

2022年部门项目支出预算绩效目标表

| 项目名称 | | 国防教育经费 | | |
|--------------|------------------|-------------------|--|------|
| 主管部门 | 中共永宁县委宣传部 | 实施单位 | 中共永宁县委宣传部 | |
| 项目属性 | 一次性项目 | 项目期 | 一年 | |
| 项目资金 (万元) | 年度资金总额(含本级和市县) | | 年度资金总额(含本级): 3 | |
| | 其中: 财政拨款 | | 其中: 财政拨款: 3 | |
| | 其他资金 | | 其他资金 | |
| 绩效目标 | 年度总体绩效目标(含本级和市县) | | 年度绩效目标(含本级) 1: 举办国防教育专题讲座和各类宣传活动; 2: 扎实推进2个县级国防教育基地建设, 营造热爱国防、关心国防的浓厚氛围; 3: 着力打造闽宁镇国防展示馆。 | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 | |
| 绩效指标 | 产出指标 | 数量指标 | 指标1: 举办党员干部国防教育培训活动次数 | ≥1次 |
| | | | 指标2: 建设县级国防教育基地 | 2个 |
| | | | | |
| | | 质量指标 | 指标1: 国防教育宣传覆盖率 | ≥80% |
| | | | 指标2: 党员干部及学生参与度 | ≥50% |
| | | | | |
| | 时效指标 | 指标1: 党员干部教育培训及时性 | 及时 | |
| | | 指标2: 校园教育活动开展及时性 | 及时 | |
| | | | | |
| | 成本指标 | 指标1: 国防教育基地资金使用 | 严格控制 | |
| | | 指标2: | | |
| | | | | |
| | 效益指标 | 经济效益指标 | 指标1: | |
| | | | 指标2: | |
| | | | | |
| | | 社会效益指标 | 指标1: 青少年国防教育普及率 | 提升 |
| | | | 指标2: | |
| | | | | |
| 生态效益指标 | | 指标1: | | |
| | | 指标2: | | |
| | | | | |
| 可持续影响指标 | | 指标1: 永宁县国防教育宣传影响力 | 提升 | |
| | | 指标2: | | |
| | | | | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 指标1: 参加培训学员满意度 | ≥85% | |
| | | 指标2: | | |
| | | | | |
| | | | | |

2022年部门项目支出预算绩效目标表

| 项目名称 | | 驻村第一书记工作经费 | | |
|--------------|----------------|------------------------|---|--------|
| 主管部门 | 中共永宁县委宣传部 | 实施单位 | 中共永宁县委宣传部 | |
| 项目属性 | 一次性项目 | 项目期 | 一年 | |
| 项目资金 (万元) | 年度资金总额(含本级和市县) | | 年度资金总额(含本级): 3 | |
| | 其中: 财政拨款 | | 其中: 财政拨款: 3 | |
| | 其他资金 | | 其他资金 | |
| 绩效目标 | | 年度总体绩效目标(含本级和市县) | 年度绩效目标(含本级) 1、建强村党组织, 充分发挥党组织和党员作用。 2、推进强村富民, 促进农业农村高质量发展。 3、提升治理水平, 促进农村社会和谐稳定。 4、为民办事服务, 增强人民群众获得感、幸福感、安全感。 | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 | |
| 绩效指标 | 产出指标 | 数量指标 | 指标1: 选派驻村第一书记 | 1名 |
| | | | 指标2: 驻村时间(含参加培训、因公出差等) | ≥20天/月 |
| | | | | |
| | | 质量指标 | 指标1: 村两委工作质量及效率 | 提升 |
| | 指标2: | | | |
| | | | | |
| | 时效指标 | 指标1: 驻村时间 | 2021年7月1日至2023年6月30日 | |
| | | 指标2: | | |
| | | | | |
| | 成本指标 | 指标1: 伙食补助 | 100元/天 | |
| | | 指标2: 通信补贴 | 100元/月 | |
| | | 指标3: 乡镇补贴 | 640元/月 | |
| | | 指标4: 驻村工作经费 | 10000元/年 | |
| | | | | |
| | 效益指标 | 经济效益指标 | 指标1: | |
| | | | 指标2: | |
| | | | | |
| 社会效益指标 | | 指标1: 村“两委”的积极性、主动性、创造性 | 提升 | |
| | | 指标2: | | |
| | | | | |
| 生态效益指标 | | 指标1: | | |
| | | 指标2: | | |
| | | | | |
| 可持续影响指标 | | 指标1: 派驻工作结束后村风村貌 | 提升 | |
| | 指标2: | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 指标1: 所派村委会及村民满意度 | ≥95% | |
| | | 指标2: | | |
| | | | | |

