

2024年部门项目支出预算绩效目标表

项目名称		全民国防教育工作经费			
主管单位		中共永宁县委宣传部	实施单位	中共永宁县委宣传部	
项目属性		一次性项目	项目期	一年	
项目资金 (万元)		年度资金总额(含本级和上级)	年度资金总额:	1	
		其中:财政拨款	其中:财政拨款	1	
		其他资金	其他资金		
绩效目标		年度总体绩效目标(含本级和市县)	年度目标		
			1: 组织开展国防教育主题宣传宣讲活动; 2: 扎实推进县级国防教育基地建设, 营造热爱国防、关心国防的浓厚氛围; 增强国防意识, 保障相关工作的正常开展		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标值
	产出指标	数量指标	指标1: 举办党员干部国防教育培训活动次数		≥1次
			指标2:		
			.....		
		质量指标	指标1: 活动开展完成情况		全部完成
			指标2:		
			.....		
		时效指标	指标1: 资金支付及时性		及时
			指标2: 项目完成时限		2024年12月31日前
			.....		
		成本指标	指标1: 全民国防教育工作经费		1万元
	指标2:				
	.....				
	效益指标	经济效益指标	指标1:		
			指标2:		
			.....		
		社会效益指标	指标1: 国防意识		有所提高
			指标2:		
			.....		
		生态效益指标	指标1:		
指标2:					
.....					
可持续影响指标		指标1: 保障相关工作的正常开展		所有保障	
	指标2:				
	.....				
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 受益人员满意度		≥85%	
		指标2:			
		.....			
.....					

2024年部门项目支出预算绩效目标表

项目名称	财政核定做实职业年金			
主管单位	中共永宁县委宣传部	实施单位	中共永宁县委宣传部	
项目属性	一次性项目	项目期	一年	
项目资金 (万元)	中期资金总额:	年度资金总额:	1.02	
	其中:财政拨款	其中:财政拨款	1.02	
	其他资金	其他资金		
总体目标	年度目标			
	财政核定做实职业年金, 足额缴纳社保费			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标1: 做实职业年金缴纳人数	4人
			指标2:	
			.....	
		质量指标	指标1: 核定做实职业年金缴纳完成情况	全部完成
			指标2:	
			.....	
		时效指标	指标1: 职业年金缴纳及时性	及时
			指标2:	
			.....	
		成本指标	指标1: 财政核定做实职业年金	1.02万元
	指标2:			
	.....			
	效益指标	经济效益指标	指标1:	
			指标2:	
			.....	
		社会效益指标	指标1: 社会福利保障程度	提高
			指标2:	
			.....	
		生态效益指标	指标1:	
指标2:				
.....				
可持续影响指标		指标1: 提升职工工作积极性及质量	有效提升	
	指标2:			
	.....			
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 缴纳职业年金职工满意度	≥90%	
		指标2:		
		.....		

## 2024年部门项目支出预算绩效目标表

项目名称	宣传文化工作经费			
主管单位	中共永宁县委宣传部	实施单位	中共永宁县委宣传部	
项目属性	一次性项目	项目期	一年	
项目资金 (万元)	中期资金总额	年度资金总额:	10	
	其中财政拨款	其中: 财政拨款	10	
	其他资金	其他资金		
年度目标				
以服务人民为中心, 进一步加强文化传播交流, 提升文化影响力, 协助鼓励举办优秀宣传文化活动; 推动宣传思想文化系统工作任务, 推进媒体融合发展工作				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标1: “我们的节日”等系列文化活动开展次数	≥2次
			指标2: 创作优秀文化作品数量	>3件
			.....	
		质量指标	指标1: “我们的节日”等系列文化活动开展覆盖率	≥80%
			指标2:	
			.....	
		时效指标	指标1: 资金支付及时性	及时
			指标2:	
			.....	
		成本指标	指标1: 宣传文化工作经费	10万元
	指标2:			
	.....			
	效益指标	经济效益指标	指标1:	
			指标2:	
			.....	
		社会效益指标	指标1: 加强文化交流合作	长期
			指标2:	
			.....	
		生态效益指标	指标1:	
指标2:				
.....				
可持续影响指标		指标1: 永宁县文化软实力	有所提升	
	指标2:			
	.....			
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 群众满意度	≥85%	
		指标2:		
		.....		
.....				

