目标表

项目名称		驻村第一书记工作经费		
主管部门	中共永宁县委宣传部	实施单位	中共永宁县委宣传部	
项目属性	一次性项目	项目期	一年	
项目资金 (万元)	年度资金总额(含本级和市县)		年度资金总额(含本级): 3	
	其中: 财政拨款		其中: 财政拨款: 3	
	其他资金		其他资金	
绩效目标		年度总体绩效目标(含本级和市县)	年度绩效目标(含本级) 1、建强村党组织, 充分发挥党组织和党员作用。 2、推进强村富民, 促进农业农村高质量发展。 3、提升治理水平, 促进农村社会和谐稳定。 4、为民办事服务, 增强人民群众获得感、幸福感、安全感。	
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
绩效指标	产出指标	数量指标	指标1: 选派驻村第一书记	1名
			指标2: 驻村时间(含参加培训、因公出差等)	≥20天/月
			
		质量指标	指标1: 村两委工作质量及效率	提升
	指标2:			
			
	时效指标	指标1: 驻村时间	2021年7月1日至2023年6月30日	
		指标2:		
			
	成本指标	指标1: 伙食补助	100元/天	
		指标2: 通信补贴	100元/月	
		指标3: 乡镇补贴	640元/月	
		指标4: 驻村工作经费	10000元/年	
			
	效益指标	经济效益指标	指标1:	
			指标2:	
.....				
社会效益指标		指标1: 村“两委”的积极性、主动性、创造性	提升	
		指标2:		
			
生态效益指标		指标1:		
		指标2:		
			
可持续影响指标		指标1: 派驻工作结束后村风村貌	提升	
	指标2:			
			
.....				
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 所派村委会及村民满意度	≥95%	
		指标2:		
			

2022年部门项目支出预算绩效目标表

项目名称		宣传思想文化工作经费	
主管部门	中共永宁县委宣传部	实施单位	中共永宁县委宣传部
项目属性	一次性项目	项目期	一年
项目资金 (万元)	年度资金总额(含本级和市县)		年度资金总额(含本级): 20
	其中: 财政拨款		其中: 财政拨款: 20
	其他资金		其他资金
绩效目标		年度总体绩效目标(含本级和市县)	年度绩效目标(含本级) 1: 推动永宁县县委、政府中心工作的新闻宣传报道 2: 推动宣传思想文化系统工作任务, 推进媒体深度融合传播体系; 3: 以服务人民为中心, 着力繁荣发展文化产业, 完善公共文化服务体系, 协办系列文化活动
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
产出指标	数量指标	指标1: 开展全民阅读活动	≥60场次
		指标2: 开展群众性系列文化活动、电影下乡	>1200场次
		指标3: 永宁县重大活动区市媒体受邀率	≥95%
	质量指标	指标1: 媒体深度融合传播体系	稳步推进
		指标2: 综合文化服务中心建设	持续推进
		
	时效指标	指标1: 围绕新春、新年、中秋等重要时间节点组织开展群众性文化活动	及时、常态化
		指标2:	
		
	成本指标	指标1: 项目资金使用率	大于85%
		指标2:	
		
		
	效益指标	经济效益指标	指标1:
指标2:			
.....			
社会效益指标		指标1: 宣传思想系统领导班子决策能力及干部职工业务水平	提升
		指标2:	
		
生态效益指标		指标1:	
		指标2:	
		
可持续影响指标		指标1: 宣传思想战线党的领导和党的建设方面	全面加强
	指标2:		
		
.....			
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 群众满意度	≥75%
		指标2:	
		
.....			

2022年部门项目支出预算绩效目标表

项目名称		宣传氛围营造经费		
主管部门	中共永宁县委宣传部	实施单位	中共永宁县委宣传部	
项目属性	一次性项目	项目期	一年	
项目资金 (万元)	年度资金总额(含本级和市县)		年度资金总额(含本级): 40	
	其中: 财政拨款		其中: 财政拨款: 40	
	其他资金		其他资金	
绩效目标	年度总体绩效目标(含本级和市县)		年度绩效目标(含本级) 目标1: 进一步扩大新闻宣传面 目标2: 制作及维护维护各类宣传阵地 目标3: 及时有效宣传党中央精神, 扩大覆盖率	
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
产出指标	数量指标	指标1: 政治标语及公益广告覆盖率	≥45%	
		指标2: 精神文明公益广告覆盖率	≥45%	
		指标3: 全县宣传广告牌、楼宇广告维修次数	≥2次	
	质量指标	指标1: 广告牌破损率	≤5%	
		指标2:		
	时效指标	指标1: 党中央思想精神宣传及时性	及时	
		指标2: 宣传广告牌维修速度	≤48小时	
			
