

宣传部部门项目支出预算绩效目标表

(2026年度)

项目名称		党报党刊征订经费					
主管单位		中共永宁县委宣传部		实施单位		中共永宁县委宣传部	
项目属性		经常性项目		项目期		2026年	
项目资金 (万元)		中期资金总额:		年度资金总额:		259.39	
		其中: 财政拨款		其中: 财政拨款		259.39	
		其他		其他资金			
总体目标	中期目标 (2026年—2028年)				年度目标		
	目标1: 目标2: 目标3:				严格落实自治区及银川市关于做好党报党刊发行工作的通知要求, 确保按分配数量完成征订任务, 覆盖县级各党政机关、企事业单位、乡镇(街道)、村(社区)积极公共场所; 积极推动党报党刊订、学、用相结合, 切实提升征订实效。		
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标1:		数量指标	指标1: 人民日报	236份
指标2:				指标2: 求是		261份	
				指标3: 光明日报		326份	
				指标4: 经济日报		221份	
				指标5: 银川日报		2800份	
				指标6: 宁夏日报		1655份	
				指标7: 中国日报		27份	
质量指标		指标1:		质量指标	指标1: 征订任务完成情况	全部完成	
		指标2:			指标2:		
时效指标		指标1:		时效指标	指标1: 资金支付及时性	及时	
		指标2:			指标2: 项目完成时限	2026年12月31日前	
成本指标		指标1:		成本指标	指标1: 人民日报	288元/份	
		指标2:			指标2: 求是	264元/份	
					指标3: 光明日报	360元/份	
			指标4: 经济日报		365元/份		
			指标5: 银川日报		496元/份		
			指标6: 宁夏日报		516元/份		
			指标7: 中国日报		600元/份		
效益指标	经济效益指标	指标1:		经济效益指标	指标1:		
		指标2:			指标2:		
	社会效益指标	指标1:		社会效益指标	指标1: 党的新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力	增强	
		指标2:			指标2:		
	生态效益指标	指标1:		生态效益指标	指标1:		
		指标2:			指标2:		
	可持续影响指标	指标1:		可持续影响指标	指标1: 党报党刊的地域覆盖面、人群覆盖面、内容覆盖面	不断扩大	
		指标2:			指标2:		
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:		服务对象满意度指标	指标1: 群众满意度	≥85%	
		指标2:			指标2:		

宣传部部门项目支出预算绩效目标表

(2026年度)

项目名称		精神文明建设工作经费					
主管单位		中共永宁县委宣传部		实施单位		中共永宁县委宣传部	
项目属性		经常性项目		项目期		2026年	
项目资金 (万元)		中期资金总		年度资金总额:		15	
		其中: 财政拨款		其中: 财政拨款		15	
		其他资金		其他资金			
总体 目标	中期目标 (2026年—2028年)			年度目标			
	目标1: 目标2: 目标3:			开展群众性精神文明创建活动, 道德模范、身边好人等先进典型选树发布、宣传推介和学习实践活动, 加强理想信念教育, 开展乡风文明建设、文明风尚培育, 主要目标是不断深化精神文明建设工作水平, 扩大精神文明 创建活动的群众知晓度和参与度			
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级 指标	指标 值	二级 指标	三级 指标	指标 值
	产出 指标	数量 指标	指标1:		数量 指标	指标1: 开展移风易俗主题文艺演出场次	30场次
			指标2:			指标2: 开展群众性主题宣传教育活动次数	1场次
			指标2:			指标2: 开展“道德模范 身边好人”学习宣传活动次数	≥1次
		质量 指标	指标1:		质量 指标	指标1: 群众性精神文明创建活动的知晓率	≥80%
			指标2:			指标1: 中国文明网-永宁网站考评结果	合格
		时效 指标	指标1:		时效 指标	指标1: 资金支付及时性	及时
	指标2:			指标2: 项目完成时限		2026年12月31日前	
	成本 指标	指标1:		成本 指标	指标1: 精神文明建设工作经费	15万元	
		指标2:			指标2:		
	效益 指标	经济 效益 指标	指标1:		经济 效益 指标	指标1:	
			指标2:			指标2:	
		社会 效益 指标	指标1:		社会 效益 指标	指标1: 社会文明程度	有所提升
			指标2:			指标2:	
		生态 效益 指标	指标1:		生态 效益 指标	指标1:	
			指标2:			指标2:	
		可持 续影 响 指标	指标1:		可持 续影 响 指标	指标1: 文明管理工作水平规范化、制度化、常态化	有所提升
			指标2:			指标2:	
	满意 度 指 标	服务 对象 满意 度 指 标	指标1:		服务 对象 满意 度 指 标	指标1: 社会公众满意度	≥85%
			指标2:			指标2:	