## 2024年部门项目支出预算绩效目标表

项目名称	宣传氛围营造经费			
主管单位	中共永宁县委宣传部	实施单位	中共永宁县委宣传部	
项目属性	一次性项目	项目期	一年	
项目资金 (万元)	中期资金总额:	年度资金总额:	10	
	其中财政拨款	其中: 财政拨款	10	
	其他资金	其他资		
年度目标				
扩大宣传覆盖面, 拓宽宣传平台, 围绕2024年重点工作开展宣传氛围营造。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标1: 重点工作广告覆盖率	≥45%
			指标2:	
			.....	
		质量指标	指标1: 公益广告覆盖率	≥45%
			指标2:	
			.....	
		时效指标	指标1: 项目完成时限	2024年12月31日前
			指标2:	
			.....	
		成本指标	指标1: 广告宣传牌制作标准	严格核定单价标准
			指标2:	
			.....	
	效益指标	经济效益指标	指标1:	
			指标2:	
			.....	
		社会效益指标	指标1: 宣传引导工作影响力	有所提升
			指标2:	
			.....	
		生态效益指标	指标1:	
指标2:				
.....				
可持续影响指标		指标1: 加强社会宣传创新力度	长期	
		指标2:		
		.....		
满意度指标	服务对象 满意度指标	指标1: 群众满意度	≥85%	
		指标2:		
		.....		
.....				

## 2024年部门项目支出预算绩效目标表

项目名称	精神文明工作经费			
主管单位	中共永宁县委宣传部	实施单位	中共永宁县委宣传部	
项目属性	一次性项目	项目期	一年	
项目资金 (万元)	中期资金总额	年度资金总额:	20	
	其中财政拨款	其中: 财 政拨款	20	
	其他 资金	其 他资金		
年度目标				
进一步加强全县精神文明建设工作管理、考核、奖励的制度化、规范化建设, 促进全县群众性精神文明建设工作深入开展; 实施文明素养提升行动, 以七大工程为载体, 深化教育引导、实践养成、管理规范, 不断提高全社会文明程度; 深化文明村镇、文明单位、文明校园、文明家庭创建工作, 聘请第三方机构开展实地测评; 持续推进移风易俗, 组织文化艺术团队深入全县各乡镇开展移风易俗主题文艺演出, 聘请第三方机构开展全县各行政村移风易俗测评。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标1: 开展移风易俗主题文艺演出 <b>场次</b>	20场次
			指标2:	
			.....	
		质量指标	指标1: 文明创建活动社会参与率	≥80%
			指标2:	
			.....	
		时效指标	指标1: 资金支付及时性	及时
			指标2:	
			.....	
		成本指标	指标1: 精神文明工作经费	20万元
			指标2:	
			.....	
	.....			
	效益指标	经济效益指标	指标1:	
			指标2:	
			.....	
		社会效益指标	指标1: 永宁县精神文明建设整体水平	有所提升
			指标2:	
			.....	
生态效益指标		指标1:		
		指标2:		
可持续影响指标		指标1: 提升永宁县精神文明建设能力和水平	长期	
		指标2:		
		.....		
满意度指标		服务对象 满意度指标	指标1: 群众满意度	≥85%
	指标2:			
	.....			

2024年部门项目支出预算绩效目标表

项目名称	新华社平台服务运维费			
主管单位	中共永宁县委宣传部	实施单位	中共永宁县委宣传部	
项目属性	一次性项目	项目期	一年	
项目资金 (万元)	中期资金总额	年度资金总额	40	
	其中财政拨款	其中： 财政拨款	40	
	其他资金	其他资金		
年度目标				
1. 利用新华通讯社县级融媒体专线、短视频专线、新媒体集成服务专线、通稿新闻专线、图片通稿线路、图表漫画专线在县级新媒体平台转载刊发新华社稿件 2. 保证新华网永宁网页日常维护、正常运行				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标1: 县级新媒体平台使用数量	37个
			指标2: 日常活动信息推介次数	≥60次/年
			.....	
		质量指标	指标1: 新华通讯社稿件要求完成情况	全额完成
			指标2: 新华社平台故障率	≤5%
			指标2: 网站累计点击量增长率	5%
		时效指标	指标1: 资金支付及时性	及时
			指标2: 项目完成时限	2024年12月31日前
	指标3: 新华社平台故障响应及时性		及时	
	成本指标	指标1: 供稿平台使用费	30万元/年	
		指标2: 新华网运维费	10万元/年	
		.....		
	.....			
	效益指标	经济效益指标	指标1:	
			指标2:	
			.....	
		社会效益指标	指标1: 永宁县在全国及区市的知名度、影响力	有所提升
			指标2: 人民群众精神文化生活质量	有所提升
			.....	
生态效益指标		指标1:		
		指标2:		
	.....			
可持续影响指标	指标1: 建强“报、台、网、微、端”全媒体联动宣传工作格局	长期		
	指标2:			
	.....			
.....				
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 群众满意度	≥85%	
		指标2:		
		.....		
.....				