	成本指标	指标1: 广告宣传牌制作标准	严格控制	
		指标2:		
			
	效益指标	经济效益指标	指标1:	
			指标2:	
			
社会效益指标		指标1: 党中央精神及县政治经济工作影响力	提升	
		指标2:		
			
生态效益指标		指标1:		
		指标2:		
			
可持续影响指标		指标1: 永宁经济社会发展取得的巨大成就	充分展示	
	指标2:			
			
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 群众对宣传满意度	≥85%	
		指标2: 群众对公益广告认可度	≥85%	
			

2022年部门项目支出预算绩效目标表

项目名称		精神文明工作经费		
主管部门	中共永宁县委宣传部	实施单位	中共永宁县委宣传部	
项目属性	一次性项目	项目期	一年	
项目资金 (万元)	年度资金总额(含本级和市县)		年度资金总额(含本级): 20	
	其中: 财政拨款		其中: 财政拨款: 20	
	其他资金		其他资金	
绩效目标	年度总体绩效目标(含本级和市县)		年度绩效目标(含本级) 目标1: 进一步加强全县精神文明建设管理工作、考核、奖励的制度化、规范化建设, 促进全县群众性精神文明建设工作深入开展, 加快全国文明城市创建; 目标2: 以文明城市创建为抓手, 深化“文明村镇、文明单位、文明校园、文明家庭”创建工作, 提升社会文明程度	
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
绩效指标	产出指标	数量指标	指标1: 建设红白理事会白事集中办事点	2个
			指标2: 全县开展文艺演出、诗歌朗诵、讲座培训、道德讲堂等活动	≥100场次
			
		质量指标	指标1: 文明创建活动社会参与率	≥80%
			指标2:	
			
	时效指标	指标1: 永宁县文明单位、文明村镇、文明校园、道德模范评选及挂牌	及时	
		指标2:		
			
	成本指标	指标1: 红白理事会白事集中办事点建设费预算	10万元	
		指标2:		
			
	效益指标	经济效益指标	指标1:	
			指标2:	
.....				
社会效益指标		指标1: 永宁县精神文明建设整体水平	提升	
		指标2: 群众参与文明城市建设意识	提升	
			
生态效益指标		指标1:		
		指标2:		
			
可持续影响指标		指标1: 永宁县精神文明建设能力和水平	全面提升	
	指标2:			
			
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 群众满意度	≥85%	
		指标2:		
			
.....				

2022年部门项目支出预算绩效目标表

项目名称		新华网永宁网页维护经费		
主管部门	中共永宁县委宣传部	实施单位	中共永宁县委宣传部	
项目属性	一次性项目	项目期	一年	
项目资金 (万元)	年度资金总额(含本级和市县)		年度资金总额(含本级): 8	
	其中: 财政拨款		其中: 财政拨款: 8	
	其他资金		其他资金	
绩效目标	年度总体绩效目标(含本级和市县)		年度绩效目标(含本级) 1: 保证新华网永宁网页日常维护、正常运行 2: 围绕全县中心工作, 加大宣传推介力度, 扩大对外影响力, 保持内容的日常更新	
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
绩效指标	产出指标	数量指标	指标1: 网站年均浏览量	≥10万次
			指标2: 年信息发布量	≥100条
			
		质量指标	指标1: 网站正常运行率	≥95%
			指标2: 网站累计点击量	逐年增加
			
	时效指标	指标1: 网页故障修复响应时间	< 8小时	
		指标2: 网页故障处置及时性	≥95%	
			
	成本指标	指标1: 网站年运行维护费	10万元	
		指标2:		
			
	效益指标	经济效益指标	指标1:	
			指标2:	
			
社会效益指标		指标1: 县域信息推送量	提升	
		指标2: 永宁县对外形象影响力	提升	
			
生态效益指标		指标1:		
		指标2:		
			
可持续影响指标		指标1: 永宁经济社会发展取得的巨大成就	充分展示	
	指标2:			
			
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 群众满意度	≥85%	
		指标2:		
			
.....				