2022年部门项目支出预算绩效目标表

| 项目名称 | | 宣传思想文化工作经费 | |
|--------------|----------------|-----------------------------------|---|
| 主管部门 | 中共永宁县委宣传部 | 实施单位 | 中共永宁县委宣传部 |
| 项目属性 | 一次性项目 | 项目期 | 一年 |
| 项目资金 (万元) | 年度资金总额(含本级和市县) | | 年度资金总额(含本级): 20 |
| | 其中: 财政拨款 | | 其中: 财政拨款: 20 |
| | 其他资金 | | 其他资金 |
| 绩效目标 | | 年度总体绩效目标(含本级和市县) | 年度绩效目标(含本级) 1: 推动永宁县县委、县政府中心工作的新闻宣传报道 2: 推动宣传思想文化系统工作任务, 推进媒体深度融合传播体系; 3: 以服务人民为中心, 着力繁荣发展文化产业, 完善公共文化服务体系, 协办系列文化活动 |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 |
| 产出指标 | 数量指标 | 指标1: 开展全民阅读活动 | ≥60场次 |
| | | 指标2: 开展群众性系列文化活动、电影下乡 | >1200场次 |
| | | 指标3: 永宁县重大活动区市媒体受邀率 | ≥95% |
| | 质量指标 | 指标1: 媒体深度融合传播体系 | 稳步推进 |
| | | 指标2: 综合文化服务中心建设 | 持续推进 |
| | | | |
| | 时效指标 | 指标1: 围绕新春、新年、中秋等重要时间节点组织开展群众性文化活动 | 及时、常态化 |
| | | 指标2: | |
| | | | |
| | 成本指标 | 指标1: 项目资金使用率 | 大于85% |
| | | 指标2: | |
| | | | |
| | | | |
| | 效益指标 | 经济效益指标 | 指标1: |
| 指标2: | | | |
| | | | |
| 社会效益指标 | | 指标1: 宣传思想系统领导班子决策能力及干部职工业务水平 | 提升 |
| | | 指标2: | |
| | | | |
| 生态效益指标 | | 指标1: | |
| | | 指标2: | |
| | | | |
| 可持续影响指标 | | 指标1: 宣传思想战线党的领导和党的建设方面 | 全面加强 |
| | 指标2: | | |
| | | | |
| | | | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 指标1: 群众满意度 | ≥75% |
| | | 指标2: | |
| | | | |

2022年部门项目支出预算绩效目标表

| 项目名称 | | 宣传氛围营造经费 | | |
|--------------|------------------|-----------------------|---|--|
| 主管部门 | 中共永宁县委宣传部 | 实施单位 | 中共永宁县委宣传部 | |
| 项目属性 | 一次性项目 | 项目期 | 一年 | |
| 项目资金 (万元) | 年度资金总额(含本级和市县) | | 年度资金总额(含本级): 40 | |
| | 其中: 财政拨款 | | 其中: 财政拨款: 40 | |
| | 其他资金 | | 其他资金 | |
| 绩效目标 | 年度总体绩效目标(含本级和市县) | | 年度绩效目标(含本级) 目标1: 进一步扩大新闻宣传面 目标2: 制作及维护维护各类宣传阵地 目标3: 及时有效宣传党中央精神, 扩大覆盖率 | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 指标1: 政治标语及公益广告覆盖率 | ≥45% | |
| | | 指标2: 精神文明公益广告覆盖率 | ≥45% | |
| | | 指标3: 全县宣传广告牌、楼宇广告维修次数 | ≥2次 | |
| | 质量指标 | 指标1: 广告牌破损率 | ≤5% | |
| | | 指标2: | | |
| | 时效指标 | 指标1: 党中央思想精神宣传及时性 | 及时 | |
| | | 指标2: 宣传广告牌维修速度 | ≤48小时 | |
| | | | | |
| | 成本指标 | 指标1: 广告宣传牌制作标准 | 严格控制 | |
| | | 指标2: | | |
| | | | | |
| | 效益指标 | 经济效益指标 | 指标1: | |
| | | | 指标2: | |
| | | | | |
| 社会效益指标 | | 指标1: 党中央精神及县政治经济工作影响力 | 提升 | |
| | | 指标2: | | |
| | | | | |
| 生态效益指标 | | 指标1: | | |
| | | 指标2: | | |
| | | | | |
| 可持续影响指标 | | 指标1: 永宁经济社会发展取得的巨大成就 | 充分展示 | |
| | 指标2: | | | |
| | | | | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 指标1: 群众对宣传满意度 | ≥85% | |
| | | 指标2: 群众对公益广告认可度 | ≥85% | |
| | | | | |
| | | | | |

2022年部门项目支出预算绩效目标表

| 项目名称 | | 精神文明工作经费 | | |
|--------------|----------------|----------------------------------|---|--------|
| 主管部门 | 中共永宁县委宣传部 | 实施单位 | 中共永宁县委宣传部 | |
| 项目属性 | 一次性项目 | 项目期 | 一年 | |
| 项目资金 (万元) | 年度资金总额(含本级和市县) | | 年度资金总额(含本级): 20 | |
| | 其中: 财政拨款 | | 其中: 财政拨款: 20 | |
| | 其他资金 | | 其他资金 | |
| 绩效目标 | | 年度总体绩效目标(含本级和市县) | 年度绩效目标(含本级) 目标1: 进一步加强全县精神文明建设管理工作、考核、奖励的制度化、规范化建设, 促进全县群众性精神文明建设工作深入开展, 加快全国文明城市创建; 目标2: 以文明城市创建为抓手, 深化“文明村镇、文明单位、文明校园、文明家庭”创建工作, 提升社会文明程度 | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 | |
| 绩效指标 | 产出指标 | 数量指标 | 指标1: 建设红白理事会白事集中办事点 | 2个 |
| | | | 指标2: 全县开展文艺演出、诗歌朗诵、讲座培训、道德讲堂等活动 | ≥100场次 |
| | | | | |
| | | 质量指标 | 指标1: 文明创建活动社会参与率 | ≥80% |
| | | | 指标2: | |
| | | | | |
| | 时效指标 | 指标1: 永宁县文明单位、文明村镇、文明校园、道德模范评选及时率 | 及时 | |
| | | 指标2: | | |
| | | | | |
| | 成本指标 | 指标1: 红白理事会白事集中办事点建设费预算 | 10万元 | |
| | | 指标2: | | |
| | | | | |
| | 效益指标 | 经济效益指标 | 指标1: | |
| | | | 指标2: | |
| | | | | |
| 社会效益指标 | | 指标1: 永宁县精神文明建设整体水平 | 提升 | |
| | | 指标2: 群众参与文明城市建设意识 | 提升 | |
| | | | | |
| 生态效益指标 | | 指标1: | | |
| | | 指标2: | | |
| | | | | |
| 可持续影响指标 | | 指标1: 永宁县精神文明建设能力和水平 | 全面提升 | |
| | 指标2: | | | |
| | | | | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 指标1: 群众满意度 | ≥85% | |
| | | 指标2: | | |
| | | | | |
| | | | | |