## 2024年部门项目支出预算绩效目标表

项目名称	扫黄打非工作经费			
主管单位	中共永宁县委宣 传部	实施单位	中共永宁县委宣传部	
项目属性	一次性项目	项目期	一年	
项目资金 (万元)	中期资金总额	年度资金总额:	5	
	其中财政拨款	其中: 财 政拨款	5	
	其他资金	其他资金		
年度目标				
规范新闻出版行业管理, 加强版权管理工作, 深入开展“扫黄打非”工作, 营造尊重版权、尊重正版的良好社会氛围, 进一步规范出版传播秩序, 有效净化社会文化环境, 保障城乡群众基本文化权益, 确保全县文化安全。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标1: 组织召开“扫黄打非”工作培训次数	≥1次
			指标2: 农家书屋数量	71家
			.....	
		质量指标	指标1: “扫黄打非”工作开展完成性	全部历
			指标2:	
			.....	
	时效指标	指标1: 资金支付及时性	及时	
		指标2: 项目完成及时性	及时	
		.....		
	成本指标	指标1: “扫黄打非”工作经费	≤5万元	
		指标2:		
		.....		
	效益指标	经济效益指标	指标1:	
			指标2:	
			.....	
		社会效益指标	指标1: 人民群众参与文化安全建设的积极性	有所提升
			指标2:	
			.....	
		生态效益指标	指标1:	
指标2:				
.....				
可持续影响指标		指标1: 提高人民群众知识文化素养	长期	
	指标2:			
	.....			
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 群众满意度	≥85%	
		指标2:		
		.....		
.....				

## 2024年部门项目支出预算绩效目标表

项目名称	区市媒体宣传推介项目经费			
主管单位	中共永宁县委宣传部	实施单位	中共永宁县委宣传部	
项目属性	一次性项目	项目期	一年	
项目资金 (万元)	中期资金总额	年度资金总额:	30	
	其中财政拨款	其中: 财政	30	
	其他	其他		
年度目标				
深入学习宣传贯彻自治区党委第十三届四次全会精神, 围绕县委、县政府中心工作, 紧盯两会、全委会、县域经济观摩等重要时间节点以及主题教育等重大活动, 委托宁夏报业集团、银川传媒集团制作推广系列宣传报道、专题专刊, 提升永宁县在全国的知名度和影响力。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标1: 委托宁夏报业集团制作推介专题专刊期数	≥6期
			指标2: 委托银川传媒集团制作宣传专版期数	≥3期
			.....	
		质量指标	指标1: 宣传产品制作合格率	≥95%
			指标2:	
			.....	
		时效指标	指标1: 资金支付及时性	及时
			指标2:	
			.....	
		成本指标	指标1: 区市媒体宣传推介项目经费	30万元
	指标2:			
	.....			
	效益指标	经济效益指标	指标1:	
			指标2:	
			.....	
		社会效益指标	指标1: 永宁县在全国及区市的知名度、影响力	有所提升
			指标2:	
			.....	
		生态效益指标	指标1:	
指标2:				
.....				
可持续影响指标		指标1: 吸引受众关注、拓展外宣渠道	长期	
	指标2:			
	.....			
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 群众满意度	≥85%	
		指标2:		
		.....		
.....				