2022年部门项目支出预算绩效目标表

项目名称		新华社稿件使用服务费		
主管部门	中共永宁县委宣传部	实施单位	中共永宁县委宣传部	
项目属性	一次性项目	项目期	一年	
项目资金 (万元)	年度资金总额(含本级和市县)		年度资金总额(含本级): 30	
	其中: 财政拨款		其中: 财政拨款: 30	
	其他资金		其他资金	
绩效目标	年度总体绩效目标(含本级和市县)		年度绩效目标(含本级) 1: 利用新华通讯社县级融媒体专线、短视频专线、新媒体集成服务专线、通稿新闻专线、图片通稿线路、图表漫画专线在县级新媒体平台转载刊发新华社稿件	
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
绩效指标	产出指标	数量指标	指标1: 县级新媒体平台使用范围	37个
			指标2: 新华通讯社可使用专线数	7个
			
		质量指标	指标1: 新华通讯社稿件要求	内容符合党和国家的方针、政策
			指标2:	
			
	时效指标	指标1: 网页故障修复响应时间	< 2小时	
		指标2: 网页故障处置及时性	≥95%	
			
	成本指标	指标1: 供稿平台使用费	30万元	
		指标2:		
			
	效益指标	经济效益指标	指标1:	
			指标2:	
			
		社会效益指标	指标1: 党中央精神传播力	提升
			指标2:	
			
生态效益指标		指标1:		
		指标2:		
			
可持续影响指标		指标1: “报、台、网、微、端”全媒联动宣传工作格局	做大做强	
		指标2:		
			
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 受众满意率	>75%	
		指标2:		
			
.....				

2022年部门项目支出预算绩效目标表

项目名称		乡约节目制作费		
主管部门	中共永宁县委宣传部	实施单位	中共永宁县委宣传部	
项目属性	一次性项目	项目期	一年	
项目资金 (万元)	年度资金总额(含本级和市县)		年度资金总额(含本级): 50	
	其中: 财政拨款		其中: 财政拨款: 50	
	其他资金		其他资金	
绩效目标	年度总体绩效目标(含本级和市县)		年度绩效目标(含本级) 1: 录制特别节目并在央视七套农业栏目播出4次 2: 宣传永宁县经济社会发展、特色物产、旅游资源、历史文化等特色名片	
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
绩效指标	产出指标	数量指标	指标1: 节目播放次数	首播2次, 重播2次
			指标2: 视频网站单期总点击	>500万次
			
		质量指标	指标1: 播放平台	央视七套农业节目
			指标2:	
			
	时效指标	指标1: 节目制作时长	50-75分钟	
		指标2:		
			
	成本指标	指标1: 节目制作费	250万元	
		指标2:		
			
	效益指标	经济效益指标	指标1:	
			指标2:	
			
		社会效益指标	指标1: 永宁特色物产、旅游资源、历史文化等特色名片	有效推广
			指标2:	
			
生态效益指标		指标1:		
		指标2:		
			
可持续影响指标		指标1: 永宁经济社会发展取得的巨大成就	充分展示	
		指标2:		
			
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 群众满意率	>60%	
		指标2:		
			
			

2022年部门项目支出预算绩效目标表

项目名称		媒体宣传经费		
主管部门	中共永宁县委宣传部	实施单位	中共永宁县委宣传部	
项目属性	一次性项目	项目期	一年	
项目资金 (万元)	年度资金总额(含本级和市县)		年度资金总额(含本级): 30	
	其中: 财政拨款		其中: 财政拨款: 30	
	其他资金		其他资金	
绩效目标		年度总体绩效目标(含本级和市县)	年度绩效目标(含本级) 目标1: 协调区市媒体报刊、广播电视、新媒体平台及网站针对永宁县政治、文化、发展等方面宣传专题发布; 目标2: 围绕全县两会、区域经济观摩、闽宁镇推介等重点工作, 在区市媒体设置专版 目标3: 配合中央和省外媒体完成重大主题、纪录片、专题活动等拍摄任务	
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
产出指标	数量指标	指标1: 区市媒体专版、通版发布数	≥2次	
		指标2: 制作广播栏目、电视专题	≥1条	
		指标3: 央媒及区市级媒体发布稿件	≥600条	
	质量指标	指标1: 区市媒体平均传阅率	≥5000人次	
		指标2:		
	时效指标	指标1: 县域重大新闻区市媒体报道时间	≤8小时	
		指标2:		
			