宣传部部门项目支出预算绩效目标表

（2026年度）

项目名称		思想道德建设及爱国主义教育经费						
主管单位		中共永宁县委宣传部		实施单位		中共永宁县委宣传部		
项目属性		经常性项目		项目期		2026年		
项目资金 (万元)		中期资金总		年度资金总额:		2		
		其中: 财政拨		其中: 财政拨款		2		
		其他资金		其他资金				
总体 目标	中期目标 (2026年—2028年)				年度目标			
	目标1: 目标2: 目标3:				加强和改进未成年人思想道德建设工作, 广泛开展主题宣讲与教育实践; 加强爱国主义教育, 发挥爱国主义教育基地的宣传教育作用, 将教育基地建设成为开展爱国主义教育、革命传统教育和社会主义核心价值观教育的生动课堂。			
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级 指标	指标 值	二级 指标	三级 指标	指标 值	
	产出 指标	数量 指标	指标1:		数量 指标	指标1: “德润永宁”少年宣讲团开展宣讲		10次
			指标2:			指标2: 发挥教育基地作用, 开展宣传教育活动		2次
		质量 指标	指标1:		质量 指标	指标1: 活动顺利开展		有效保障
			指标2:			指标2: 文明创建活动社会参与率		≥80%
		时效 指标	指标1:		时效 指标	指标1: 资金支付及时性		及时
			指标2:			指标2: 项目完成时限		2026年12月31日前
	成本 指标	指标1:		成本 指标	指标1: 思想道德建设及爱国主义教育经费		2万元	
		指标2:			指标2:			
	效益 指标	经济 效益 指标	指标1:		经济 效益 指标	指标1:		
			指标2:			指标2:		
		社会 效益 指标	指标1:		社会 效益 指标	指标1: 爱国主义情怀、国防观念和忧患意识		有所提升
			指标2:			指标2:		
		生态 效益 指标	指标1:		生态 效益 指标	指标1:		
			指标2:			指标2:		
		可持 续影 响 指标	指标1:		可持 续影 响 指标	指标1: 全县未成年人思想道德建设工作水平		有所提升
			指标2:			指标2:		
	满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	指标1:		服务 对象 满意 度指 标	指标1: 社会公众满意度		≥85%
			指标2:			指标2:		

宣传部部门项目支出预算绩效目标表

(2026年度)