2024年部门项目支出预算绩效目标表

项目名称	创城办工作经费			
主管单位	中共永宁县委宣传部	实施单位	中共永宁县委宣传部	
项目属性	一次性项目	项目期	一年	
项目资金 (万元)	中期资金总额	年度资金总额:	20	
	其中财政拨款	其中: 财政拨	20	
	其他资	其他资		
年度目标				
聘请第三方对我县文明城市创建工作模拟测评; 深入推进八大综合治理专项行动, 持续解决文明城市建设工作中存在的突出问题和短板弱项, 召开全县文明城市创建工作推进会议, 建立常态督导调度制度, 协助做好环境卫生治理、公益广告宣传、景观小品制作、公共文化设施完善等工作。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标1: 录制播出创城电视问政专题片期数	≥2期
			指标2: 文明城市创建工作模拟测评次数	≥1次
			.....	
		质量指标	指标1: 测评反馈问题整改情况	及时整改
			指标2:	
			.....	
		时效指标	指标1: 资金支付及时性	及时
			指标2:	
			.....	
		成本指标	指标1: 创城办工作经费	20万元
			指标2:	
			.....	
	.....			
	效益指标	经济效益指标	指标1:	
			指标2:	
			.....	
		社会效益指标	指标1: 保障创城工作正常开展	有效保障
			指标2:	
			.....	
		生态效益指标	指标1:	
			指标2:	
			.....	
		可持续影响指标	指标1: 规范化、制度化、常态化提升文明程度	长期
指标2:				
.....				
.....				
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 群众满意度	≥85%	
		指标2:		
		.....		
.....				

2024年部门项目支出预算绩效目标表

项目名称	意识形态工作经费			
主管单位	中共永宁县委宣传部	实施单位	中共永宁县委宣传部	
项目属性	一次性项目	项目期	一年	
项目资金 (万元)	中期资金总额	年度资金总额:	25	
	其中财政拨款	其中: 财 政拨款	25	
	其 他资金	其 他资金		
年度目标				
组织开展永宁县意识形态领导小组会、分析研判会, 联合纪委、网信办、统战部开展意识形态专项检查; 举办全县一是形态专题培训; 组织开展县委理论中心组学习, 通过专题辅导、交流研讨全面提升思想认识水平和工作能力; 开展各类理论宣讲活动, 举办基层理论微宣讲大赛、“学习强国”学习平台达人挑战赛。				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出 指标	数量指标	指标1: 组织召开县委理论学习中心组次数	≥12次
			指标2: 县委中心组集中学习研讨购置学习用书种类	≥6类
			.....	
		质量指标	指标1: 系列专题宣讲活动覆盖率	≥95%
			指标2:	
			.....	
	时效指标	指标1: 资金支付及时性	及时	
		指标2: 活动开展及时性	及时	
		.....		
	成本指标	指标1: 意识形态工作经费	25万元	
		指标2:		
		.....		
	效益 指标	经济效益 指标	指标1:	
			指标2:	
			.....	
		社会效益 指标	指标1: 发挥县委中心组龙头作用	效果明显
			指标2: 理论宣讲工作水平	有所提高
			.....	
		生态效益 指标	指标1:	
指标2:				
.....				
可持续影响 指标		指标1: 加强理论宣传创新力度	长期	
	指标2: 保障全县意识形态工作顺利开展	长期		
	.....			
满意 度指 标	服务对象 满意度指标	指标1: 群众满意度	≥85%	
		指标2:		
		.....		
.....				

## 2024年部门项目支出预算绩效目标表

项目名称	道德模范礼遇经费			
主管单位	中共永宁县委宣传部	实施单位	中共永宁县委宣传部	
项目属性	一次性项目	项目期	一年	
项目资金 (万元)	中期资金总额	年度资金总额:	10	
	其中财政拨款	其中: 财 政拨款	10	
	其 他资金	其 他资金		
年度目标				
在全县范围内开展典型选树及表彰奖励、宣传推介、礼遇帮扶及活动开展等工作, 做好永宁县道德模范帮扶礼遇工作				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出 指标	数量指标	指标1: 道德模范提名人员进行走访筛查次数	1次/年
			指标2: 开展“永宁好人”事迹发布活动次数	≥2次
		质量指标	指标1: 道德模范慰问完成情况	全部完成
			指标2: 道德模范赠送报刊上门落实情况	及时核查
		.....		
		时效指标	指标1: 永宁道德模范评选公示公开及时性	及时
			指标2:	
	.....			
	成本指标	指标1: 道德模范礼遇经费	10万元	
		指标2:		
		.....		
	.....			
	效益 指标	经济效益 指标	指标1:	
			指标2:	
			.....	
		社会效益 指标	指标1: 社会主义核心价值观践行力	提升
			指标2:	
			.....	
		生态效益 指标	指标1:	
指标2:				
.....				
可持续影响 指标		指标1: 道德模范发挥榜样引领作用	持续影响	
	指标2:			
	.....			
.....				
满意 度指 标	服务对象 满意度指标	指标1: 奖励对象满意度	≥90%	
		指标2:		
	.....			