	成本指标	指标1: 专版制作费	20万元	
		指标2: 全系列党报党刊单价	2289元	
			
	效益指标	经济效益指标	指标1:	
			
			
社会效益指标		指标1: 党中央精神、永宁县发展对外影响力	提升	
		指标2:		
			
生态效益指标		指标1:		
			
			
可持续影响指标		指标1: 永宁经济社会发展取得的巨大成就	充分展示	
		指标2:		
			
满意度指标		服务对象满意度指标	指标1: 群众满意度	≥85%
			指标2:	
			

2022年部门项目支出预算绩效目标表

项目名称		创城办工作经费		
主管部门	中共永宁县委宣传部	实施单位	中共永宁县委宣传部	
项目属性	一次性项目	项目期	一年	
项目资金 (万元)	年度资金总额(含本级和市县)		年度资金总额(含本级): 40	
	其中: 财政拨款		其中: 财政拨款: 40	
	其他资金		其他资金	
绩效目标	年度总体绩效目标(含本级和市县)		年度绩效目标(含本级) 目标1: 保证创城办日常工作需要 目标2: 编印《永宁创城》杂志 目标3: 录制播出“创城进行时”电视专栏	
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
产出指标	数量指标	指标1: 《永宁创城》专刊编印期数	≥3期	
		指标2: 制作播出“创城进行时”电视专栏	≥12期	
			
	质量指标	指标1: 《永宁创城》平均传阅率	≥100人次	
		指标2: “创城进行时”电视专栏收看率	≥500人次	
			
	时效指标	指标1: 创城信息公开时效性	及时	
		指标2: 电视专栏播出时效性	及时	
			
	成本指标	指标1: 《永宁创城》杂志印刷费	39元/本	
		指标2:		
			
	效益指标	经济效益指标	指标1:	
			指标2:	
.....				
社会效益指标		指标1: 永宁县文明城市创建工作影响力	提升	
		指标2:		
			
生态效益指标		指标1:		
		指标2:		
			
可持续影响指标		指标1: 一把手抓创建、问题导向抓创建、实地督导抓创建	长期坚持	
	指标2:			
			
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 群众满意度	≥85%	
		指标2:		
			
.....				

2022年部门项目支出预算绩效目标表

项目名称		中国文明网-宁夏永宁网站维护运行经费		
主管部门		中共永宁县委宣传部	实施单位 中共永宁县委宣传部	
项目属性		一次性项目	项目期 一年	
项目资金 (万元)		年度资金总额(含本级和市县)	年度资金总额(含本级): 3	
		其中: 财政拨款	其中: 财政拨款: 3	
		其他资金	其他资金	
绩效目标		年度总体绩效目标(含本级和市县)	年度绩效目标(含本级) 目标1: 永宁文明网进行日常内容更新及技术维护 目标2: 保证网站页面及时更新, 设计制作2022年度重要专题页面	
一级 指标	二级指标	三级指标	指标值	
产出 指标	数量指标	指标1: 网站年均浏览量	≥8万次	
		指标2: 年信息发布量	≥100条	
			
	质量指标	指标1: 网站正常运行率	≥95%	
		指标2: 网站累计点击量	逐年增加	
			
	时效指标	指标1: 网页故障修复响应时间	< 8小时	
		指标2: 网页故障处置及时性	≥95%	
			
	成本指标	指标1: 网站年运行维护费	3万元	
		指标2:		
			
	效益 指标	经济效益 指标	指标1:	
			指标2:	
.....				
社会效益 指标		指标1: 县域信息推送量	提升	
		指标2: 永宁县对外形象影响力	提升	
			
生态效益 指标		指标1:		
		指标2:		
			
可持续影 响指标		指标1: 永宁经济社会发展取得的巨大成就	充分展示	
	指标2:			
			
满意度 指标	服务对象 满意度指 标	指标1: 网民满意度	≥80%	
		指标2:		
			
.....				