项目名称		文明实践所（站）奖补经费							
主管单位		中共永宁县委宣传部		实施单位		中共永宁县委宣传部			
项目属性		经常性项目		项目期		2026年			
项目资金 (万元)		中期资金总		年度资金总额:		30			
		其中: 财政拨		其中: 财政拨款		30			
		其他资金		其他资金					
总体 目标	中期目标（2026年—2028年）			年度目标					
	目标1: 目标2: 目标3:			保障7个文明实践所、70个文明实践站阵地建设修缮及设备购置, 拨付文明实践阵地改造提升、活动开展及重点项目培育实施补助经费, 提高实践所（站）服务功能, 充分调动各村、社区工作积极性。					
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级 指标	指标 值	二级 指标	三级 指标	指标 值		
	产出 指标	数量 指标	指标1:			数量 指标	指标1: 新时代文明实践所数量		7个
			指标2:				指标2: 新时代文明实践站数量		70个
		质量 指标	指标1:			质量 指标	指标1: 新时代文明实践所（站）正常运转率		≥95%
			指标2:				指标2: 重点项目培育资金拨付及时性		及时
		时效 指标	指标1:			时效 指标	指标1: 资金支付及时性		及时
			指标2:				指标2: 项目完成时限		2026年12月31日前
	成本 指标	指标1:			成本 指标	指标1: 文明实践所奖补经费		6万元/个	
		指标2:				指标2: 文明实践站奖补经费		3万元/个	
	效益 指标	经济 效益 指标	指标1:			经济 效益 指标	指标1:		
			指标2:				指标2:		
		社会 效益 指标	指标1:			社会 效益 指标	指标1: 提高新时代文明实践所（站）工作积极性		有所提高
			指标2:				指标2:		
		生态 效益 指标	指标1:			生态 效益 指标	指标1:		
			指标2:				指标2:		
		可持 续影 响 指标	指标1:			可持 续影 响 指标	指标1: 保障新时代文明实践所（站）正常运转		长期
			指标2:				指标2:		
	满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	指标1:			服务 对象 满意 度指 标	指标1: 群众满意度		≥85%
			指标2:				指标2:		

宣传部部门项目支出预算绩效目标表

(2026年度)

项目名称		新时代文明实践中心工作经费					
主管单位		中共永宁县委宣传部		实施单位		中共永宁县委宣传部	
项目属性		经常性项目		项目期		2026年	
项目资金 (万元)		中期资金总		年度资金总额:		30	
		其中: 财政拨		其中: 财政拨款		30	
		其他资金		其他资金			
总体 目标	中期目标 (2026年—2028年)			年度目标			
	目标1: 目标2: 目标3:			永宁县新时代文明实践中心工作保障及活动开展经费, 提高文明实践中心工作积极性, 保障实践中心建设和运营。推动习近平新时代中国特色社会主义思想更加深入人心, 积极培育和践行社会主义核心价值观, 推进乡村振兴, 促进文明创建。			
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级 指标	指标 值	二级 指标	三级 指标	指标 值
	产出 指标	数量 指标	指标1:		数量 指标	指标1: 自治区文明实践活动数量	3个
			指标2:			指标2: “我们的节日”文明实践活动数量	8个
		质量 指标	指标1:		质量 指标	指标1: 理论宣讲、文化志愿服务等活动群众参与度	≥90%
			指标2:			指标2: 文明实践站结对共建	6组
		时效 指标	指标1:		时效 指标	指标1: 资金支付及时性	及时
			指标2:			指标2: 项目完成时限	2026年12月31日前
	成本 指标	指标1:		成本 指标	指标1: 新时代文明实践中心工作经费	30万元	
		指标2:			指标2:		
	效益 指标	经济 效益 指标	指标1:		经济 效益 指标	指标1:	
			指标2:			指标2:	
		社会 效益 指标	指标1:		社会 效益 指标	指标1: 新时代文明实践中心工作积极性	有所提高
			指标2:			指标2:	
		生态 效益 指标	指标1:		生态 效益 指标	指标1:	
			指标2:			指标2:	
		可持 续影 响 指标	指标1:		可持 续影 响 指标	指标1: 保障新时代文明实践中心正常运转	长期
			指标2:			指标2:	
	满意 度 指 标	服务 对象 满意 度 指 标	指标1:		服务 对象 满意 度 指 标	指标1: 群众满意度	≥75%
			指标2:			指标2:	

宣传部部门项目支出预算绩效目标表

(2026年度)