2024年部门项目支出预算绩效目标表

项目名称	新时代文明实践中心工作经费			
主管单位	中共永宁县委宣传部	实施单位	中共永宁县委宣传部	
项目属性	一次性项目	项目日期	一年	
项目资金 (万元)	中期资金总额	年度资金总额:	50	
	其中财政拨款	其中: 财政	50	
	其他	其他		
年度目标				
永宁县新时代文明实践中心工作保障经费、各乡镇(街道)文明实践所(站)日常运转奖补经费、新时代文明实践中心志愿服务工作经费, 提高新时代文明实践中心工作积极性, 保障新时代文明实践中心正常运转。积极培育和践行社会主义核心价值观, 开展文明实践志愿服务活动, 举办志愿服务项目创投大赛, 促进文明城市创建。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标1: 永宁县新时代文明实践站、所覆盖率	≥95%
			指标2: 改造提升新时代文明实践所	2个
			.....	
		质量指标	指标1: 新成立文明实践所(站)建设规范化	规范
			指标2:	
			.....	
		时效指标	指标1: 资金支付及时性	及时
			指标2: 文明实践所(站)活动公示及开展及时性	及时
			.....	
		成本指标	指标1: 新时代文明实践中心工作经费	≤50万元
			指标2:	
			.....	
	效益指标	经济效益指标	指标1:	
			指标2:	
			.....	
		社会效益指标	指标1: 提高新时代文明实践中心工作积极性	有所提高
			指标2:	
			.....	
		生态效益指标	指标1:	
			指标2:	
			.....	
		可持续影响指标	指标1: 保障新时代文明实践中心正常运转	长期
			指标2:	
.....				
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 群众满意度	≥85%	
		指标2:		
		.....		
.....				

2024年部门项目支出预算绩效目标表

项目名称	文明城市建设工作经费			
主管单位	中共永宁县委宣传部	实施单位	中共永宁县委宣传部	
项目属性	一次性项目	项目日期	一年	
项目资金 (万元)	中期资金总额	年度资金总额:	50	
	其中财政拨款	其中: 财政拨	50	
	其他资	其他资		
年度目标				
制作发放各类创城宣传品、组织开展创建文明城市专题培训班、中国文明网-永宁网站运维、文明城市建设公益广告以及社会宣传氛围营造等工作开展, 不断提高创建全国文明城市建设工作积极性, 扩大创城群众知晓度和参与度, 完成文明城市测评体系的各项测评指标工作任务, 不断夯实文明城市建设基础, 提高社会文明程度。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标1: 文明城市创建专题培训班次数	1次
			指标2: 文明城市创建专题培训班培训人数	≥50人
			.....	
		质量指标	指标1: 中国文明网-永宁网站考评结果	合格
			指标2: 文明城市创建公益广告、阵地更换及时性	及时
			.....	
		时效指标	指标1: 资金支付及时性	及时
			指标2: 培训活动开展及时性	及时
			.....	
		成本指标	指标1: 文明城市建设工作经费	50万元
			指标2:	
			.....	
	效益指标	经济效益指标	指标1:	
			指标2:	
			.....	
		社会效益指标	指标1: 文明城市创建工作积极性	有所提高
			指标2:	
			.....	
		生态效益指标	指标1:	
			指标2:	
			.....	
		可持续影响指标	指标1: 扩大创城群众知晓度和参与度	长期
			指标2:	
.....				
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 群众满意度	≥85%	
		指标2:		
		.....		
.....				