2022年部门项目支出预算绩效目标表

项目名称		意识形态工作经费		
主管部门		中共永宁县委宣传部	实施单位	中共永宁县委宣传部
项目属性		一次性项目	项目期	一年
项目资金 (万元)		年度资金总额(含本级和市县)		年度资金总额(含本级): 24
		其中: 财政拨款		其中: 财政拨款: 24
		其他资金		其他资金
绩效目标		年度总体绩效目标(含本级和市县)		年度绩效目标(含本级) 目标1: 做好中心组理论学习书籍购买及会务工作 目标2: 做好永宁县意识形态建设工作 目标3: 做好县、乡镇(街道)、村(社区)主题宣讲、培训、教育活动 目标4: 举办实践性学习教育赛事
一级指标	二级指标	三级指标		指标值
绩效指标	产出指标	数量指标	指标1:	
			指标2:	
			
		质量指标	指标1:	
			指标2:	
			
	时效指标	指标1:		
		指标2:		
			
	成本指标	指标1:		
		指标2:		
			
	效益指标	经济效益指标	指标1:	
			指标2:	
			
		社会效益指标	指标1:	
			指标2:	
			
生态效益指标		指标1:		
		指标2:		
			
可持续影响指标		指标1:		
		指标2:		
			
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 学习受训满意度		
		指标2:		
			
			

2022年部门项目支出预算绩效目标表

项目名称		道德模范礼遇经费		
主管部门	中共永宁县委宣传部	实施单位	中共永宁县委宣传部	
项目属性	一次性项目	项目期	一年	
项目资金 (万元)	年度资金总额(含本级和市县)		年度资金总额(含本级): 12	
	其中: 财政拨款		其中: 财政拨款: 12	
	其他资金		其他资金	
绩效目标	年度总体绩效目标(含本级和市县)		年度绩效目标(含本级) 目标1: 全县范围内公开评选永宁道德模范 目标2: 做好永宁县道德模范帮扶礼遇工作	
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
绩效指标	产出指标	数量指标	指标1: 公开公正评选永宁道德模范	12人左右
			指标2: 道德模范提名人员进行走访筛查	1次/年
			
		质量指标	指标1: 道德模范礼遇工作	加强
			指标2: 道德模范奖励资金到付率	及时
			
	时效指标	指标1: 永宁道德模范评选公示公开及时性	及时	
		指标2:		
			
	成本指标	指标1: 道德模范奖励	5500/人	
		指标2:		
			
	效益指标	经济效益指标	指标1:	
			指标2:	
.....				
社会效益指标		指标1: 社会主义核心价值观践行力	提升	
		指标2:		
			
生态效益指标		指标1:		
		指标2:		
			
可持续影响指标		指标1: 道德模范发挥榜样引领作用	持续影响	
	指标2:			
			
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 奖励对象满意度	≥90%	
		指标2: 受训干部群众满意度	≥90%	
			
.....				

2022年部门项目支出预算绩效目标表

项目名称		新时代文明实践中心（站所）工作经费		
主管部门		中共永宁县委宣传部	实施单位 中共永宁县委宣传部	
项目属性		一次性项目	项目期 一年	
项目资金 (万元)		年度资金总额（含本级和市县）	年度资金总额（含本级）：71.2	
		其中：财政拨款	其中：财政拨款：71.2	
		其他资金	其他资金	
绩效目标		年度总体绩效目标（含本级和市县）	年度绩效目标（含本级） 目标1：统筹监督管理全县新时代文明实践站、所的建设 修缮工作 目标2：做好永宁县志愿服务保障工作 目标3：树立文明实践各类先进典型	
一级 指标	二级指标	三级指标		指标值
绩效 指标	产出 指标	数量指标	指标1：永宁县新时代文明实践站、所覆盖率	≥95%
			指标2：开展党建、群众性宣讲、节庆及文体活动	≥3次
			指标3：志愿队伍及志愿者活动参与率	≥85%
		质量指标	指标1：开展实践科学理论及政策宣讲、培育践行主流价值观、活跃文化生活	加强
			指标2：	
			