项目名称		新闻宣传业务工作经费					
主管单位		中共永宁县委宣传部		实施单位		中共永宁县委宣传部	
项目属性		经常性项目		项目期		2026年	
项目资金 (万元)		中期资金总		年度资金总额:		100	
		其中: 财政拨款		其中: 财政拨款		100	
		其他资金		其他资金			
总体目标	中期目标 (2026年—2028年)			年度目标			
	目标1: 目标2: 目标3:			依托新华社、新华网、人民日报等中央主流媒体以及区市媒体平台, 围绕永宁县经济社会发展、产业特色、文化旅游、乡村振兴、民生改善等重点领域, 紧盯两会、全委会、县域经济观摩等重要时间节点以及主题教育等重大活动 策划推出系列新闻宣传, 全面、生动、立体地展现永宁县的发展成就, 持续扩大永宁县的曝光度和认知度, 为县域发展营造良好			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标1:		数量指标	指标1: 主题宣传报道发布数量	≥200篇次
			指标2:			指标2: 专版制作	6期
			指标3:			指标3: 新媒体产品	3个
		质量指标	指标1:		质量指标	指标1: 新闻媒体平台浏览量	≥100万次
			指标2:			指标2:	
		时效指标	指标1:		时效指标	指标1: 资金支付及时性	及时
			指标2:			指标2: 项目完成时限	2026年12月31日前
		成本指标	指标1:		成本指标	指标1: 供稿平台使用费	30万元/年
			指标2:			指标2: 新华网运维费	10万元/年
						指标3: 人民日报合作费用	20万元/年
				指标4: 专版制作费		4-8万元/期	
				指标5: 新媒体产品制作费		1万元/分钟	
	效益指标	经济效益指标	指标1:		经济效益指标	指标1:	
			指标2:			指标2:	
		社会效益指标	指标1:		社会效益指标	指标1: 重大主题宣传影响力	提升
			指标2:			指标2: 宣传舆论引导工作影响力	提升
		生态效益指标	指标1:		生态效益指标	指标1:	
			指标2:			指标2:	
		可持续影响指标	指标1:		可持续影响指标	指标1: 吸引受众关注、拓展外宣渠道	长期
指标2:				指标2: 带动永宁文化、旅游等产业发展		长期	
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:		服务对象满意度指标	指标1: 社会公众满意度	≥85%	
		指标2:			指标2:		

宣传部部门项目支出预算绩效目标表

(2026年度)

项目名称		宣传氛围营造经费						
主管单位		中共永宁县委宣传部		实施单位		中共永宁县委宣传部		
项目属性		经常性项目		项目期		2026年		
项目资金 (万元)		中期资金总		年度资金总额:		10		
		其中: 财政拨		其中: 财政拨款		10		
		其他资金		其他资金				
总体目标	中期目标 (2026年—2028年)				年度目标			
	目标1: 目标2: 目标3:				围绕重大活动、重点任务特别是闽宁协作30周年主题宣传, 整合线上线下平台资源, 全面提升宣传引导的覆盖力、传播力和影响力; 紧密配合县委、县政府年度中心工作及重点任务, 高质量完成相关主题氛围营造与舆论保障, 实现重大主题宣传不断档、重点任务宣传不缺位			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	指标1:			数量指标	指标1: 重大活动主题氛围营造次数	≥1次
			指标2:				指标2: 重点工作主题氛围营造次数	≥1次
		质量指标	指标1:			质量指标	指标1: 氛围营造内容更新及时率与合格率	≥95%
			指标2:				指标2:	
		时效指标	指标1:			时效指标	指标1: 资金支付及时性	及时
			指标2:				指标2: 项目完成时限	2026年12月31日前
		成本指标	指标1:			成本指标	指标1: 宣传氛围营造经费	10万元
			指标2:				指标2:	
	效益指标	经济效益指标	指标1:			经济效益指标	指标1:	
			指标2:				指标2:	
		社会效益指标	指标1:			社会效益指标	指标1: 宣传引导工作影响力	有所提升
			指标2:				指标2:	
		生态效益指标	指标1:			生态效益指标	指标1:	
			指标2:				指标2:	
		可持续影响指标	指标1:			可持续影响指标	指标1: 加强社会宣传创新力度	长期
			指标2:				指标2:	
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:			服务对象满意度指标	指标1: 社会公众满意度	≥85%
指标2:			指标2:					

宣传部部门项目支出预算绩效目标表

(2026年度)