2022年部门项目支出预算绩效目标表

| 项目名称 | | 新华网永宁网页维护经费 | | |
|--------------|-----------|----------------------|---|-------|
| 主管部门 | | 中共永宁县委宣传部 | 实施单位 中共永宁县委宣传部 | |
| 项目属性 | | 一次性项目 | 项目期 一年 | |
| 项目资金 (万元) | | 年度资金总额(含本级和市县) | 年度资金总额(含本级): 8 | |
| | | 其中: 财政拨款 | 其中: 财政拨款: 8 | |
| | | 其他资金 | 其他资金 | |
| 绩效目标 | | 年度总体绩效目标(含本级和市县) | 年度绩效目标(含本级) 1: 保证新华网永宁网页日常维护、正常运行 2: 围绕全县中心工作, 加大宣传推介力度, 扩大对外影响力, 保持内容的日常更新 | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 指标值 |
| 绩效指标 | 产出指标 | 数量指标 | 指标1: 网站年均浏览量 | ≥10万次 |
| | | | 指标2: 年信息发布量 | ≥100条 |
| | | | | |
| | | 质量指标 | 指标1: 网站正常运行率 | ≥95% |
| | | | 指标2: 网站累计点击量 | 逐年增加 |
| | | | | |
| | 时效指标 | 指标1: 网页故障修复响应时间 | < 8小时 | |
| | | 指标2: 网页故障处置及时性 | ≥95% | |
| | | | | |
| | 成本指标 | 指标1: 网站年运行维护费 | 10万元 | |
| | | 指标2: | | |
| | | | | |
| | 效益指标 | 经济效益指标 | 指标1: | |
| | | | 指标2: | |
| | | | | |
| | | 社会效益指标 | 指标1: 县域信息推送量 | 提升 |
| | | | 指标2: 永宁县对外形象影响力 | 提升 |
| | | | | |
| 生态效益指标 | | 指标1: | | |
| | | 指标2: | | |
| | | | | |
| 可持续影响指标 | | 指标1: 永宁经济社会发展取得的巨大成就 | 充分展示 | |
| | | 指标2: | | |
| | | | | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 指标1: 群众满意度 | ≥85% | |
| | | 指标2: | | |
| | | | | |
| | | | | |

2022年部门项目支出预算绩效目标表

| 项目名称 | | 新华社稿件使用服务费 | | |
|--------------|------------------|----------------------------|--|----------------|
| 主管部门 | 中共永宁县委宣传部 | 实施单位 | 中共永宁县委宣传部 | |
| 项目属性 | 一次性项目 | 项目期 | 一年 | |
| 项目资金 (万元) | 年度资金总额(含本级和市县) | | 年度资金总额(含本级): 30 | |
| | 其中: 财政拨款 | | 其中: 财政拨款: 30 | |
| | 其他资金 | | 其他资金 | |
| 绩效目标 | 年度总体绩效目标(含本级和市县) | | 年度绩效目标(含本级) 1: 利用新华通讯社县级融媒体专线、短视频专线、新媒体集成服务专线、通稿新闻专线、图片通稿线路、图表漫画专线在县级新媒体平台转载刊发新华社稿件 | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 | |
| 绩效指标 | 产出指标 | 数量指标 | 指标1: 县级新媒体平台使用范围 | 37个 |
| | | | 指标2: 新华通讯社可使用专线数 | 7个 |
| | | | | |
| | | 质量指标 | 指标1: 新华通讯社稿件要求 | 内容符合党和国家的方针、政策 |
| | | | 指标2: | |
| | | | | |
| | 时效指标 | 指标1: 网页故障修复响应时间 | < 2小时 | |
| | | 指标2: 网页故障处置及时性 | ≥95% | |
| | | | | |
| | 成本指标 | 指标1: 供稿平台使用费 | 30万元 | |
| | | 指标2: | | |
| | | | | |
| | 效益指标 | 经济效益指标 | 指标1: | |
| | | | 指标2: | |
| | | | | |
| | | 社会效益指标 | 指标1: 党中央精神传播力 | 提升 |
| | | | 指标2: | |
| | | | | |
| 生态效益指标 | | 指标1: | | |
| | | 指标2: | | |
| | | | | |
| 可持续影响指标 | | 指标1: “报、台、网、微、端”全媒联动宣传工作格局 | 做大做强 | |
| | | 指标2: | | |
| | | | | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 指标1: 受众满意率 | >75% | |
| | | 指标2: | | |
| | | | | |
| | | | | |