		时效指标	指标1：县域文明实践宣传氛围营造效率	加快
			指标2：	
			
	成本指标	指标1：“文明永宁实践有我”节目制作费	10000/期	
		指标2：实践所建设及设备采购更新费用	≤40万	
		指标3：实践站建设及设备采购更新费用	≤20万	
			
	效益 指标	经济效益 指标	指标1：	
			指标2：	
			
		社会效益 指标	指标1：志愿服务榜样作用影响力	提升
			指标2：	
.....				
生态效益 指标		指标1：		
		指标2：		
			
可持续影 响指标		指标1：永宁县志愿服务体系	持续健全	
		指标2：		
			
满意度 指标	服务对象 满意度指 标	指标1：党员干部对志愿服务活动满意度	≥85%	
		指标2：		
			
.....				

2022年部门项目支出预算绩效目标表

项目名称		扫黄打非工作经费		
主管部门		中共永宁县委宣传部	实施单位	中共永宁县委宣传部
项目属性		一次性项目	项目期	一年
项目资金 (万元)		年度资金总额(含本级和市县)		年度资金总额(含本级): 10
		其中: 财政拨款		其中: 财政拨款: 10
		其他资金		其他资金
绩效目标		年度总体绩效目标(含本级和市县)		年度绩效目标(含本级) 目标1: 打造“扫黄打非”基层站点 目标2: 做好扫黄打非宣传工作
一级 指标	二级指标	三级指标		指标值
绩效 指标	产出 指标	数量指标	指标1:	
			指标2:	
			
		质量指标	指标1:	
			指标2:	
			
	时效指标	指标1:		
		指标2:		
			
	成本指标	指标1:		
		指标2:		
			
	效益 指标	经济效益 指标	指标1:	
			指标2:	
			
		社会效益 指标	指标1:	
			指标2:	
			
生态效益 指标		指标1:		
		指标2:		
			
可持续影 响指标		指标1:		
		指标2:		
			
满意 度指 标	服务对象 满意度指 标	指标1:		
		指标2:		
			
			

2022年部门项目支出预算绩效目标表

项目名称		农村大数据管理系统（二期）建设费			
主管部门		中共永宁县委宣传部	实施单位 中共永宁县委宣传部		
项目属性		一次性项目	项目期 一年		
项目资金 (万元)		年度资金总额（含本级和市县）			
		其中：财政拨款			
		其他资金			
绩效目标		年度资金总额（含本级和市县）	年度资金总额（含本级）：150		
		年度绩效目标（含本级） 目标1：加快永宁县智慧城市建设，搭建镇村网络服务平台			
一级指标	二级指标	三级指标		指标值	
产出指标	数量指标	指标1：装修范围及内容		严格按照工程量清单进行施工	
		指标2：			
				
	质量指标	指标1：验收合格情况		验收合格	
		指标2：招投标程序规范性		合规合法	
				
	时效指标	指标1：工程竣工及时性		及时	
		指标2：			
				
	成本指标	指标1：工程决算金额		1015万元	
		指标2：			
				
	效益指标	经济效益指标	指标1：		
			指标2：		
.....					
社会效益指标		指标1：永宁县智慧城市建设，搭建镇村网络服务平台		不断加快	
		指标2：			
				
生态效益指标		指标1：			
		指标2：			
				
可持续影响指标		指标1：社区规范化管理和智能化水平		提升	
		指标2：			
				
满意度指标		服务对象满意度指标	指标1：中心村干部及群众满意度		≥90%
			指标2：		
				
.....					

2022年部门项目支出预算绩效目标表

项目名称		“智慧永宁”年租维护费		
主管部门		中共永宁县委宣传部	实施单位	中共永宁县委宣传部
项目属性		一次性项目	项目期	一年
项目资金 (万元)		年度资金总额(含本级和市县)		年度资金总额(含本级): 150
		其中: 财政拨款		其中: 财政拨款: 150
		其他资金		其他资金
绩效目标		年度总体绩效目标(含本级和市县)		年度绩效目标(含本级) 目标1: 完成建设智慧政府、智慧社区、智慧校园软硬件及配套服务
一级 指标	二级指标	三级指标		指标值
绩效 指标	产出 指标	数量指标	指标1: 搭建智慧政府、智慧社区、智慧校园系统及平台	严格按照相关标准规定及合同约定
			指标2:	
			