项目名称		宣传思想文化工作经费					
主管单位		中共永宁县委宣传部		实施单位		中共永宁县委宣传部	
项目属性		经常性项目		项目期		2026年	
项目资金 (万元)		中期资金总		年度资金总额:		6	
		其中: 财政拨		其中: 财政拨款		6	
		其他资金		其他资金			
总体目标	中期目标 (2026年—2028年)			年度目标			
	目标1: 目标2: 目标3: ……			坚持人民为中心, 深入推进文化事业与文化产业繁荣发展, 加强优秀传统文化传播交流, 大力支持优秀文化品牌和非遗文化“走出去”, 持续提升中华文化影响力; 全面落实年度宣传思想文化系统工作要点与任务部署, 推动各项工作提档升级、提质增效, 使文明理念和时代新风广泛传播, 真正融入群众生活			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标1:		数量指标	指标1: 三下乡、传统文化体验等系列文化活动开展次数	≥6次
			指标2:			指标2: 推荐上报优秀文化作品数量	>4件
		质量指标	指标1:		质量指标	指标1: 活动顺利开展	有效保障
			指标2:			指标2: 文化活动开展覆盖率	≥80%
		时效指标	指标1:		时效指标	指标1: 资金支付及时性	及时
			指标2:			指标2: 项目完成时限	2026年12月31日前
	成本指标	指标1:		成本指标	指标1: 宣传思想文化工作经费	6万元	
		指标2:			指标2:		
	效益指标	经济效益指标	指标1:		经济效益指标	指标1:	
			指标2:			指标2:	
		社会效益指标	指标1:		社会效益指标	指标1: 独具特色的“非遗”文化发展水平	有所提升
			指标2:			指标2: 人民群众精神文化生活质量	有所提升
		生态效益指标	指标1:		生态效益指标	指标1:	
			指标2:			指标2:	
		可持续影响指标	指标1:		可持续影响指标	指标1: 加强文化交流合作	长期
			指标2:			指标2:	
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:		服务对象满意度指标	指标1: 社会公众满意度	≥85%
			指标2:			指标2:	

宣传部部门项目支出预算绩效目标表

(2026年度)

项目名称		综合业务经费						
主管单位		中共永宁县委宣传部		实施单位		中共永宁县委宣传部		
项目属性		经常性项目		项目日期		2026年		
项目资金 (万元)		中期资金总额		年度资金总额:		8		
		其中: 财政拨款		其中: 财政拨款		8		
		其他资金		其他资金				
总体目标	中期目标 (2026年—2028年)				年度目标			
	目标1: 目标2: 目标3:				本项目主要用于宣传部日常办公, 确保全县理论学习、宣传宣教、精神文明建设及其他业务工作正常开展, 保障机构正常运转; 坚持统筹推进, 持续巩固壮大主流思想阵地, 积极为全县经济社会高质量发展营造良好氛围、提供坚实思想保障和强大精神力量			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	指标1:			数量指标	指标1: 召开宣传思想文化系统工作会议	≥1次
			指标2:				指标2: 开展督查检查、调研采访等公务活动	≥12次
		质量指标	指标1:			质量指标	指标1: 宣传思想文化系统出席率	≥85%
			指标2:				指标2:	
		时效指标	指标1:			时效指标	指标1: 资金支付及时性	及时
			指标2:				指标2: 项目完成时限	2026年12月31日前
	成本指标	指标1:			成本指标	指标1: 综合业务经费	8万元	
		指标2:				指标2:		
	效益指标	经济效益指标	指标1:			经济效益指标	指标1:	
			指标2:				指标2:	
		社会效益指标	指标1:			社会效益指标	指标1: 展示永宁经济发展风貌	不断提升
			指标2:				指标2:	
		生态效益指标	指标1:			生态效益指标	指标1:	
			指标2:				指标2:	
		可持续影响指标	指标1:			可持续影响指标	指标1: 全面提升服务质量, 完善工作纪律, 做好协调工作。	不断提升
指标2:			指标2:					
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:			服务对象满意度指标	指标1: 群众满意度	≥85%	
		指标2:				指标2:		