2022年部门项目支出预算绩效目标表

| 项目名称 | | 乡约节目制作费 | | |
|--------------|----------------------|-------------|--|------------|
| 主管部门 | 中共永宁县委宣传部 | 实施单位 | 中共永宁县委宣传部 | |
| 项目属性 | 一次性项目 | 项目期 | 一年 | |
| 项目资金 (万元) | 年度资金总额(含本级和市县) | | 年度资金总额(含本级): 50 | |
| | 其中: 财政拨款 | | 其中: 财政拨款: 50 | |
| | 其他资金 | | 其他资金 | |
| 绩效目标 | 年度总体绩效目标(含本级和市县) | | 年度绩效目标(含本级) 1: 录制特别节目并在央视七套农业栏目播出4次 2: 宣传永宁县经济社会发展、特色物产、旅游资源、历史文化等特色名片 | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 | |
| 绩效指标 | 产出指标 | 数量指标 | 指标1: 节目播放次数 | 首播2次, 重播2次 |
| | | | 指标2: 视频网站单期总点击 | >500万次 |
| | | | | |
| | | 质量指标 | 指标1: 播放平台 | 央视七套农业节目 |
| | | | 指标2: | |
| | | | | |
| | 时效指标 | 指标1: 节目制作时长 | 50-75分钟 | |
| | | 指标2: | | |
| | | | | |
| | 成本指标 | 指标1: 节目制作费 | 250万元 | |
| | | 指标2: | | |
| | | | | |
| | 效益指标 | 经济效益指标 | 指标1: | |
| | | | 指标2: | |
| | | | | |
| | | 社会效益指标 | 指标1: 永宁特色物产、旅游资源、历史文化等特色名片 | 有效推广 |
| | | | 指标2: | |
| | | | | |
| 生态效益指标 | 指标1: | | | |
| | 指标2: | | | |
| | | | | |
| 可持续影响指标 | 指标1: 永宁经济社会发展取得的巨大成就 | 充分展示 | | |
| | 指标2: | | | |
| | | | | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 指标1: 群众满意率 | >60% | |
| | | 指标2: | | |
| | | | | |
| | | | | |

2022年部门项目支出预算绩效目标表

| 项目名称 | | 媒体宣传经费 | | |
|--------------|----------------|-----------------------|---|------|
| 主管部门 | 中共永宁县委宣传部 | 实施单位 | 中共永宁县委宣传部 | |
| 项目属性 | 一次性项目 | 项目期 | 一年 | |
| 项目资金 (万元) | 年度资金总额(含本级和市县) | | 年度资金总额(含本级): 30 | |
| | 其中: 财政拨款 | | 其中: 财政拨款: 30 | |
| | 其他资金 | | 其他资金 | |
| 绩效目标 | | 年度总体绩效目标(含本级和市县) | 年度绩效目标(含本级) 目标1: 协调区市媒体报刊、广播电视、新媒体平台及网站针对永宁县政治、文化、发展等方面宣传专题发布; 目标2: 围绕全县两会、区域经济观摩、闽宁镇推介等重点工作, 在区市媒体设置专版 目标3: 配合中央和省外媒体完成重大主题、纪录片、专题活动等拍摄任务 | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 指标1: 区市媒体专版、通版发布数 | ≥2次 | |
| | | 指标2: 制作广播栏目、电视专题 | ≥1条 | |
| | | 指标3: 央媒及区市级媒体发布稿件 | ≥600条 | |
| | 质量指标 | 指标1: 区市媒体平均传阅率 | ≥5000人次 | |
| | | 指标2: | | |
| | | | | |
| | 时效指标 | 指标1: 县域重大新闻区市媒体报道时间 | ≤8小时 | |
| | | 指标2: | | |
| | | | | |
| | 成本指标 | 指标1: 专版制作费 | 20万元 | |
| | | 指标2: 全系列党报党刊单价 | 2289元 | |
| | | | | |
| | | | | |
| | 效益指标 | 经济效益指标 | 指标1: | |
| | | | 指标2: | |
| | | | | |
| 社会效益指标 | | 指标1: 党中央精神、永宁县发展对外影响力 | 提升 | |
| | | 指标2: | | |
| | | | | |
| 生态效益指标 | | 指标1: | | |
| | | 指标2: | | |
| | | | | |
| 可持续影响指标 | | 指标1: 永宁经济社会发展取得的巨大成就 | 充分展示 | |
| | | 指标2: | | |
| | | | | |
| | | | | |
| 满意度指标 | | 服务对象满意度指标 | 指标1: 群众满意度 | ≥85% |
| | | | 指标2: | |
| | | | | |
| | | | | |