		质量指标	指标1: 建设信息系统安全等级保护制度	要达到信息安全等级保护相应等级的防护要求
			指标2:	
			
	时效指标	指标1: 硬件设备保修期、工程保修期	3年	
		指标2: 软件开发保修期、系统集成保修期	1年	
			
	成本指标	指标1: 智慧永宁2013-2015年合作费用	租费168万、维护费37万	
		指标2:		
			
	效益 指标	经济效益 指标	指标1:	
			指标2:	
.....				
社会效益 指标		指标1: “智慧银川、永宁先行”顺利实施	不断推进	
		指标2:		
			
生态效益 指标		指标1:		
		指标2:		
			
可持续影 响指标		指标1: 城市规范化管理和智能化水平	提升	
	指标2:			
			
满意度 指标	服务对象 满意度指 标	指标1: 受众满意度	≥85%	
		指标2:		
			
			

2022年部门项目支出预算绩效目标表

项目名称		国防教育经费		
主管部门	中共永宁县委宣传部	实施单位	中共永宁县委宣传部	
项目属性	一次性项目	项目期	一年	
项目资金 (万元)	年度资金总额(含本级和市县)		年度资金总额(含本级): 200	
	其中: 财政拨款		其中: 财政拨款: 200	
	其他资金		其他资金	
绩效目标	年度总体绩效目标(含本级和市县)		年度绩效目标(含本级) 目标1: 建设主题广场、景观小品、公益广告等氛围提升工程; 目标2: 利用广播电视、新媒体平台制作专题栏目; 目标3: 坚持“创评”结合, 指导永宁县文明城市创建相关责任单位开展创城工作	
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
产出指标	数量指标	指标1: 党中央政策及核心价值观标语覆盖率	≥45%	
		指标2: 文明城市创建及移风易俗标语覆盖率	≥45%	
			
	质量指标	指标1: 广告牌破损率	≤5%	
		指标2:		
			
	时效指标	指标1: 及时有效宣传党中央精神	有所加快	
		指标2: 宣传品发放及时性	≥80%	
			
	成本指标	指标1: 广告宣传牌制作标准	严格控制	
		指标2:		
			
	效益指标	经济效益指标	指标1:	
			指标2:	
.....				
社会效益指标		指标1: 配合做好2022年文明城市测评工作	不断加强	
		指标2:		
			
生态效益指标		指标1:		
		指标2:		
			
可持续影响指标		指标1: 永宁县精神文明建设能力和水平	提升	
		指标2:		
			
满意度指标		服务对象满意度指标	指标1: 群众满意度	≥70%
			指标2:	
			
			

2022年部门项目支出预算绩效目标表

项目名称		国防教育经费		
主管部门	中共永宁县委宣传部	实施单位	中共永宁县委宣传部	
项目属性	一次性项目	项目期	一年	
项目资金 (万元)	年度资金总额(含本级和市县)		年度资金总额(含本级): 5	
	其中: 财政拨款		其中: 财政拨款: 5	
	其他资金		其他资金	
绩效目标	年度总体绩效目标(含本级和市县)		年度绩效目标(含本级) 目标1: 加强和改进我县未成年人思想道德建设工作, 打造品牌, 推进未成年人思想道德建设工作上水平见成效。	
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
绩效指标	产出指标	数量指标	指标1: 开展文明校园创建活动, 推进传统文化进校园项目化活动	15次
			指标2: 开展新时代好少年的宣传发布活动。	1次
			
		质量指标	指标1: 促进未成年人健康成长、全面发展	大力推动
			指标2:	
			
	时效指标	指标1: 未成年人思想道德建设工作开展及时性	及时	
		指标2:		
			
	成本指标	指标1: 社区未成年人心理健康辅导站建设成本	严格控制	
		指标2:		
			
	效益指标	经济效益指标	指标1:	
			指标2:	
			
		社会效益指标	指标1: 提升全县未成年人思想道德建设工作水平	不断加强
			指标2:	
			
生态效益指标		指标1:		
		指标2:		
			
可持续影响指标		指标1: 永宁县未成年人思想道德建设水平	提升	
		指标2:		
			
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 青少年受众群体满意度	≥70%	
		指标2:		
			
.....				