## 2024年部门项目支出预算绩效目标表

项目名称	未成年人思想道德建设工作经费			
主管单位	中共永宁县委宣传部	实施单位	中共永宁县委宣传部	
项目属性	一次性项目	项目期	一年	
项目资金 (万元)	中期资金总额	年度资金总额:	5	
	其中财政拨款	其中: 财政	5	
	其他	其他		
年度目标				
加强和改进我县未成年人思想道德建设工作，打造品牌，推进未成年人思想道德建设工作上水平见成效。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标1: 开展文明校园创建活动 <b>次数</b>	10次
			指标2: “新时代好少年”事迹发布活动 <b>次数</b>	≥1次
			.....	
		质量指标	<b>指标1: 资金支付合规性</b>	<b>合规合法</b>
			指标2:	
			.....	
		时效指标	指标1: 资金支付及时性	及时
			<b>指标2: 活动开展及时性</b>	<b>及时</b>
			.....	
		成本指标	指标1: 未成年人思想道德建设工作经费	5万元
			指标2:	
			.....	
	.....			
	效益指标	经济效益指标	指标1:	
			指标2:	
			.....	
		社会效益指标	指标1: 提升全县未成年人思想道德建设工作水平	不断加强
			指标2:	
			.....	
生态效益指标		指标1:		
		指标2:		
		.....		
可持续影响指标		指标1: 永宁县未成年人思想道德建设水平	提升	
		指标2:		
		.....		
.....				
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 青少年受众群体满意度	≥85%	
		指标2:		
		.....		
.....				

2024年部门项目支出预算绩效目标表

项目名称	文明实践所（站）奖补经费			
主管单位	中共永宁县委宣传部	实施单位	中共永宁县委宣传部	
项目属性	一次性项目	项目期	一年	
项目资金 (万元)	中期资金总额	年度资金总额:	49	
	其中财政拨款	其中: 财政	49	
	其他	其他		
年度目标				
拨付永宁县各乡镇（街道）新时代文明实践所（站）建设修缮及设备购置奖补经费、日常运转奖补经费、文明实践活动开展奖补经费，提高文明实践中心工作积极性，保障新时代文明实践所（站）正常运转。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标1: 永宁县新时代文明实践所数量	7个
			指标2: 永宁县新时代文明实践站数量	70个
			指标3:	
		质量指标	指标1: 新时代文明实践所（站）正常运转率	≥95%
			指标2: 永宁县各乡镇（街道）新时代文明实践所（站）建设修缮完成情况	全部完成
			.....	
		时效指标	指标1: 资金支付及时性	及时
			指标2: 新时代文明实践所（站）修缮及时性	及时
			.....	
		成本指标	指标1: 乡镇文明实践所（站）奖补经费	49万元
	指标2:			
	.....			
	效益指标	经济效益指标	指标1:	
			指标2:	
			.....	
		社会效益指标	指标1: 提高新时代文明实践所（站）工作积极性	有所提高
			指标2:	
			.....	
		生态效益指标	指标1:	
指标2:				
.....				
可持续影响指标		指标1: 保障新时代文明实践所（站）正常运转	长期	
	指标2:			
	.....			
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 群众满意度	≥85%	
		指标2:		
		.....		
.....				

2024年部门项目支出预算绩效目标表

项目名称	闽宁新貌展示中心改造建设费			
主管单位	中共永宁县委宣传部	实施单位	中共永宁县委宣传部	
项目属性	一次性项目	项目期	一年	
项目资金 (万元)	中期资金总额	年度资金总额:	200	
	其中财政拨款	其中: 财政 拨款	200	
	其他 资金	其他 资金		
年度目标				
以图文展板、沙盘、实物、实景、视频输出为主要展示形式，从脱贫攻坚的闽宁实践、东西协作的闽宁实践、铸牢中华民族共同体意识的闽宁实践三个部分展示闽宁发展、变迁历程及脱贫攻坚领域的生动实践。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标1: 新貌展示中心建成面积	1200平方米
			.....	
			.....	
		质量指标	指标1: 项目验收合格情况	验收合格
			指标2: 资金支出合规性	合规
			.....	
		时效指标	指标1: 资金支付及时性	及时
			指标2: 新貌展示中心建设完成及时性	及时
			.....	
		成本指标	指标1: 闽宁新貌展示中心改造建设费	200万元
			指标2:	
			.....	
	效益指标	经济效益指标	指标1:	
			指标2:	
			.....	
		社会效益指标	指标1: 发挥党性教育在助力脱贫攻坚、弘扬优秀红色文化的功能	充分发挥
			指标2:	
			.....	
		生态效益指标	指标1:	
			指标2:	
			.....	
		可持续影响指标	指标1: 助力闽宁镇闽宁协作样板的打造	加快
			指标2:	
.....				
满意度指标	服务对象 满意度指标	指标1: 群众满意度	≥85%	
		指标2:		
		.....		
.....				