2022年部门项目支出预算绩效目标表

| 项目名称 | | 创城办工作经费 | | |
|--------------|------------------|-----------------------------|--|--------|
| 主管部门 | 中共永宁县委宣传部 | 实施单位 | 中共永宁县委宣传部 | |
| 项目属性 | 一次性项目 | 项目期 | 一年 | |
| 项目资金 (万元) | 年度资金总额(含本级和市县) | | 年度资金总额(含本级): 40 | |
| | 其中: 财政拨款 | | 其中: 财政拨款: 40 | |
| | 其他资金 | | 其他资金 | |
| 绩效目标 | 年度总体绩效目标(含本级和市县) | | 年度绩效目标(含本级) 目标1: 保证创城办日常工作需要 目标2: 编印《永宁创城》杂志 目标3: 录制播出“创城进行时”电视专栏 | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 | |
| 绩效指标 | 产出指标 | 数量指标 | 指标1: 《永宁创城》专刊编印期数 | ≥3期 |
| | | | 指标2: 制作播出“创城进行时”电视专栏 | ≥12期 |
| | | | | |
| | | 质量指标 | 指标1: 《永宁创城》平均传阅率 | ≥100人次 |
| | | | 指标2: “创城进行时”电视专栏收看率 | ≥500人次 |
| | | | | |
| | 时效指标 | 指标1: 创城信息公开时效性 | 及时 | |
| | | 指标2: 电视专栏播出时效性 | 及时 | |
| | | | | |
| | 成本指标 | 指标1: 《永宁创城》杂志印刷费 | 39元/本 | |
| | | 指标2: | | |
| | | | | |
| | 效益指标 | 经济效益指标 | 指标1: | |
| | | | 指标2: | |
| | | | | |
| 社会效益指标 | | 指标1: 永宁县文明城市创建工作影响力 | 提升 | |
| | | 指标2: | | |
| | | | | |
| 生态效益指标 | | 指标1: | | |
| | | 指标2: | | |
| | | | | |
| 可持续影响指标 | | 指标1: 一把手抓创建、问题导向抓创建、实地督导抓创建 | 长期坚持 | |
| | 指标2: | | | |
| | | | | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 指标1: 群众满意度 | ≥85% | |
| | | 指标2: | | |
| | | | | |
| | | | | |

2022年部门项目支出预算绩效目标表

| 项目名称 | | 中国文明网-宁夏永宁网站维护运行经费 | | |
|--------------|-------------------|----------------------|---|-----|
| 主管部门 | | 中共永宁县委宣传部 | 实施单位 中共永宁县委宣传部 | |
| 项目属性 | | 一次性项目 | 项目期 一年 | |
| 项目资金 (万元) | | 年度资金总额(含本级和市县) | 年度资金总额(含本级): 3 | |
| | | 其中: 财政拨款 | 其中: 财政拨款: 3 | |
| | | 其他资金 | 其他资金 | |
| 绩效目标 | | 年度总体绩效目标(含本级和市县) | 年度绩效目标(含本级) 目标1: 永宁文明网进行日常内容更新及技术维护 目标2: 保证网站页面及时更新, 设计制作2022年度重要专题页面 | |
| | | | | |
| 一级 指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 指标值 |
| 产出 指标 | 数量指标 | 指标1: 网站年均浏览量 | ≥8万次 | |
| | | 指标2: 年信息发布量 | ≥100条 | |
| | | | | |
| | 质量指标 | 指标1: 网站正常运行率 | ≥95% | |
| | | 指标2: 网站累计点击量 | 逐年增加 | |
| | | | | |
| | 时效指标 | 指标1: 网页故障修复响应时间 | < 8小时 | |
| | | 指标2: 网页故障处置及时性 | ≥95% | |
| | | | | |
| | 成本指标 | 指标1: 网站年运行维护费 | 3万元 | |
| | | 指标2: | | |
| | | | | |
| | 效益 指标 | 经济效益 指标 | 指标1: | |
| | | | 指标2: | |
| | | | | |
| 社会效益 指标 | | 指标1: 县域信息推送量 | 提升 | |
| | | 指标2: 永宁县对外形象影响力 | 提升 | |
| | | | | |
| 生态效益 指标 | | 指标1: | | |
| | | 指标2: | | |
| | | | | |
| 可持续影 响指标 | | 指标1: 永宁经济社会发展取得的巨大成就 | 充分展示 | |
| | 指标2: | | | |
| | | | | |
| 满意度 指标 | 服务对象 满意度指 标 | 指标1: 网民满意度 | ≥80% | |
| | | 指标2: | | |
| | | | | |

2022年部门项目支出预算绩效目标表

| 项目名称 | | 意识形态工作经费 | | |
|--------------|------------------|-----------|---|-----|
| 主管部门 | 中共永宁县委宣传部 | 实施单位 | 中共永宁县委宣传部 | |
| 项目属性 | 一次性项目 | 项目期 | 一年 | |
| 项目资金 (万元) | 年度资金总额(含本级和市县) | | 年度资金总额(含本级): 24 | |
| | 其中: 财政拨款 | | 其中: 财政拨款: 24 | |
| | 其他资金 | | 其他资金 | |
| 绩效目标 | 年度总体绩效目标(含本级和市县) | | 年度绩效目标(含本级) 目标1: 做好中心组理论学习书籍购买及会务工作 目标2: 做好永宁县意识形态建设工作 目标3: 做好县、乡镇(街道)、村(社区)主题宣讲、培训、教育活动 目标4: 举办实践性学习教育赛事 | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 指标值 |
| 产出指标 | 数量指标 | 指标1: | | |
| | | 指标2: | | |
| | | | | |
| | 质量指标 | 指标1: | | |
| | | 指标2: | | |
| | | | | |
| | 时效指标 | 指标1: | | |
| | | 指标2: | | |
| | | | | |
| | 成本指标 | 指标1: | | |
| | | 指标2: | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | 效益指标 | 经济效益指标 | 指标1: | |
| 指标2: | | | | |
| | | | | |
| 社会效益指标 | | 指标1: | | |
| | | 指标2: | | |
| | | | | |
| 生态效益指标 | | 指标1: | | |
| | | 指标2: | | |
| | | | | |
| 可持续影响指标 | | 指标1: | | |
| | | 指标2: | | |
| | | | | |
| | | | | |
| 满意度指标 | | 服务对象满意度指标 | 指标1: 学习受训满意度 | |
| | 指标2: | | | |
| | | | | |
| | | | | |

2022年部门项目支出预算绩效目标表

| 项目名称 | | 道德模范礼遇经费 | | |
|--------------|------------------|----------------------|---|-------|
| 主管部门 | 中共永宁县委宣传部 | 实施单位 | 中共永宁县委宣传部 | |
| 项目属性 | 一次性项目 | 项目期 | 一年 | |
| 项目资金 (万元) | 年度资金总额(含本级和市县) | | 年度资金总额(含本级): 12 | |
| | 其中: 财政拨款 | | 其中: 财政拨款: 12 | |
| | 其他资金 | | 其他资金 | |
| 绩效目标 | 年度总体绩效目标(含本级和市县) | | 年度绩效目标(含本级) 目标1: 全县范围内公开评选永宁道德模范 目标2: 做好永宁县道德模范帮扶礼遇工作 | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 | |
| 绩效指标 | 产出指标 | 数量指标 | 指标1: 公开公正评选永宁道德模范 | 12人左右 |
| | | | 指标2: 道德模范提名人员进行走访筛查 | 1次/年 |
| | | | | |
| | | 质量指标 | 指标1: 道德模范礼遇工作 | 加强 |
| | | | 指标2: 道德模范奖励资金到付率 | 及时 |
| | | | | |
| | 时效指标 | 指标1: 永宁道德模范评选公示公开及时性 | 及时 | |
| | | 指标2: | | |
| | | | | |
| | 成本指标 | 指标1: 道德模范奖励 | 5500/人 | |
| | | 指标2: | | |
| | | | | |
| | 效益指标 | 经济效益指标 | 指标1: | |
| | | | 指标2: | |
| | | | | |
| 社会效益指标 | | 指标1: 社会主义核心价值观践行力 | 提升 | |
| | | 指标2: | | |
| | | | | |
| 生态效益指标 | | 指标1: | | |
| | | 指标2: | | |
| | | | | |
| 可持续影响指标 | | 指标1: 道德模范发挥榜样引领作用 | 持续影响 | |
| | 指标2: | | | |
| | | | | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 指标1: 奖励对象满意度 | ≥90% | |
| | | 指标2: 受训干部群众满意度 | ≥90% | |
| | | | | |
| | | | | |

2022年部门项目支出预算绩效目标表

| 项目名称 | | 新时代文明实践中心（站所）工作经费 | | |
|----------|-----------|---------------------|------------------------------------|---|
| 主管部门 | | 中共永宁县委宣传部 | 实施单位 | 中共永宁县委宣传部 |
| 项目属性 | | 一次性项目 | 项目期 | 一年 |
| 项目资金（万元） | | 年度资金总额（含本级和市县） | | 年度资金总额（含本级）：71.2 |
| | | 其中：财政拨款 | | 其中：财政拨款：71.2 |
| | | 其他资金 | | 其他资金 |
| 绩效目标 | | 年度总体绩效目标（含本级和市县） | | 年度绩效目标（含本级） 目标1：统筹监督管理全县新时代文明实践站、所的建设修缮工作 目标2：做好永宁县志愿服务保障工作 目标3：树立文明实践各类先进典型 |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 指标值 |
| 绩效指标 | 产出指标 | 数量指标 | 指标1：永宁县新时代文明实践站、所覆盖率 | ≥95% |
| | | | 指标2：开展党建、群众性宣讲、节庆及文体活动 | ≥3次 |
| | | | 指标3：志愿队伍及志愿者活动参与率 | ≥85% |
| | | 质量指标 | 指标1：开展实践科学理论及政策宣讲、培育践行主流价值观、活跃文化生活 | 加强 |
| | | | 指标2： | |
| | | | | |
| | | 时效指标 | 指标1：县域文明实践宣传氛围营造效率 | 加快 |
| | | | 指标2： | |
| | | | | |
| | 成本指标 | 指标1：“文明永宁实践有我”节目制作费 | 10000/期 | |
| | | 指标2：实践所建设及设备采购更新费用 | ≤40万 | |
| | | 指标3：实践站建设及设备采购更新费用 | ≤20万 | |
| | | | | |
| | 效益指标 | 经济效益指标 | 指标1： | |
| | | | 指标2： | |
| | | | | |
| | | 社会效益指标 | 指标1：志愿服务榜样作用影响力 | 提升 |
| | | | 指标2： | |
| | | | | |
| 生态效益指标 | | 指标1： | | |
| | | 指标2： | | |
| | | | | |
| 可持续影响指标 | | 指标1：永宁县志愿服务体系 | 持续健全 | |
| | | 指标2： | | |
| | | | | |
| | | | | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 指标1：党员干部对志愿服务活动满意度 | ≥85% | |
| | | 指标2： | | |
| | | | | |
| | | | | |

2022年部门项目支出预算绩效目标表

| 项目名称 | | 扫黄打非工作经费 | | |
|---------------|-------------------|------------------|-------|---|
| 主管部门 | | 中共永宁县委宣传部 | 实施单位 | 中共永宁县委宣传部 |
| 项目属性 | | 一次性项目 | 项目期 | 一年 |
| 项目资金 (万元) | | 年度资金总额(含本级和市县) | | 年度资金总额(含本级): 10 |
| | | 其中: 财政拨款 | | 其中: 财政拨款: 10 |
| | | 其他资金 | | 其他资金 |
| 绩效目标 | | 年度总体绩效目标(含本级和市县) | | 年度绩效目标(含本级) 目标1: 打造“扫黄打非”基层站点 目标2: 做好扫黄打非宣传工作 |
| 一级 指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 指标值 |
| 绩效 指标 | 产出 指标 | 数量指标 | 指标1: | |
| | | | 指标2: | |
| | | | | |
| | | 质量指标 | 指标1: | |
| | | | 指标2: | |
| | | | | |
| | 时效指标 | 指标1: | | |
| | | 指标2: | | |
| | | | | |
| | 成本指标 | 指标1: | | |
| | | 指标2: | | |
| | | | | |
| | 效益 指标 | 经济效益 指标 | 指标1: | |
| | | | 指标2: | |
| | | | | |
| | | 社会效益 指标 | 指标1: | |
| | | | 指标2: | |
| | | | | |
| 生态效益 指标 | | 指标1: | | |
| | | 指标2: | | |
| | | | | |
| 可持续影 响指标 | | 指标1: | | |
| | | 指标2: | | |
| | | | | |
| 满意 度指 标 | 服务对象 满意度指 标 | 指标1: | | |
| | | 指标2: | | |
| | | | | |
| | | | | |

2022年部门项目支出预算绩效目标表

| 项目名称 | | 农村大数据管理系统（二期）建设费 | | |
|--------------|-----------|-------------------|---|---------------|
| 主管部门 | | 中共永宁县委宣传部 | 实施单位 中共永宁县委宣传部 | |
| 项目属性 | | 一次性项目 | 项目期 一年 | |
| 项目资金 (万元) | | 年度资金总额（含本级和市县） | 年度资金总额（含本级）：150 | |
| | | 其中：财政拨款 | 其中：财政拨款：150 | |
| | | 其他资金 | 其他资金 | |
| 绩效目标 | | 年度总体绩效目标（含本级和市县） | 年度绩效目标（含本级） 目标1：加快永宁县智慧城市建设，搭建镇村网络服务平台 | |
| | | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 |
| 绩效指标 | 产出指标 | 数量指标 | 指标1：装修范围及内容 | 严格按照工程量清单进行施工 |
| | | | 指标2： | |
| | | | | |
| | | 质量指标 | 指标1：验收合格情况 | 验收合格 |
| | | | 指标2：招投标程序规范性 | 合规合法 |
| | | | | |
| | | 时效指标 | 指标1：工程竣工及时性 | 及时 |
| | | | 指标2： | |
| | | | | |
| | | 成本指标 | 指标1：工程决算金额 | 1015万元 |
| | | | 指标2： | |
| | | | | |
| | 效益指标 | 经济效益指标 | 指标1： | |
| | | | 指标2： | |
| | | | | |
| | | 社会效益指标 | 指标1：永宁县智慧城市建设，搭建镇村网络服务平台 | 不断加快 |
| | | | 指标2： | |
| | | | | |
| 生态效益指标 | | 指标1： | | |
| | | 指标2： | | |
| | | | | |
| 可持续影响指标 | | 指标1：社区规范化管理和智能化水平 | 提升 | |
| | | 指标2： | | |
| | | | | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 指标1：中心村干部及群众满意度 | ≥90% | |
| | | 指标2： | | |
| | | | | |
| | | | | |

2022年部门项目支出预算绩效目标表

| 项目名称 | | “智慧永宁”年租维护费 | | |
|--------------|---------------|---------------------------|---|----------------------|
| 主管部门 | | 中共永宁县委宣传部 | 实施单位 中共永宁县委宣传部 | |
| 项目属性 | | 一次性项目 | 项目期 一年 | |
| 项目资金 (万元) | | 年度资金总额(含本级和市县) | 年度资金总额(含本级): 150 | |
| | | 其中: 财政拨款 | 其中: 财政拨款: 150 | |
| | | 其他资金 | 其他资金 | |
| 绩效目标 | | 年度总体绩效目标(含本级和市县) | 年度绩效目标(含本级) 目标1: 完成建设智慧政府、智慧社区、智慧校园软硬件及配套服务 | |
| 一级 指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 | |
| 绩效 指标 | 产出 指标 | 数量指标 | 指标1: 搭建智慧政府、智慧社区、智慧校园系统及平台 指标2: | 严格按照相关标准规定及合同约定 |
| | | 质量指标 | 指标1: 建设信息系统安全等级保护制度 指标2: | 要达到信息安全等级保护相应等级的防护要求 |
| | | 时效指标 | 指标1: 硬件设备保修期、工程保修期 指标2: 软件开发保修期、系统集成保修期 | 3年 1年 |
| | | 成本指标 | 指标1: 智慧永宁2013-2015年合作费用 指标2: | 租费168万、维护费37万 |
| | | | | |
| | | | | |
| | 效益 指标 | 经济效益 指标 | 指标1: 指标2: | |
| | | 社会效益 指标 | 指标1: “智慧银川、永宁先行”顺利实施 指标2: | 不断推进 |
| | | 生态效益 指标 | 指标1: 指标2: | |
| | | 可持续影 响指标 | 指标1: 城市规范化管理和智能化水平 指标2: | 提升 |
| | | | | |
| | | | | |
| | 满意 度指 标 | 服务对 象满 意度 指 标 | 指标1: 受众满意度 | ≥85% |
| | | | 指标2: | |
| | | | | |

2022年部门项目支出预算绩效目标表

| 项目名称 | | 国防教育经费 | | |
|--------------|------------------|------------------------|--|--|
| 主管部门 | 中共永宁县委宣传部 | 实施单位 | 中共永宁县委宣传部 | |
| 项目属性 | 一次性项目 | 项目期 | 一年 | |
| 项目资金 (万元) | 年度资金总额(含本级和市县) | | 年度资金总额(含本级): 200 | |
| | 其中: 财政拨款 | | 其中: 财政拨款: 200 | |
| | 其他资金 | | 其他资金 | |
| 绩效目标 | 年度总体绩效目标(含本级和市县) | | 年度绩效目标(含本级) 目标1: 建设主题广场、景观小品、公益广告等氛围提升工程; 目标2: 利用广播电视、新媒体平台制作专题栏目; 目标3: 坚持“创评”结合, 指导永宁县文明城市创建相关责任单位开展创城工作 | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 指标1: 党中央政策及核心价值观标语覆盖率 | ≥45% | |
| | | 指标2: 文明城市创建及移风易俗标语覆盖率 | ≥45% | |
| | | | | |
| | 质量指标 | 指标1: 广告牌破损率 | ≤5% | |
| | | 指标2: | | |
| | | | | |
| | 时效指标 | 指标1: 及时有效宣传党中央精神 | 有所加快 | |
| | | 指标2: 宣传品发放及时性 | ≥80% | |
| | | | | |
| | 成本指标 | 指标1: 广告宣传牌制作标准 | 严格控制 | |
| | | 指标2: | | |
| | | | | |
| | 效益指标 | 经济效益指标 | 指标1: | |
| | | | 指标2: | |
| | | | | |
| 社会效益指标 | | 指标1: 配合做好2022年文明城市测评工作 | 不断加强 | |
| | | 指标2: | | |
| | | | | |
| 生态效益指标 | | 指标1: | | |
| | | 指标2: | | |
| | | | | |
| 可持续影响指标 | | 指标1: 永宁县精神文明建设能力和水平 | 提升 | |
| | 指标2: | | | |
| | | | | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 指标1: 群众满意度 | ≥70% | |
| | | 指标2: | | |
| | | | | |
| | | | | |

2022年部门项目支出预算绩效目标表

| 项目名称 | | 国防教育经费 | | |
|--------------|------------------|------------------------|--|------|
| 主管部门 | 中共永宁县委宣传部 | 实施单位 | 中共永宁县委宣传部 | |
| 项目属性 | 一次性项目 | 项目期 | 一年 | |
| 项目资金 (万元) | 年度资金总额(含本级和市县) | | 年度资金总额(含本级): 5 | |
| | 其中: 财政拨款 | | 其中: 财政拨款: 5 | |
| | 其他资金 | | 其他资金 | |
| 绩效目标 | 年度总体绩效目标(含本级和市县) | | 年度绩效目标(含本级) 目标1: 加强和改进我县未成年人思想道德建设工作, 打造品牌, 推进未成年人思想道德建设工作上水平见成效。 | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 | |
| 绩效指标 | 产出指标 | 数量指标 | 指标1: 开展文明校园创建活动, 推进传统文化进校园项目化活动 | 15次 |
| | | | 指标2: 开展新时代好少年的宣传发布活动。 | 1次 |
| | | | | |
| | | 质量指标 | 指标1: 促进未成年人健康成长、全面发展 | 大力推动 |
| | | | 指标2: | |
| | | | | |
| | 时效指标 | 指标1: 未成年人思想道德建设工作开展及时性 | 及时 | |
| | | 指标2: | | |
| | | | | |
| | 成本指标 | 指标1: 社区未成年人心理健康辅导站建设成本 | 严格控制 | |
| | | 指标2: | | |
| | | | | |
| | 效益指标 | 经济效益指标 | 指标1: | |
| | | | 指标2: | |
| | | | | |
| | | 社会效益指标 | 指标1: 提升全县未成年人思想道德建设工作水平 | 不断加强 |
| | | | 指标2: | |
| | | | | |
| 生态效益指标 | | 指标1: | | |
| | | 指标2: | | |
| | | | | |
| 可持续影响指标 | | 指标1: 永宁县未成年人思想道德建设水平 | 提升 | |
| | | 指标2: | | |
| | | | | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 指标1: 青少年受众群体满意度 | ≥70% | |
| | | 指标2: | | |
| | | | | |
| | | | | |